



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA ORGANIZACIÓN**

I. IDENTIFICACION DEL SEMINARIO

Código de la Asignatura: 803597

Nombre De La Asignatura: Electiva Historia Empresarial

Créditos:3

Categoría: Electiva

Prerrequisito: Ninguna

Programas que la ofrece: Maestría En Ciencias de la Organización

II. DESCRIPCION

A. INTRODUCCION

Este seminario tiene como propósito describir, analizar e interpretar el registro de los acontecimientos que han marcado a la historia como disciplina social aplicada al contexto de las organizaciones, describiendo su fundador, evolución, estrategias, estructuras, logros y barreras, que han estructurado la vida organizacional.

Entre la temática tratada están la historia empresarial en la historia económica, la revolución industrial y modernización, condiciones internas y externas que determinaron el despegue industrial en Colombia, las crisis económicas y su impacto en la economía, la época contemporánea en la consolidación del empresario en Colombia, entre otros.

B. JUSTIFICACION

El desarrollo del tema está centrado en la actividad del empresario colombiano durante el período comprendido entre finales del siglo XIX y la primera mitad del siglo XX. La escogencia del período tiene su razón de ser en el interés de analizar el inicio de la industrialización en Colombia y el papel de los empresarios en el proceso.

Sin perder de vista la perspectiva nacional, se hará énfasis en el empresario del Valle del Cauca y especialmente en los empresarios pioneros del despegue industrial en Cali.

C. OBJETIVOS

C1. General

Apropiar una visión histórica general que interprete el desarrollo del espíritu y/o mentalidad empresarial y su contexto de industrialización en Colombia, identificando las oportunidades, riesgos e innovaciones, que vivieron los empresarios para poder consolidarse en Colombia.

C2. Específicos

1. Describir y analizar la historia empresarial como una rama de la historia económica, que interprete la evolución del empresario en el mundo moderno.
2. Describir y analizar las condiciones internas y externas que determinaron el surgimiento del empresariado en Colombia.
3. Analizar e interpretar el papel que han jugado las crisis económicas en el mundo empresarial contemporáneo.
4. Analizar e interpretar de manera crítica las características económicas, sociales y políticas contemporáneas que han facilitado el desarrollo del empresario en Colombia.

D. CONTENIDO PROGRAMATICO

1. LA HISTORIA EMPRESARIAL COMO SUBESPECIALIZACIÓN DE LA HISTORIA ECONÓMICA

1.1 Objeto de estudio y metodología

1.2 Nociones de Espíritu Empresarial: mercaderes, capitanes de industria, negociantes y empresarios innovadores.

1.3 El papel del empresario en el desenvolvimiento económico.

2. REVOLUCION INDUSTRIAL EN INGLATERRA Y MODERNIZACION

2.1 División internacional del Trabajo

2.2 Globalización económica e inserción de la economía colombiana en el mercado mundial.

2.3 El libre cambio y los ciclos de la economía agroexportadora.

2.4 Los casos de negociantes – diversificadores en el sistema de producción – especulación.

3. AGREGADO DE CONDICIONES EXCEPCIONALES – EXTERNAS E INTERNAS – QUE DETERMINARON EL DESPEGUE INDUSTRIAL EN ALGUNAS CIUDADES COLOMBIANAS.

1.1 Caso Bavaria

1.2 Caso Coltejer

1.3 Caso Carvajal.

2. LA CRISIS ECONOMICA MUNDIAL DE 1930 Y SU IMPACTO EN LA ECONOMIA COLOMBIANA

2.1 La Reforma de los años 30

2.2 Crecimiento industrial de la década

3. DESPEGUE INDUSTRIAL EN CALI DURANTE LAS PRIMERAS DECADAS DEL SIGLO XX.

3.1 Características económicas, sociales y políticas del entorno local, regional y nacional.

3.2 Los empresarios pioneros en Cali.

4. LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL Y LAS CONSECUENCIAS ECONOMICAS DE LA POSTGUERRA EN LA ECONOMIA COLOMBIANA.

6.1 Segunda fase del desarrollo industrial

E. COMPETENCIAS

- Desarrollo de habilidades de análisis e interpretación del surgimiento del empresario en el contexto internacional y nacional.
- Desarrollo de habilidades para realizar investigaciones sobre historia empresarial en el contexto colombiano.

III. ESTRATEGIA METODOLOGICA

A. ESTRATEGIA PEDAGOGICA Y CONTEXTO DE FORMACION

Contexto de Formación: Hace referencia al ambiente de aprendizaje
Organización de actividades académicas
Método

Seminario Alemán: método de estudio, en el que grupos de personas de 4 a 6 integrantes, desarrollan un tema específico. Un grupo será el relator, otro el correlator y un último grupo será el de protocolo. Luego se realizará un debate y se hará la calificación.

