 Dependencia	Comité: POSGRADOS VIRTUAL	No: 010	Páginas
	Lugar: EDIFICIO 124 DECANATURA	Fecha: 24 DE NOVIEMBRE DE 2015	Hora Inicio:

Objetivos: Reunión Virtual _ Reporte de admisión período febrero – junio 2016

Asistentes		SI/NO	Asistentes		SI/NO
1.	Miriam Escobar Valencia – Vicedecana de Investigaciones y Posgrados	SI	5.	Mónica García Solarte – Directora Maestría en Administración y Ciencias de la Organización.	SI
2.	Edgar Julián Gálvez – Director Esp. En Marketing y Calidad.	SI	6.	Tulio Ferney Silva – Director Maestría en Comercio Internacional.	SI
3.	Edinson Caicedo Cerezo – Director Posgrados en Contabilidad y Finanzas.	SI	7.	Claudia Elena Vergara. – Profesional de Apoyo	SI
4.	Jorge Enrique Arias – Director Posgrados en Administración Pública.	SI			

Agenda

- Único punto a tratar - Reporte de admisión período febrero – junio 2016

Desarrollo de la Reunión Virtual:

La profesora Miriam Escobar Valencia Vicedecana de Investigación y Posgrados envía por correo electrónico el reporte de admisión periodo académico febrero – junio 2016.

El profesor Edgar Julián Gálvez manifiesta su conformidad con el reporte, pero realiza una observación frente al reporte para el caso de la Especialización en Calidad Sede Tuluá, la cual traslada 4 personas para continuar el proceso de admisión (previa aprobación de la Vicedecanatura de Investigaciones y Posgrados) en la sede Cali. Por lo tanto su solicitud respecto al número de admitidos en esta última sede se corrige en el informe a fin de dar claridad de que la sede Tuluá no realizará la apertura del programa, como lo solicita el profesor Edgar Julián.

A continuación se ajusta el informe de la siguiente manera:

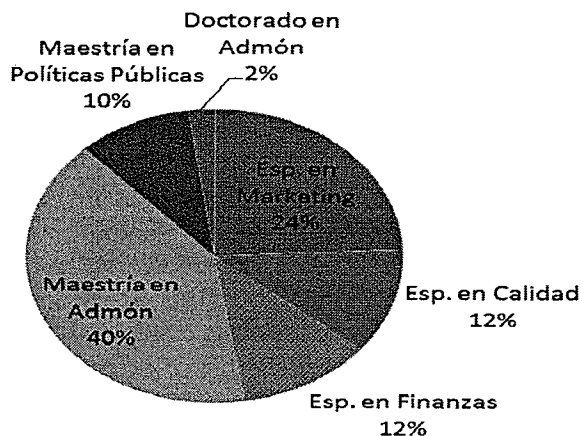
Desarrollo de la Reunión Virtual:

Reporte del Proceso de Admisión Primer Semestre de 2016

Programas académicos	# Pines Vendidos	% Pines Vendidos	# de aspirantes sometidos al proceso de selección	# de Admitidos	# Reserva	# Traslados	# Total Admitidos	% Total Admitidos	Variación de la Inscripción a la Admisión	% de la Admisión desde la Inscripción
Esp. en Marketing	45	24%	42	42			42	24%	-3	22%
Esp. en Calidad	16	8%	16	16		4	20	12%	4	11%
Esp. en Finanzas	22	12%	20	20			20	12%	-2	11%
Maestría en Admón	76	40%	70	70			70	40%	-6	37%
Maestría en Políticas Públicas	17	9%	15	15	2		17	10%	0	9%
Doctorado en Admón	13	7%	10	4			4	2%	-9	2%
Total	189	100%	173	167	2	4	173	100%	-16	92%

