

UNIVERSIDAD DEL VALLE
 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
 ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE MARKETING ESTRATÉGICO
 FEBRERO-JUNIO 2018
 PROMOCIÓN 06
 SEMESTRE I
 CALI
 PROGRAMACIÓN ACADÉMICA

Asignatura					Profesor Planificado	Lugar		Fecha Asignada
Nombre	Temas	Orden de los temas	Códigos	Intensidad Horaria	Docente Designado			
Fundamentos del marketing estratégico	Fundamenetos, enfoques y escuelas de Marketing	1	801251	12	JUAN CARLOS BOLAÑOS	124	206	Febrero 2 y3
	Análisis Interno y Externo			24	ROCIO MORALES CAMACHO	124	206	Febrero 9,10,16 y 17
	Marketing Dirigido			12	JUAN CARLOS BOLAÑOS	124	206	Febrero 23 y 24
	Creatividad e Innovación	2		12	JOSE RICARDO SOLANO	124	206	Marzo 2 y 3
Estrategias de Marketing I	Estrategias de Producto/Servicio-Precio-Canales	3	801254	36	FEDERNELL PERDOMO	124	206	Marzo 9,10,16 y 17 Abril 6 y 7
Estrategia de Marketing II	Comunicaciones Integradas del Marketing (CIM)	4	801255	24	SANTIAGO ROLDAN	124	206	Abril 20,21,27 y 28
Estrategias deMarketing III	Marketing de productos intangibles	5	801327	24	LORENA DELGADO	124	206	Mayo 4, 5, 18 y 19
	Servicio al Cliente	6		12	YAMILET ALVEAR	124	206	Mayo 25 y 26
jun-17				156				

PROGRAMACIÓN SUJETA A CAMBIOS SIN PREVIO AVISO

Las clases se dictan los viernes de 5.30pm. a 9:30pm. y los sábados de 8:00am a 5:00pm.