¿Qué es el seminario investigativo (SI) o seminario alemán?

El SI es una actividad académica que tuvo su origen en Alemania a finales del siglo XVIII. Lo inventaron los académicos para sustituir la palabra cátedra y para demostrar que es posible unir la investigación y la docencia, a fin de que se complementen.

En el SI un grupo de personas se reúne para conversar sobre un tema específico (motivo del encuentro) y para compartir los logros, aciertos y desaciertos

encontrados en el camino de la investigación.

Con el fin de que se pueda ejercer la actividad científica independientemente, el Seminario contribuye al desarrollo de las cualidades de la personalidad tales como: capacidades para percibir y reconocer lo esencial, comparar, valorar, ordenar, definir, fundamentar, probar, refutar, concluir, aplicar, analizar, sintetizar, incluir, deducir e identificar problemas.

El Seminario Investigativo es un grupo de personas que, dirigidas por alguien, se intercomunican:

- Exponiendo (la Relatoría) un tema específico.
- Complementándolo. Evaluándolo (la Correlatoría)
- Aportando entre todos (la Discusión)
- Sacando conclusiones y planteando nuevos interrogantes, permitiendo que todo ello quede en la Memoria Escrita (el Protocolo).

Por lo tanto, la organización fundamental del Seminario girará en torno a: el Tema, la Relatoría, la Correlatoría, el Protocolo y la Discusión, aspectos que realizarán el Director (coordinador), el Relator, el Correlator, el Protocolante y los Participantes, durante la sesión del Seminario Investigativo.

En el Seminario se siembran ideas. Es una siembra en que todos son sembradores y todos recogerán frutos. Por eso el Seminario Investigativo quiso superar la cátedra en que sólo el profesor siembra y los estudiantes pueden recoger solamente lo sembrado por aquél. En el Seminario, en definitiva, no tanto busca enseñar cosas sino más bien enseñar a aprender.

Para cada sesión se entregará con suficiente antelación material de lectura con base en los cuales los estudiantes deberán responder un cuestionario.

Igualmente se realizarán talleres con el objeto de discutir, de manera colectiva, los textos presentados.

Los estudiantes harán un trabajo final de aplicación de epistemología en ciencias sociales.

B. ESTRUCTURA DEL TRABAJO PRESENCIAL E INDEPENDIENTE

La metodología de créditos representa la labor en el aula y la realización de tareas por fuera del aula de clase como trabajo autónomo, representando dos veces la duración del tiempo en el aula.

El trabajo autónomo lo realiza el estudiante fundamentado en el desarrollo teórico y práctico en el aula, para enriquecer el análisis, explicación, interpretación y comprensión de la temática abordada en investigación, bien sea realizando trabajo de campo o analizando la información recolectada.

C. EVALUACION

La evaluación en el aula tendrá en cuenta el trabajo en el aula y el trabajo autónomo, evaluando el desempeño, los talleres y las exposiciones

Trabajos de lectura con ensayo y/o cuestionario: 50%

Talleres de aplicación: 20%

Trabajo final: 30%

IV BIBLIOGRAFIA:

Dávila, C. (2003) (Compilador) *Empresas y Empresarios en la historia de Colombia, Siglos XIX y XX. Colección de estudios recientes.* Bogotá: Editorial Norma.

Dávila, C. (1986) *El empresariado colombiano, una perspectiva histórica.* Bogotá: Universidad Javeriana.

Drucker, P. (1985) *La innovación y el empresario innovador.* Bogotá: Norma.

Ordoñez, L. A. (1995) *Industrias y empresarios pioneros. Cali 1910-1945.* Cali: Universidad del Valle.

Poveda, G. () *Historia Económica de Colombia en el siglo XX.* Universidad Pontificia Bolivariana – Martin Vieco Ltda..

Ramos, O. G. (1996) *Historia de la cultura empresarial en el Valle del Cauca.* Bogotá: Arco.

Roberts, A. (2004) La Teoría en la historia empresarial. En *Historia Empresarial: pasado, presente y retos de futuro.* Erro, C. (directora)

Schumpeter, J. A. (1978) *Teoría del desenvolvimiento económico.* México: Fondo de Cultura Económica.

Valdaliso, J. M. y López, S. (2004) ¿Sirve para algo la historia empresarial? En *Historia Empresarial: pasado, presente y retos de futuro.* Erro, C. (directora)

Vásquez, E. (2000) *Historia de Cali en el siglo XX.* Cali: Feriva.