

## PERFIL DEL EGRESADO

El egresado del programa de Especialización en Finanzas podrá desempeñarse en actividades de:

- Planeación, dirección y ejecución de proyectos en el campo financiero.
- Dirección financiera en organizaciones empresariales e instituciones financieras.
- Planeación, dirección y ejecución de asesorías y consultorías en el campo financiero.
- Administración de recursos financieros.

## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Promedio de calificaciones de pregrado: 30%
- Experiencia laboral certificada: 20%
- Entrevista: 40%
- Otros aspectos académicos: 10%

## VALOR DE LA INVERSIÓN

Valor de la matrícula por semestre	8,5 Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes
Valor de contraseña de inscripción	4% de (1) SMMLV
Valor de derechos de inscripción	30% de (1) SMMLV

\* La Universidad del Valle ofrece la posibilidad de financiación en tres cuotas del valor de la matrícula, así como otros medios de pago como tarjeta de crédito, débito, entre otras. Se aplicará un 3% de interés. Para más información remitirse a: [matriculafinanciera.univalle.edu.co/](http://matriculafinanciera.univalle.edu.co/)



Más  
**INFORMACIÓN**

[pef@correounivalle.edu.co](mailto:pef@correounivalle.edu.co)  
PBX +57 (2) 518 5722 - 518 5763 - 518 5764  
Calle 4B No. 36-00 / Edificio 124 Oficina 3026  
Universidad del Valle - Sede San Fernando

[direccion.pacifico@correounivalle.edu.co](mailto:direccion.pacifico@correounivalle.edu.co)  
PBX +57 (2) 240 3669 - 240 1290 - 240 1291  
Av. Simón Bolívar km 9, contiguo al ITI, GVC  
Universidad del Valle - Sede Pacífico, Buenaventura, Colombia

[secretariaacademicazarzal@correounivalle.edu.co](mailto:secretariaacademicazarzal@correounivalle.edu.co)  
Teléfono +57 (2) 203 5069 - 220 9193 Ext. 13 y 26  
Calle 14 #7-134, Universidad del Valle - Sede Zarzal

Búscanos en twitter: @PEFUvalle

<http://administracion.univalle.edu.co/especializaciones/especializacion-en-finanzas>

 **Universidad del Valle**



**ESPECIALIZACIÓN EN**

**FINANZAS**

**POSGRADOS**  
**Facultad de Ciencias**  
**de la Administración**

## ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS

**Sede Cali** (SNIES 626 MEN) | **Sede Pacífico (Buenaventura)** (SNIES 106139 MEN) | **Sede Zarzal:** (SNIES 106228 MEN) | **Duración** 3 Semestres académicos | **Modalidad** Presencial | **Dedicación** Tiempo parcial | **Viernes** de 5:30 p.m. a 9:30 p.m. y **sábados** de 8:00 a.m. a 5:00 p.m. | **Título otorgado** Especialista en Finanzas | **Créditos** 29

### PRESENTACIÓN

El programa de **Especialización en Finanzas** ha contribuido al desarrollo de la región con la capacitación de ejecutivos, asesores, consultores y microempresarios en el área financiera, labor que viene realizando desde 1987 en forma ininterrumpida, fomentando en sus egresados un espíritu crítico, analítico y proactivo en el desempeño de sus actividades profesionales, a través de una formación integral donde se conjuga lo técnico científico con lo humano social.

### OBJETIVOS



- Formar, capacitar y actualizar a gerentes, directivos, funcionarios y demás profesionales interesados en conocer, profundizar y apropiarse de los conocimientos básicos y novedosos de la administración financiera empresarial, que le permitan tomar decisiones óptimas, ajustadas a las condiciones económicas actuales y futuras.
- Mejorar las habilidades de los participantes suministrándoles los conceptos, teorías y técnicas de planeación financiera, administración de capital de trabajo, mercado de capitales, inversiones, financiación, planeación financiera estratégica y temas actuales de finanzas.

### METODOLOGÍA

El Programa de Especialización en Finanzas hace énfasis en técnicas metodológicas donde lo conceptual y teórico son el marco de referencia del análisis y reflexión de he-

chos y situaciones reales, complementado con la experiencia que deja la utilización de técnicas de estudio de casos y reafirmando destrezas a través de la simulación.

La estructura curricular permite al estudiante: Abordar los conocimientos en forma gradual de acuerdo al nivel de complejidad; ser parte de áreas fundamentales, posteriormente temas introductorios a las finanzas empresariales y su entorno económico, y finalmente temas que están directamente relacionados con la evaluación y toma de decisiones financieras.

Apropiarse de los principales conceptos y técnicas financieras mediante la combinación de la profundidad e integración de los conocimientos financieros. Los temas del programa no son tratados como comportamientos estancos, sino que fluye mediante una integralidad lógica de acuerdo al grado de avance del programa. Al final se desarrolla un trabajo práctico integrador para afianzar los conocimientos teóricos y prácticos.

### PLAN CURRICULAR

Semestre I			Créditos 9
<b>MÓDULO I</b> FUNDAMENTACIÓN EN FINANZAS Contabilidad Créditos 1 Economía Créditos 1 Estadística Créditos 1 Matemáticas financieras Créditos 1 Dirección financiera Créditos 1	<b>MÓDULO II</b> PLANEACIÓN FINANCIERA Diagnóstico y presupuesto financiero Créditos 1 Costos ABC Créditos 1	<b>MÓDULO III</b> ADMINISTRACIÓN DE CAPITAL DE TRABAJO Teoría de capital de trabajo Créditos 1 Administración y modelos de capital de trabajo Créditos 1	
Semestre II			Créditos 11
<b>MÓDULO IV</b> MERCADO DE CAPITALES Mercados y títulos valores Créditos 1 Sistema financiero bancario e instrumentos financieros Créditos 1 Mercados financieros internacionales Créditos 1 Productos derivados Créditos 1	<b>MÓDULO V</b> INVERSIONES Evaluación financiera de proyectos en condiciones de certeza Créditos 1 Evaluación financiera de proyectos bajo riesgo Créditos 1 Portafolio de inversión de la firma Créditos 2	<b>MÓDULO VI</b> FINANCIACIÓN Estructura de capital, costo de capital y política de dividendos Créditos 2 Valuación de los diferentes tipos de deuda y financiamiento internacional Créditos 1	
Semestre III			Créditos 9
<b>MÓDULO VII</b> TEMAS ACTUALES DE FINANZAS Valoración de empresas Créditos 1 Gestión de riesgos Créditos 1 Seminario electivo I Créditos 2	<b>MÓDULO VIII</b> PLANEACIÓN FINANCIERA ESTRATÉGICA Planeación estratégica y prospección Créditos 1 Estrategia financiera y planeación financiera estratégica Créditos 2 Seminario electivo II : Estudio de caso Créditos 2		