



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA ORGANIZACIÓN

Universidad
del Valle

Código de la Asignatura: 803585

Nombre de la Asignatura: ENTORNOS SOCIALES

Créditos: 3

Programas que la ofrece: MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA ORGANIZACIÓN

Prerrequisito: NINGUNA

Categoría: OBLIGATORIA

INTRODUCCIÓN:

Este seminario tiene como propósito analizar e interpretar la influencia que tienen los diversos escenarios del entorno como forma de conocimiento externo aplicado al desarrollo de las organizaciones, teniendo como fundamento la perspectiva sistémica que estudia las organizaciones como organismos que se adaptan a su ambiente, donde el concepto de sistema abierto ha permitido el análisis de las relaciones entre las organizaciones con su entorno, observándose cada vez más la evidencia de su impacto, debido a que su interacción con el entorno se hace cada vez más indispensable para su permanencia y crecimiento. En este sentido, se analizarán los entornos social, económico, cultural, político, tecnológico, demográfico, geográfico, ecológico y jurídico, para interpretar su incidencia en el análisis organizacional y el saber administrativo en la relación organización – entorno.

este contexto, hoy en día se habla de la sociedad organizacional caracterizada por la relación recíproca entre la organización y el entorno, donde por un lado se tiene la influencia del entorno en las organizaciones, y por otro lado se tiene la influencia de las organizaciones en el entorno, dada la sinergia resultante entre las variables del entorno y la organización.

JUSTIFICACIÓN:

La influencia que ejerce el entorno en las organizaciones ha dado fundamento a lo que hoy en día se conoce como planeación estratégica o direccionamiento estratégico o estudio prospectivo, una herramienta gerencial que trata de proyectar la permanencia y el crecimiento de la organización, donde los cambios, las crisis, la incertidumbre y la complejidad son variables constantes a la hora de tomar decisiones estratégicas.

De esta manera, el concepto de estrategia tiene su razón de ser en la relación entorno-organización, considerando la influencia o impacto del entorno en la organización, porque es allí donde se encuentran los clientes, compradores, proveedores, distribuidores, es decir la sociedad, además de sus factores externos como el social, demográfico, económico, político, tecnológico, ambiental, jurídico, geográfico y cultural, que influyen de una u otra manera la estrategia empresarial.

OBJETIVOS:

Objetivo General:

Apropiar e interpretar la fenomenología de la influencia del entorno y su impacto que tiene en las organizaciones, producto de la interacción con su ambiente actual y futuro, con el fin de permitir que el negocio cumpla con sus objetivos de supervivencia y crecimiento, operando con un máximo de coherencia y un mínimo de fricciones en las condiciones cambiantes de un mundo empresarial lleno de incertidumbre y complejidad.

Objetivo Específicos:

1. Comprender los conceptos básicos sobre entorno organizacional y las diversas dimensiones de su análisis.

2. Reconocer la importancia del entorno en procesos estratégicos de las organizaciones.
3. Desarrollar habilidades para el análisis del entorno, identificando las fuerzas más significativas del entorno en un caso particular.
4. Interpretar de manera interdisciplinaria y holística la influencia que tienen los entornos en la toma de decisiones empresariales.

