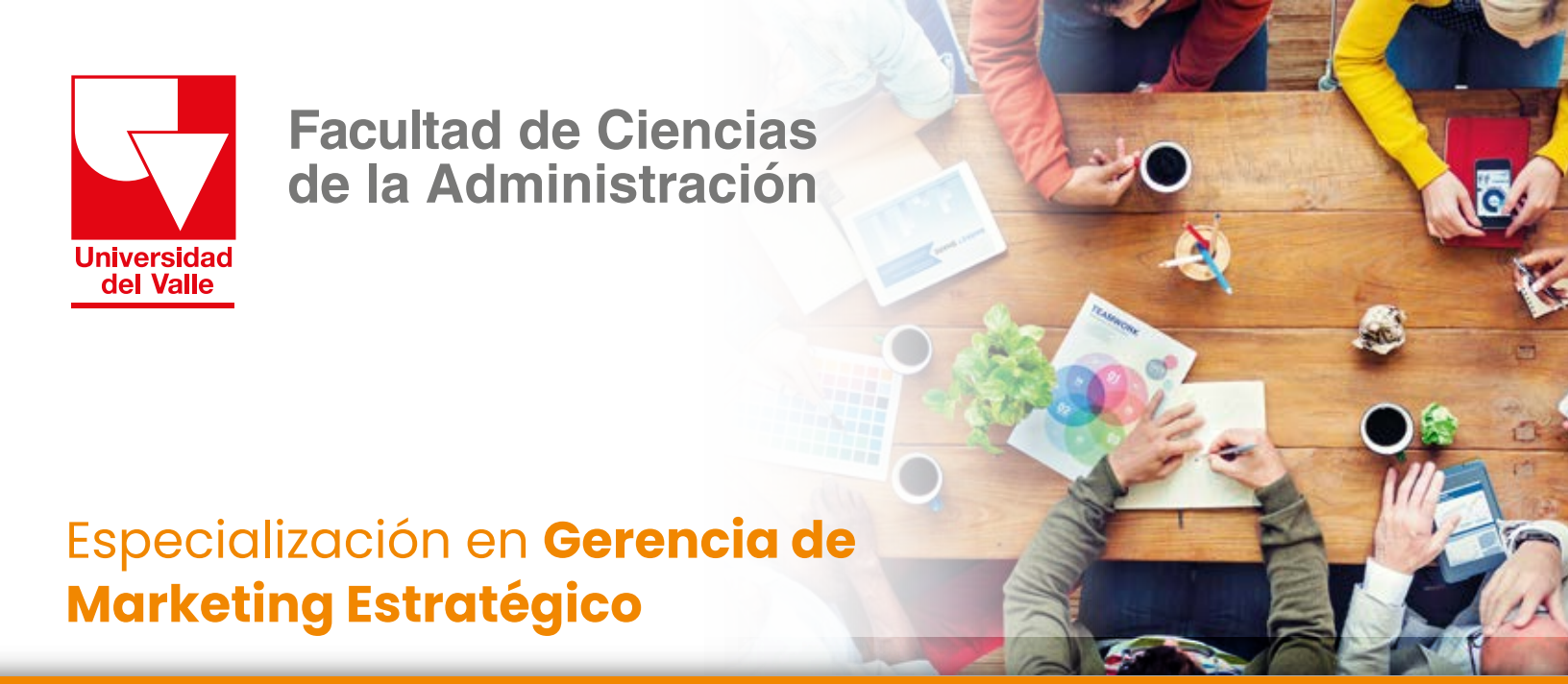
Universidad del Valle

Facultad de Ciencias de la Administración



Especialización en **Gerencia de Marketing Estratégico**

> Adquiere competencias de creatividad e innovación para desarrollar nuevas oportunidades de mercado

¿Dónde se oferta?

- Cali, Campus San Fernando
SNIES: 103851 MEN

Duración

2 semestres

Título otorgado, dedicación y créditos

Especialista en Gerencia de Marketing Estratégico
Dedicación tiempo parcial
Créditos 24

La **Especialización en Gerencia del Marketing Estratégico** busca cimentar en sus estudiantes los principios del Marketing y la Estrategia con una perspectiva del desarrollo humano para afrontar los cambios del entorno, de los consumidores y de las organizaciones.

Razones de liderazgo

Más de 20 años formando especialistas en marketing estratégico en la región.

Docentes de la más alta calidad y trayectoria académica, investigativa y aplicada.

Plan de estudios con un **enfoque gerencial y estratégico**.

Contáctanos

http://administracion.univalle.edu.co/especializaciones/especializacion-en-gerencia-de-marketing-estrategico
Tels.: (602) 321 2100 Ext. 4757, (602) 5541180 ::: market@correounivalle.edu.co
Calle 4B No. 36-00 / Edificio 124 Oficina 3021, Universidad del Valle Sede San Fernando

Plan curricular

Créditos	Asignaturas
12	*Semestre 1*
3	Fundamentos del marketing estratégico
3	Estrategias del marketing I (Producto, Marca, Precio y Canales)
3	Estrategias del marketing II (Comunicaciones)
3	Estrategias del marketing III (Marketing de servicios)
12	*Semestre 2*
3	Gerencia del marketing
3	Investigación de mercados
3	Proyecto de marketing estratégico
3	Electiva
24	Total crédito

Las asignaturas electivas de la especialización se programarán de acuerdo con la oferta del semestre respectivo. Por flexibilidad curricular los estudiantes podrán optar por asignaturas de otros posgrados de la Facultad y la Universidad del Valle. Igualmente se puede revisar la movilidad nacional por convenio interinstitucional de acuerdo con la normativa vigente.

Perfil del egresado

Los egresados del programa académico Especialización en Gerencia de Marketing Estratégico estarán en capacidad de gerenciar el área de mercadeo de las organizaciones hacia la competitividad dentro de un entorno globalizado; aportando al desarrollo económico, social y ambiental.

Proceso de selección

Los criterios de selección para los aspirantes se basan en los resultados obtenidos en los siguientes aspectos:

- Entrevista: 40%
- Hoja de vida: 30%
- Promedio acumulado de calificaciones de pregrado: 30%. El promedio acumulado mínimo para postularse a la admisión debe ser 3.5 (tres punto cinco) sobre una escala de 0.0 a 5.0 (cero punto cero a cinco punto cero).

Valor de la inversión

Valor de la matrícula financiera por semestre	7.5 Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes
Valor de contraseña de inscripción	4% de (1) SMMLV
Valor de derechos de inscripción	30% de (1) SMMLV
Valores adicionales	Internet, servicio médico y otros

La Universidad del Valle ofrece la posibilidad de financiación en tres cuotas del valor de la matrícula, así como otros medios de pago como tarjeta de crédito, débito, entre otras. Se aplicará un 3% de recargo.

Descuentos y exenciones

La Universidad brinda el 10% del valor de matrícula básica por efecto de votación de acuerdo con los lineamientos vigentes al momento de expedición del recibo de pago.

Para más información remitirse a: http://matriculafinanciera.univalle.edu.co

EXCELENCIA con Talento Humano

Síguenos en *nuestras redes*: /administracionunivalle @admonunivalle UnivalleCanalFCA @admonunivalle

Conoce más en: http://administracion.univalle.edu.co/

La Universidad del Valle es una institución vigilada por el Ministerio de Educación Nacional