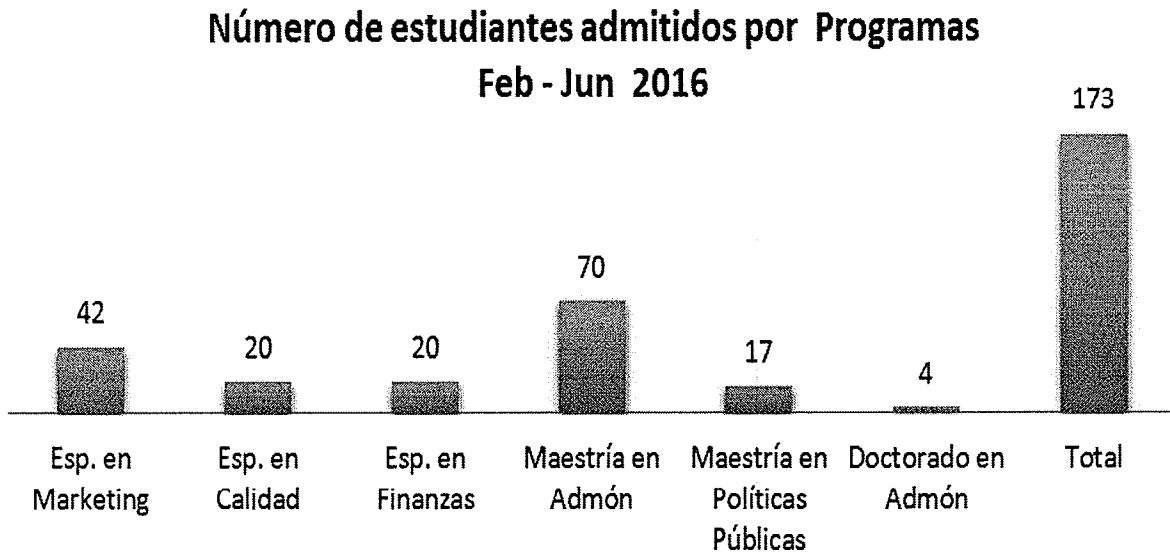
1. Participación por Programas – Periodo Académico Febrero – Junio 2016

Participación por Programas Feb - Jun 2016



Desarrollo de la Reunión Virtual:

2. Número de Estudiantes Admitidos por Programas



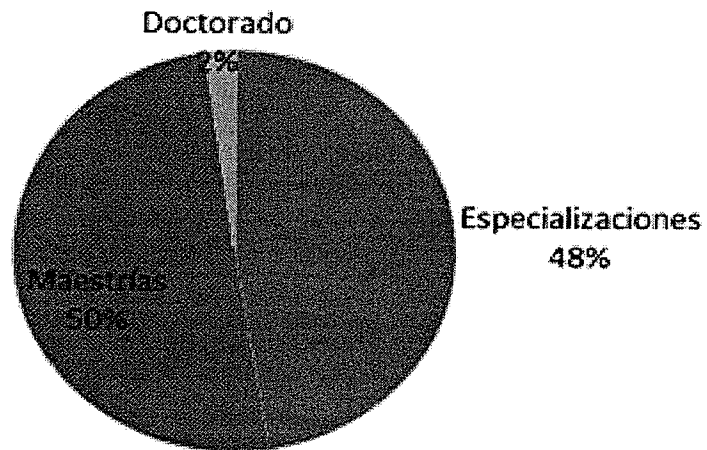
3. Participación consolidada por Programas de Doctorado, Maestrías y Especializaciones

Participación Consolidada Admitidos Feb - Jun 2016		
	Cantidad	%
Doctorado	4	2%
Maestrías	87	50%
Especializaciones	82	48%
Total	173	100%

Desarrollo de la Reunión Virtual:

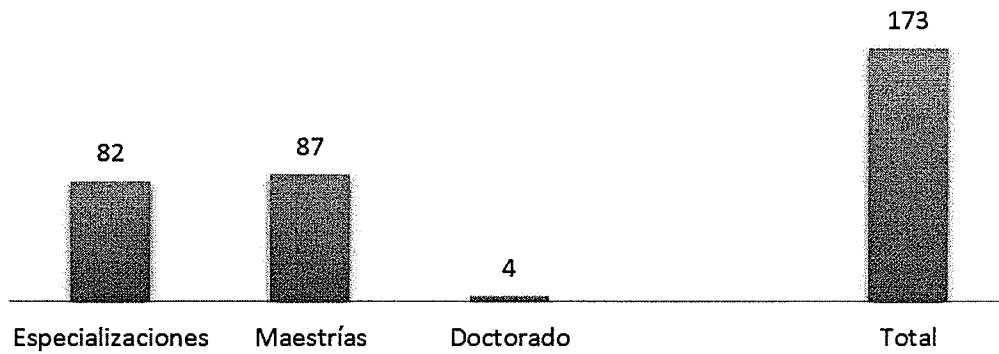
4. Participación Porcentual Consolidada por Programas de Doctorado, Maestrías y Especializaciones