CONTENIDO PROGRAMATICO

1. 1. ANALISIS DEL ENTORNO
 - 1.1 Conceptos básicos sobre entorno
 - 1.2 Metodología del análisis del entorno
2. ANALISIS DEL SECTOR
 - 2.1 Análisis de las cinco fuerzas competitivas según Porter
3. ENTORNO ECONOMICO
 - 3.1 Variables económicas fundamentales
 - 3.2 Aspectos monetarios y fiscales del entorno económico
 - 3.3 Aspectos del comercio exterior, la apertura y la globalización económicas
 - 3.4 Ordenamiento territorial
 - 3.5 Seguimiento y evaluación de la gestión pública
4. ENTORNO POLITICO
 - 4.1 Reglas de juego y costos de transacción en Colombia
 - 4.2 Instituciones, cambio institucional y desempeño económico
5. ENTORNO CULTURAL
 - 5.1 Elementos para construir el concepto de entorno
 - 5.2 La organización frente a los procesos y los centros de poder y decisión
 - 5.3 Algunas características de la cultura de nuestro tiempo
 - 5.4 El entorno cultural y las relaciones de subordinación en el trabajo
 - 5.5 El despotismo organizacional
6. ENTORNO JURIDICO
 - 6.1 Racionalidad jurídica
 - 6.1.1 Características de la Ley
 - 6.1.2 Territorialidad y no retroactividad
 - 6.1.3 Jurisprudencia como elemento interpretativo
 - 6.2 Instituciones públicas
 - 6.2.1 Ramas del poder público
 - 6.2.2 Derechos en la constitución política
7. ENTORNO DEMOGRAFICO
 - 7.1 Tendencias de variables demográficas e impacto social
 - 7.2 Incidencia en los procesos productivos: mercado laboral
8. ENTORNO SOCIAL
 - 8.1 Análisis de la sociedad
 - 8.2 Variables que conforman el entorno social
 - 8.3 Impacto del entorno social en la organización
9. ENTORNO TECNOLOGICO
 - 9.1 Análisis de la Tecnología
 - 9.2 Variables que conforman el entorno tecnológico
 - 9.3 Impacto del entorno tecnológico en la organización
10. ENTORNO ECOLOGICO

- 10.1 Análisis de la ecología
- 10.2 Variables que conforman el entorno ecológico
- 10.3 Impacto del entorno ecológico en la organización

11. ENTORNO GEOGRAFICO

- 11.1 Análisis de la geografía
- 11.2 Variables que conforman el entorno geográfico
- 11.3 Impacto del entorno geográfico en la organización

12. INTEGRACION DE ENTORNOS

- 12.1 El entorno como un todo
- 12.2 La toma de decisiones
- 12.3 Análisis estratégico de oportunidades y amenazas
- 12.4 Matriz DOFA.

COMPETENCIAS:

- 1) Desarrollar habilidades de interpretación y comprensión sobre la naturaleza del entorno para la organización.
- 2) Desarrollar capacidades para comprender la influencia e impacto que tiene el entorno para el crecimiento de la organización.
- 3) Desarrollar la habilidad de interpretar de manera holística la integración del entorno y su influencia en la toma de decisiones, desde una perspectiva cognitiva.

ESTRATEGIA PEDAGÓGICA Y CONTEXTO DE FORMACIÓN:

Contexto de Formación: Hace referencia al ambiente de aprendizaje
 Organización de actividades académicas
 Método

Seminario Alemán: método de estudio, en el que grupos de personas de 4 a 6 integrantes, desarrollan un tema específico. Un grupo será el relator, otro el correlator y un último grupo será el de protocolo. Luego se realizará un debate y se hará la calificación.

¿Qué es el seminario investigativo (SI) o seminario alemán?

El SI es una actividad académica que tuvo su origen en Alemania a finales del siglo XVIII. Lo inventaron los académicos para sustituir la palabra cátedra y para demostrar que es posible unir la investigación y la docencia, a fin de que se complementen.

En el SI un grupo de personas se reúne para conversar sobre un tema específico (motivo del encuentro) y para compartir los logros, aciertos y desaciertos encontrados en el camino de la investigación.

Con el fin de que se pueda ejercer la actividad científica independientemente, el Seminario contribuye al desarrollo de las cualidades de la personalidad tales como: capacidades para percibir y reconocer lo esencial, comparar, valorar, ordenar, definir, fundamentar, probar, refutar, concluir, aplicar, analizar, sintetizar, incluir, deducir e identificar problemas.

