



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA ORGANIZACIÓN**

I. IDENTIFICACION DEL SEMINARIO

Código de la Asignatura: 803587

Nombre De La Asignatura: Electiva Crisis de la Modernidad

Créditos:3

Categoría: Electiva

Prerrequisito: Ninguna

Programas que la ofrece: Maestría En Ciencias de la Organización

II. DESCRIPCION

A. INTRODUCCION

Este seminario tiene como propósito analizar e interpretar desde una perspectiva crítica el concepto de la modernidad en todas sus manifestaciones a través del tiempo, de tal manera que se describan las diversas ideologías modernas del hombre y su caracterización como forma de pensamiento autónomo, por medio de filósofos y autores que han estudiado la modernidad, para desde esta perspectiva analizar las organizaciones contemporáneas y su influencia en el bienestar del hombre.

Para el análisis crítico, se tendrá en cuenta las tendencias contemporáneas de la sociedad occidental y sus diversas manifestaciones de cultura, poscultura, consumo, globalización, mentalidad, crisis de sentido, entre otras, para interpretar y comprender el mundo actual de las organizaciones, la sociedad y la familia.

B. JUSTIFICACION

El pensamiento moderno en el mundo ha desencadenado toda una revolución científica para el desarrollo de la humanidad basada en el individuo, concepción que desarrolla el pensamiento del hombre centrado en el hombre. En este contexto, la modernidad hace referencia a las ideas, pensamientos y acciones que el hombre ha venido desarrollando desde el Renacimiento que ha tenido como punto de partida el hombre como individuo, como sujeto epistemológico, donde la acción libre del hombre ha generado la creación de empresas, organizaciones e instituciones que buscan el progreso y su bienestar.

Desde esta perspectiva, la modernidad ha sido el punto de partida para el desarrollo de ideologías y tendencias en la sociedad y las organizaciones, motivos por el cual se buscan analizar los fenómenos sociales de la sociedad

contemporánea y sus características como el consumo, la igualdad, las clases sociales, las relaciones obrero-patronales, las relaciones de género, la idea de progreso, entre otras con el propósito de entender su manifestación en las organizaciones, sus efectos y consecuencias, que de alguna manera inciden en la toma de decisiones en las empresas y el estudio de las organizaciones.

C. OBJETIVOS

C1. General

Apropiar los fundamentos ideológicos y filosóficos de la modernidad para entender la evolución de su pensamiento que considera al hombre como el “centro del universo”, como individuo y sujeto actor que construye su propio bienestar y progreso, analizando e interpretando el concepto de la modernidad en todas sus manifestaciones y su pensamiento contemporáneo, relacionándolo con su incidencia en las organizaciones para entender su fenomenología, asumiendo una perspectiva crítica frente a la sociedad y las organizaciones.

C2. Específicos

- Identificar las principales características de lo que se conoce como el mundo moderno, sus fundamentos, sus mitos, su pensar-vivir, sus relatos fundamentales y sus logros.
- Describir el surgimiento histórico de la dimensión individual del sujeto.
- Identificar los diversos síntomas que anuncian la crisis de la modernidad y sus diferentes puntos de vista al respecto.
- Caracterizar la sociedad de consumo y la poscultura.
- Determinar la pertinencia o no del debate sobre la crisis de la cultura moderna en América Latina. ¿De qué manera nos concierne?
- Describir las características de la modernidad en el caso colombiano, la modernidad entre nosotros.
- Describir las relaciones existentes entre la cultura de la modernidad y las organizaciones.
- Analizar de qué manera la mentalidad global y la crisis de sentido, afectan la sociedad y las organizaciones.

D. CONTENIDO PROGRAMATICO

1. REAGRUPAMIENTO HISTORICO DE UNA NUEVA MODERNIDAD

2. LA ETICA BURGUESA Y EL AUGE DEL CAPITALISMO
3. CARACTERIZACION DE LA MODERNIDAD COMO MODOS DE PENSAR Y DE VIVIR
4. MODERNIDAD Y VIDA PUBLICA
5. MODERNIDAD Y MUJER
6. LA IDEA DE PROGRESO COMO MITO MODERNO
7. LA MODERNIDAD EN AMERICA LATINA
8. MODERNIZACION SIN MODERNIDAD EN COLOMBIA
9. CARACTERIZACION DE LA CRISIS DE LA MODERNIDAD
10. ETICA POSTCAPITALISTA
11. CIERRE Y BALANCE

E. COMPETENCIAS

- Desarrollar habilidades de interpretación teórico-analítica para entender la modernidad y sus efectos en la sociedad.
- Desarrollar la capacidad para investigar temas de modernidad que caractericen las organizaciones contemporáneas hoy en día.
- Desarrollar la capacidad de criticar las organizaciones y su pensamiento moderno.

III. ESTRATEGIA METODOLOGICA

A. ESTRATEGIA PEDAGOGICA Y CONTEXTO DE FORMACION

Contexto de Formación: Hace referencia al ambiente de aprendizaje
Organización de actividades académicas
Método

Seminario Alemán: método de estudio, en el que grupos de personas de 4 a 6 integrantes, desarrollan un tema específico. Un grupo será el relator, otro el correlator y un último grupo será el de protocolo. Luego se realizará un debate y se hará la calificación.

