



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA ORGANIZACIÓN

Código de la Asignatura: 803584

Nombre de la Asignatura: ECONOMÍA Y SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

Créditos: 4

Programas que la ofrece: MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA ORGANIZACIÓN

Prerrequisito: NINGUNA

Categoría: OBLIGATORIA

INTRODUCCIÓN:

Este seminario tiene como propósito desarrollar la argumentación epistemológica acerca del papel que juega la economía y la sociología de la organización en la estructuración científica del saber administrativo, con campos temáticos como la estructura organizacional, relaciones interpersonales, relaciones de poder, el comportamiento organizacional, manejo de los recursos teniendo en cuenta aplicaciones desde la economía y sus implicaciones organizacionales. Al ser la sociología y la economía dos ciencias sociales relacionadas, que muchas veces se abordan de manera separada, sus aportes constituyen la dimensión práctica del estudio de las organizaciones en la sociedad, desarrollando un conjunto de representaciones entre los grupos y la sociedad por medio de relaciones que de una manera u otra afectan nuestra conducta. De esta manera los sociólogos y economistas estudian el modo en que las instituciones sociales tales como la sociedad, la familia, el sistema educativo o la economía influyen en los individuos.

JUSTIFICACIÓN:

Como objeto de investigación social, las organizaciones proporcionan el marco de las interacciones sociales y económicas en una sociedad, por lo tanto son el productos de éstas, generando un conjunto de fenómenos que van desde la relación personal hasta el comportamiento organizacional, dando lugar a la aplicación de actitudes, conductas, valores, generando un conjunto de indicadores sociales que matizan la vida organizacional, como son relaciones interpersonales, liderazgo, estilos de dirección, entre otros, los cuales moldean de alguna forma el comportamiento organizacional.

La sociología y la economía como estudio de los grupos y la forma en que estas relaciones afectan nuestra conducta, analizan las organizaciones desde el modo en que la sociedad, la familia, el sistema educativo o la economía influyen en los individuos, es decir, estudia la forma en que las instituciones sociales se crean, conservan y cambian, estableciendo estructuras, formas de comunicación formales e informales que dinamizan las organizaciones como fenómeno social. De esta forma sus aportes a la maestría estructuran las relaciones formales e informales que tienen que ver con el gobierno de las personas y la administración de los recursos.

OBJETIVOS:

Objetivo General:

Apropiar la argumentación epistemológica interdisciplinaria de ciencias como la economía y la sociología de la organización en la estructuración científica del saber administrativo, con campos temáticos como la estructura organizacional, relaciones interpersonales, relaciones de poder, el comportamiento organizacional, manejo de los recursos teniendo en cuenta aplicaciones desde la economía y sus implicaciones organizacionales.

Objetivo Específicos:

1. Desarrollar el contexto epistemológico de la economía y la sociología como ciencias sociales, estableciendo sus respectivas categorías y variables para su análisis científico.
2. Establecer las particularidades de la economía y la sociología con el análisis organizacional, destacando los aportes de cada una en el desarrollo del saber administrativo.
3. Establecer la relación interdisciplinaria entre la economía y la sociología de las organizaciones con el propósito de interpretar y comprender la fenomenología organizacional desde diversos puntos de vista.
4. Desarrollar el concepto de institucionalización como enlace entre lo económico y lo social tanto en la sociedad como en la organización, como fenómeno particular en el análisis organizacional y el saber administrativo.

