

UNIVERSIDAD DEL VALLE
 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
 ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE MARKETING ESTRATÉGICO
 FEBRERO-JUNIO 2018
 PROMOCIÓN 05
 SEMESTRE II
 CALI
 PROGRAMACIÓN ACADÉMICA

Asignatura						Profesor Planificado	Lugar		Fecha Asignada
Nombre	Temas	Orden de los temas	Intensidad Horaria	Código	Cupos	Docente Designado	Edificio	Salón	
Estrategias del marketing I	Productos/Servicio	1	12	801254	30	FEDERNELL PERDOMO	124	201	Febrero 2 y 3
	Canales de distribución	2	12						Febrero 9 y 10
Estrategias del marketing II	Precio	4	12	801255	30				SANTIAGO ROLDAN
	Comunicaciones	3	12			Febrero 23 y 24			
	Marketing virtual	5	12			Marzo 2 y 3			
Gerencia del marketing	Trabajo en equipo y liderazgo	6	12	801256	30	JOSE RICARDO SOLANO	124	201	Marzo 9 y 10
	Proceso administrativo	7	12			YAMILETH ALVEAR	124	201	Abril 6 y 7
	Gerencia de ventas	8	12			ISABEL CRISTINA GARCIA	124	201	Abril 13 y 14
	Marco jurídico del marketing	9	12						
Proyecto de marketing estratégico	Gestión de creatividad e innovación	10	12	801257	30	JOSE RICARDO SOLANO	124	201	Abril 20 y 21
	Formulación estratégico de plan de negocios	11	24			GERARDO ARBOLEDA	124	201	Mayo 4, 5, 18 y 19
jun-17			144						

PROGRAMACIÓN SUJETA A CAMBIOS SIN PREVIO AVISO

Las clases se dictan los viernes de 5.30pm. a 9:30pm. y los sábados de 8:00am a 5:00pm.