

## Perfil del aspirante

Los aspirantes a la Maestría en Ciencias de la Organización, deben ser profesionales en diversas disciplinas con clara vocación para la docencia, la investigación o la consultoría en las áreas de Ciencias de la Organización.

## Perfil profesional del egresado

Los egresados de la Maestría en Ciencias de la Organización estarán en la capacidad de integrarse a la comunidad, como docentes, investigadores, consultores o asesores de organizaciones privadas, públicas, sociales y no gubernamentales.

## Criterios de admisión

- Entrevista individual con docentes: 35%
- Experiencia profesional certificada o de investigación científica: 20%
- Desempeño académico: 20%
- Propuesta de investigación: 25%

## Valor de la inversión

- Valor contraseña de inscripción: 4% del SMMLV
- Valor derechos de inscripción: 30% del SMMLV
- Valor de matrícula básica primer y segundo semestre: 10 SMMLV
- Valor de matrícula básica tercer y cuarto: 2 SMMLV



## Maestría en Ciencias de la Organización

### Informes/contacto:

Universidad del Valle–Sede San Fernando // Calle 4B No. 36-00 Edificio 124  
Oficina 2060  
Teléfonos +57 (2) 321 2100 ext. 4341 y 4769  
e-mail: [magisadm@correounivalle.edu.co](mailto:magisadm@correounivalle.edu.co)

**Universidad del Valle**  
Conocimiento que transforma vidas



<http://www.univalle.edu.co/programas/postgrado/administracion.html>

## Posgrados

Facultad de Ciencias de la  
Administración



Universidad  
del Valle

# Maestría en Ciencias de la Organización

TÍTULO OTORGADO:	Magíster en Ciencias de la Organización
REGISTRO:	SNIES 5181 Ministerio de Educación Nacional
DURACIÓN:	4 semestres
MODALIDAD / HORARIO:	Tiempo completo / lunes, miércoles y viernes 8:00 a. m. – 12:00 M.
CRÉDITOS:	41

## Introducción

La experiencia académica y de investigación del cuerpo profesoral de la Facultad de Ciencias de la Administración ha conducido a la creación de un programa de Maestría Científica (MSc), dirigida a la formación como investigadores y académicos de profesionales que se concentren en la tarea de pensar, reflexionar y elaborar alternativas frente al mundo de las organizaciones sociales y estimular así la investigación sobre las organizaciones en el medio Colombiano y Latinoamericano.

## Objetivos

Impulsar a través del estudio interdisciplinario de las organizaciones, el conocimiento de nuestra propia realidad organizacional y el mejoramiento de la administración, como base de una adecuada gestión social.

Ofrecer a los participantes una sólida formación epistemológica y metodológica que les permita, junto con los conocimientos teóricos en ciencias sociales y humanas, explicar y comprender aspectos de la compleja realidad de las organizaciones y sugerir caminos de acción.

Formar personas de diversas profesiones capaces de difundir los conocimientos adquiridos, capacitar a otros y organizar equipos de investigación sobre las realidades organizacionales.

Generar un espacio para la reflexión y estimular la investigación sobre los problemas de las empresas.

## Metodología

El programa se desarrolla siguiendo el método de seminario Alemán. Los seminarios se ofrecerán secuencialmente es decir en forma modular, de tal manera que el participante se concentre por períodos en una determinada temática; favoreciendo el trabajo integrado del estudiante y del profesor, además de facilitar la participación de profesores de otras instituciones, nacionales y extranjeras.

## Plan curricular

Semestre	Seminario	Créditos	No. Horas
1	Epistemología General	3	48
	Teorías de la Organización y la Gestión	3	48
	Metodología de la Investigación	4	64
	Ciencias Humanas	3	48
2	Economía y Sociología de las Organizaciones	4	48
	Entornos Sociales	3	48
	Consultoría y Asesoría	3	48
	Electiva I	3	48
3	Seminario de Investigación I	4	
	Electiva II	3	48
4	Seminario de Investigación II	4	
	Trabajo de Investigación	4	
<b>Total Créditos Programa Académico</b>		<b>41</b>	
<b>Electivas</b>	Administración, Conocimiento e Innovación	3	48
	Calidad Total y Productividad	3	48
	Clima Organizacional	3	48
	Complejidad y Organizaciones	3	48
	Coyuntura Económica	3	48
	Crisis de la Modernidad	3	48
	Cultura Organizacional	3	48
	Diseño Organizacional	3	48
	Historia Empresarial	3	48
Modernización Estado	3	48	