CONTENIDO PROGRAMATICO

1. INTRODUCCION
 - 1.1 Filosofía o filosofía de la ciencia o epistemología
 - 1.2 ¿Qué hacer en filosofía de la ciencia o epistemología?
 - 1.3 ¿Tienen las ciencias sociales algo de filosofía?
 - 1.4 La Epistemología en el siglo XX: tres momentos significativos.
2. EL SURGIMIENTO DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y SUS CONTROVERSIAS
 - 2.1 Las ciencias sociales y el espacio epistemológico de su nacimiento
 - 2.2 Dos tradiciones de las ciencias sociales: La Aristotélica o de explicación teleológica y la Galileana o de explicación causal.
 - 2.3 La primera gran polémica en las ciencias sociales en el siglo XIX: Positivismo vs. Hermenéutica.
 - 2.4 La segunda gran polémica en el siglo XX: Racionalismo crítico vs. Teoría crítica.
 - 2.5 La tercera gran polémica en el siglo XX: explicación causal vs. explicación intencional.
 - 2.6 Evaluación del estado actual de las ciencias sociales.
3. EL LENGUAJE EN LAS CIENCIAS Y EL LENGUAJE EN LAS CIENCIAS SOCIALES
 - 3.1 Tipos de lenguaje en las ciencias.
 - 3.2 El lenguaje matemático en las ciencias empíricas
 - 3.3 Formalización y axiomatización en las ciencias sociales
4. CIENCIAS NATURALES Y CIENCIAS SOCIALES
 - 4.1 Protonaturalismo vs. antinaturalismo
 - 4.2 ¿Existe un abismo entre las ciencias sociales y las ciencias naturales?
5. LA LOGICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES
 - 5.1 El punto de partida de la investigación en las ciencias sociales
 - 5.2 El método en las ciencias sociales
 - 5.3 La objetividad en las ciencias sociales
 - 5.4 Los intereses científicos y extracientíficos en las ciencias sociales
6. TRES MODELOS DE INVESTIGACION EN CIENCIAS SOCIALES
 - 6.1 El modelo empírico-analítico
 - 6.2 El modelo histórico hermenéutico
 - 6.3 El modelo crítico social
7. EPISTEMOLOGIA SOCIAL DE LA CIENCIA
 - 7.1 El modelo de Thomas Kuhn de desarrollo científico
 - 7.2 Ciencia normal y ciencia revolucionaria
 - 7.3 Paradigmas y comunidad científica
 - 7.4 ¿Existen paradigmas en las ciencias sociales?
 - 7.5 ¿Existen revoluciones científicas en las ciencias sociales?
 - 7.6 Una idea de teorías sociales: el caso de las llamadas "Ciencias de la Organización".

COMPETENCIAS:

- 1) Habilidad para interpretar y comprender el contexto de validez científica.
- 2) Desarrollar habilidades de interpretación científica para definir cuando una proposición tiene validez y cuando no.
- 3) Capacidad para comprender el proceso interdisciplinario de las ciencias sociales para analizar las organizaciones y su contexto complejo.

ESTRATEGIA PEDAGÓGICA Y CONTEXTO DE FORMACIÓN:

Contexto de Formación: Hace referencia al ambiente de aprendizaje
Organización de actividades académicas
Método

Seminario Alemán: método de estudio, en el que grupos de personas de 4 a 6 integrantes, desarrollan un tema específico. Un grupo será el relator, otro el correlator y un último grupo será el de protocolo. Luego se realizará un debate y se hará la calificación.

¿Qué es el seminario investigativo (SI) o seminario alemán?

El SI es una actividad académica que tuvo su origen en Alemania a finales del siglo XVIII. Lo inventaron los académicos para sustituir la palabra cátedra y para demostrar que es posible unir la investigación y la docencia, a fin de que se complementen.

En el SI un grupo de personas se reúne para conversar sobre un tema específico (motivo del encuentro) y para compartir los logros, aciertos y desaciertos encontrados en el camino de la investigación.

Con el fin de que se pueda ejercer la actividad científica independientemente, el Seminario contribuye al desarrollo de las cualidades de la personalidad tales como: capacidades para percibir y reconocer lo esencial, comparar, valorar, ordenar, definir, fundamentar, probar, refutar, concluir, aplicar, analizar, sintetizar, incluir, deducir e identificar problemas.

El Seminario Investigativo es un grupo de personas que, dirigidas por alguien, se intercomunican:

- Exponiendo (la Relatoría) un tema específico.
- Complementándolo. Evaluándolo (la Correlatoría)
- Aportando entre todos (la Discusión)
- Sacando conclusiones y planteando nuevos interrogantes, permitiendo que todo ello quede en la Memoria Escrita (el Protocolo).