**Participación Consolidada
Admitidos Feb - Jun 2016**



5. Número de Estudiantes consolidados por Programas de Doctorado, Maestrías y Especializaciones

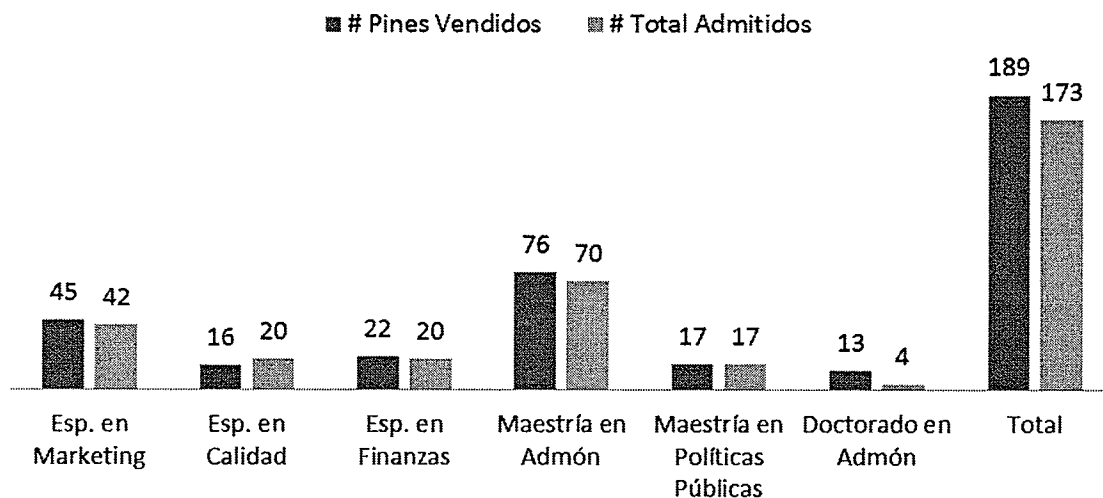
**Número de estudiantes Admitidos
Feb - Jun 2016**



Desarrollo de la Reunión Virtual:

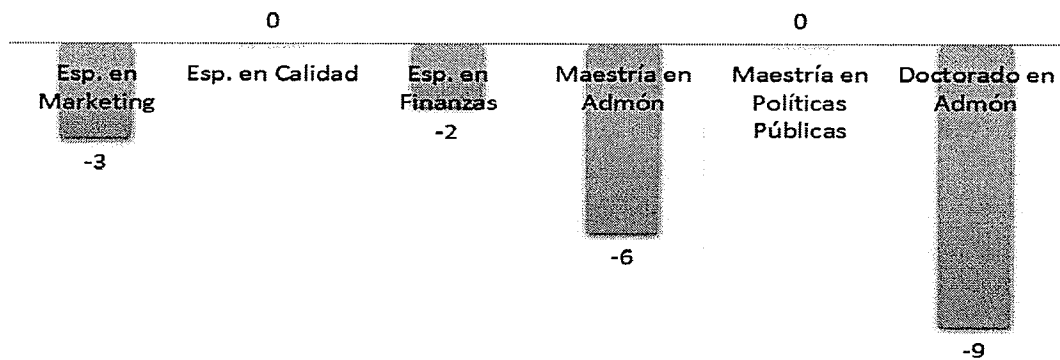
6. Variación entre el número de estudiantes desde la inscripción hasta la admisión