¿Qué es el seminario investigativo (SI) o seminario alemán?

El SI es una actividad académica que tuvo su origen en Alemania a finales del siglo XVIII. Lo inventaron los académicos para sustituir la palabra cátedra y para demostrar que es posible unir la investigación y la docencia, a fin de que se complementen.

En el SI un grupo de personas se reúne para conversar sobre un tema específico (motivo del encuentro) y para compartir los logros, aciertos y desaciertos encontrados en el camino de la investigación.

Con el fin de que se pueda ejercer la actividad científica independientemente, el Seminario contribuye al desarrollo de las cualidades de la personalidad tales como: capacidades para percibir y reconocer lo esencial, comparar, valorar, ordenar, definir, fundamentar, probar, refutar, concluir, aplicar, analizar, sintetizar, incluir, deducir e identificar problemas.

El Seminario Investigativo es un grupo de personas que, dirigidas por alguien, se intercomunican:

- Exponiendo (la Relatoría) un tema específico.
- Complementándolo. Evaluándolo (la Correlatoría)
- Aportando entre todos (la Discusión)
- Sacando conclusiones y planteando nuevos interrogantes, permitiendo que todo ello quede en la Memoria Escrita (el Protocolo).

Por lo tanto, la organización fundamental del Seminario girará en torno a: el Tema, la Relatoría, la Correlatoría, el Protocolo y la Discusión, aspectos que realizarán el Director (coordinador), el Relator, el Correlator, el Protocolante y los Participantes, durante la sesión del Seminario Investigativo.

En el Seminario se siembran ideas. Es una siembra en que todos son sembradores y todos recogerán frutos. Por eso el Seminario Investigativo quiso superar la cátedra en que sólo el profesor siembra y los estudiantes pueden recoger solamente lo sembrado por aquél. En el Seminario, en definitiva, no tanto busca enseñar cosas sino más bien enseñar a aprender.

Para cada sesión se entregará con suficiente antelación material de lectura con base en los cuales los estudiantes deberán responder un cuestionario.

Igualmente se realizarán talleres con el objeto de discutir, de manera colectiva, los textos presentados.

Los estudiantes harán un trabajo final de aplicación de epistemología en ciencias sociales.

B. ESTRUCTURA DEL TRABAJO PRESENCIAL E INDEPENDIENTE

La metodología de créditos representa la labor en el aula y la realización de tareas por fuera del aula de clase como trabajo autónomo, representando dos veces la duración del tiempo en el aula.

El trabajo autónomo lo realiza el estudiante fundamentado en el desarrollo teórico y práctico en el aula, para enriquecer el análisis, explicación, interpretación y comprensión de la temática abordada en investigación, bien sea realizando trabajo de campo o analizando la información recolectada.

C. EVALUACION

La evaluación en el aula tendrá en cuenta el trabajo en el aula y el trabajo autónomo, evaluando el desempeño, los talleres y las exposiciones

Trabajos de lectura con ensayo y/o cuestionario: 50%

Talleres de aplicación: 20%

Trabajo final: 30%

IV BIBLIOGRAFIA:

Berman, M. () *Todo lo sólido se desvanece en el aire. La experiencia de la modernidad.* Quinta edición. México: Siglo XXI Editores. Pp. 1-80.

Brunner, J.J. () *Cartografías de la Modernidad.* Dolmen Ediciones. Pp. 119-212.

Canto-Sperber, M. () *La inquietud moral y la vida humana. Reflexiones sobre la vida buena.* Pp. 83-94.

Cruz, F. () *La tierra que atardece. Ensayos sobre la modernidad y la contemporaneidad.* Ariel Editorial. Pp. 9-45.

Duby, G. y Perrot, M. () *Historia de las mujeres. El siglo XIX: Cuerpo, trabajo y modernidad.* Madrid: Ediciones Taurus. Pp. 99-189.

Lipovetsky, G. () *El Crepúsculo del Deber. La ética indolora en los nuevos tiempos democráticos.* Anagrama, Colección Argumentos. Pp. 245-283.

Melo, J. O. () Algunas consideraciones sobre modernidad y modernización. En *Colombia, el despertar de la Modernidad*, Virviescas, F. y Giraldo, F. (Comp.), Pp. 225-247.

Nisbet, R. () *Historia de la idea de progreso.* Colección Hombre y sociedad. Madrid: Editorial Gedisa. Pp. 243-454.

Sennett, R. () *El declive del hombre público.* Ediciones Península. Serie Historia, Ciencia y Sociedad. Tercera Parte, pp. 157-271.

Steiner, G. () *En el Castillo de Barbazul.* Punto Omega, Guadarrama. Pp.

53-122.

Von Martin, A. (2001) *Sociología del Renacimiento*. México: Fondo de Cultura Económica. Pp. 13-76.

Weber, M. () *La Etica Protestante y el espíritu del Capitalismo*. Sarpe. Pp. 23-105.