Por lo tanto, la organización fundamental del Seminario girará en torno a: el Tema, la Relatoría, la Correlatoría, el Protocolo y la Discusión, aspectos que realizarán el Director (coordinador), el Relator, el Correlator, el Protocolante y los Participantes, durante la sesión del Seminario Investigativo.

En el Seminario se siembran ideas. Es una siembra en que todos son sembradores y todos recogerán frutos. Por eso el Seminario Investigativo quiso superar la cátedra en que sólo el profesor siembra y los estudiantes pueden recoger solamente lo sembrado por aquél. En el Seminario, en definitiva, no tanto busca enseñar cosas sino más bien enseñar a aprender.

Para cada sesión se entregará con suficiente antelación material de lectura con base en los cuales los estudiantes deberán responder un cuestionario. Igualmente se realizarán talleres con el objeto de discutir, de manera colectiva, los textos presentados.

Los estudiantes harán un trabajo final de aplicación de epistemología en ciencias sociales.

ESTRUCTURA DEL TRABAJO PRESENCIAL E INDEPENDIENTE:

La metodología de créditos representa la labor en el aula y la realización de tareas por fuera del aula de clase como trabajo autónomo, representando dos veces la duración del tiempo en el aula.

Trabajo autónomo lo realiza el estudiante fundamentado en el desarrollo teórico y práctico en el aula, para enriquecer el análisis, explicación, interpretación y comprensión de la temática abordada.

EVALUACIÓN:

La evaluación en el aula tendrá en cuenta el trabajo en el aula y el trabajo autónomo, evaluando el desempeño, los talleres y las exposiciones

Trabajos de lectura con ensayo y/o cuestionario: 50%

Talleres de aplicación: 20%

Trabajo final: 30%

BIBLIOGRAFÍA:

Ayala, J. (1999) Economía de la Información. En Instituciones y Economía. Una introducción al neoinstitucionalismo económico. México: Fondo de cultura económica.

Ayala, J. (1999) Derechos de propiedad. En Instituciones y Economía. Una introducción al neoinstitucionalismo económico. México: Fondo de cultura económica.

Brigman, E. y Pappas, J. (1978) Estructura de Mercado. En Economía y Administración, capítulo 10. México: Interamericana.

Cohen, K. J. y Cyert, R.M. (1973) Economía de empresas. Buenos Aires: Ateneo.

Chalmers, A.F. () Teorías como estructuras: Los programas de investigación. En ¿Qué es esa cosa llamada ciencia?. Siglo XXI de España Editores.

Elias, N. (1970) Sociología Fundamental. Barcelona: Editorial Gedisa S.A.

Hall, R. (1996) Organizaciones. Procesos, estructuras y resultados. México: Prentice Hall.

Hofstede, G. (1991) Cultures and Organizations. Software of the mind. Intercultural cooperation and its importance for survival, In: La Nueva Sociología, Ensayos en honor de C. Wright Mills. Irving Horowitz (comp.), Buenos Aires, Amorrortu Editores.

Infestas, A. (2001) Sociología de la Empresa. Tercera Edición. Colección ciencias sociales. Salamanca: Ediciones Amarú.

Mastretia () Sociología de la Organización. México: Limusa – Noriega Editores

Mayntz, R. (1972) Sociología de la organización. Madrid: Alianza Editorial.

Mills, C.W. (1991) La imaginación sociológica. México: Fondo de Cultura Económica.

Mintzberg, H. (1986) La estructuración de las organizaciones. Madrid: Ariel Economía.

North, D. () Instituciones, cambio institucional y desempeño económico.

Perrow, C. (1991) Sociología de las Organizaciones. Tercera edición. Madrid: McGraw Hill.

Rico, A. (2002) ¿Es la descentralización sanitaria una reforma deseable? Expectativas teóricas y experiencia comparada.

Porter, M. (1995) Cómo forman la estrategia las fuerzas de la competencia. En Oficio y arte de la Gerencia. Cali, Norma.

Touraine, A. (1978) Introducción a la Sociología. Madrid: Ariel Editores.

Weber, M. () Conceptos sociológicos fundamentales. En Fundamentos Metodológicos.