Variación de la inscripción hasta la admisión por Programas Feb - Jun 2016



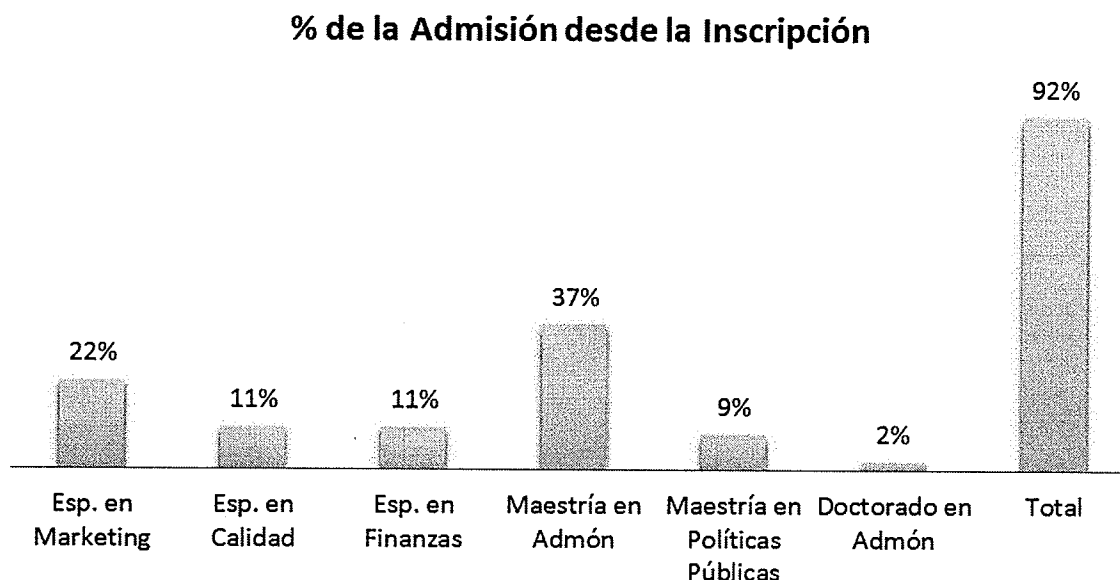
7. Variación numérica por programas desde la inscripción a la admisión.

Variación de la Inscripción a la admisión Feb - Jun 2016



Desarrollo de la Reunión Virtual:

8. Variación porcentual desde la inscripción a la admisión



Conclusiones

- ✓ El mayor número de estudiantes admitidos se inclina por la Maestría en Administración (70), la Especialización en Gerencia del Marketing Estratégico (42), y la Especialización en Finanzas (20) y el porcentaje de participación del 40%, 24% y 12% respectivamente, el cual corresponde al 75% dentro del proceso total de la admisión.
- ✓ La participación porcentual consolidada por programas del Doctorado se sitúa alrededor del 2% (para un total de 4 estudiantes), seguido por las Maestrías en un 50% (87 estudiantes) y las Especializaciones en un 48% (82 estudiantes). Cabe destacar que la participación por el lado de las Especializaciones se encuentra bastante homogénea (Esp. En Calidad 12%, Esp. Marketing 24%, Esp. en Finanzas 12%) en comparación de las Maestrías en la cual la diferencia es del 31% (Maestría en Administración 40% y Maestría en Políticas Públicas 10%).
- ✓ En relación con la variación de la admisión desde la inscripción la mayor diferencia la obtuvo el Doctorado en Administración (- 9 estudiantes), seguido de la Maestría en Administración (-6 estudiantes) y la Especialización en Marketing (-3 estudiantes), entre los programas que no sufrieron variación se encuentran la Maestría en Políticas Públicas y la Especialización en Calidad (Cali). En términos generales la variación fue se situó alrededor de (-16 estudiantes) y una disminución porcentualmente en el 8%.
- ✓ Es importante mencionar para el caso de la Especialización en Gestión de la Calidad Total y la productividad (Cali), se trasladan 4 aspirantes de la sede Tuluá los cuales continuaron el proceso de admisión en la sede Cali.

Desarrollo de la Reunión Virtual:

Hasta la fecha además de la observación del profesor Edgar Julián Gálvez, solo la profesora Mónica García Solarte Directora de la Maestría en Administración y la Maestría en Ciencias de la Organización ha manifestado su conformidad con el reporte y no se han recibido más observaciones al mismo.

Compromisos Iniciar con un Verbo		Responsable	Fecha Programada	Fecha Ejecutada
1.				
2.				
3.				
4.				

Elaboró	Nombre: <i>Claudia Elena Vergara</i>	Copias	2.	Aprobó	Nombre: <i>Minam Escobar</i>
	Firma: <i>[Firma]</i>				Firma: <i>[Firma]</i>