El Seminario Investigativo es un grupo de personas que, dirigidas por alguien, se intercomunican:

- Exponiendo (la Relatoría) un tema específico.
- Complementándolo. Evaluándolo (la Correlatoría)
- Aportando entre todos (la Discusión)

- Sacando conclusiones y planteando nuevos interrogantes, permitiendo que todo ello quede en la Memoria Escrita (el Protocolo).

Por lo tanto, la organización fundamental del Seminario girará en torno a: el Tema, la Relatoría, la Correlatoría, el Protocolo y la Discusión, aspectos que realizarán el Director (coordinador), el Relator, el Correlator, el Protocolante y los Participantes, durante la sesión del Seminario Investigativo.

En el Seminario se siembran ideas. Es una siembra en que todos son sembradores y todos recogerán frutos. Por eso el Seminario Investigativo quiso superar la cátedra en que sólo el profesor siembra y los estudiantes pueden recoger solamente lo sembrado por aquél. En el Seminario, en definitiva, no tanto busca enseñar cosas sino más bien enseñar a aprender.

Para cada sesión se entregará con suficiente antelación material de lectura con base en los cuales los estudiantes deberán responder un cuestionario.

Igualmente se realizarán talleres con el objeto de discutir, de manera colectiva, los textos presentados.

Los estudiantes harán un trabajo final de aplicación de epistemología en ciencias sociales.

ESTRUCTURA DEL TRABAJO PRESENCIAL E INDEPENDIENTE:

La metodología de créditos representa la labor en el aula y la realización de tareas por fuera del aula de clase como trabajo autónomo, representando dos veces la duración del tiempo en el aula.

El trabajo autónomo lo realiza el estudiante fundamentado en el desarrollo teórico y práctico en el aula, para enriquecer el análisis, explicación, interpretación y comprensión de la temática abordada en investigación, bien sea realizando trabajo de campo o analizando la información recolectada.

EVALUACIÓN:

La evaluación en el aula tendrá en cuenta el trabajo en el aula y el trabajo autónomo, evaluando el desempeño, los talleres y las exposiciones

Trabajos de lectura con ensayo y/o cuestionario: 50%

Talleres de aplicación: 20%

Trabajo final: 30%

BIBLIOGRAFÍA:

Banco de la República (2008). Informe de la Junta Directiva al Congreso. Marzo de 2008.

Banco Mundial (2008) Global Economic Prospects. Abril de 2008

Barros de Castro, A. y Lessa, C. F. () Introducción a la Economía. Un enfoque estructuralista. Bogotá: Siglo XXI Editores.

Borner, S., Weder, B. y Brunetti, A. () La incertidumbre institucional en América Latina o cómo jugar al fútbol con reglas inestables. Serie Diálogos. Buenos Aires: Fundes.

Constitución Política de Colombia (2006). Bogotá: Legis.

Croce, M. P. (1998) Hacia un concepto de entorno jurídico de las organizaciones. En Entorno Organizacional. Cali: Facultad de Ciencias de la Administración, Universidad del Valle.

Cruz, F. (1998) Sobre el entorno cultural, en Entorno Organizacional. Cali: Facultad de

Ciencias de la Administración, Universidad del Valle.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2006) Documentos Técnicos sobre Mercado Laboral. Bogotá.

Departamento Nacional de Planeación. (2007) Balance macroeconómico, presupuesto y plan financiero para 2008. Julio de 2007.

Departamento Nacional de Planeación. Estado comunitario: Desarrollo para todos. Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010.

Departamento Nacional de Estadística. (2007) Producto Interno Bruto. Cuarto trimestre y total anual 2007. Boletín de prensa.

Douglass, North. Instituciones, cambio institucional y desempeño económico. México: Fondo de Cultura Económica.

Fondo Monetario Internacional. (2008) World Economic Outlook. Abril de 2008.

Fonseca, H. X. y Rivera, L. (2006) Constitución Nacional actualizada y comentada. Bogotá: Fondo Educativo Panamericano.

Lasalle, F. (1984) Qué es una Constitución. Buenos Aires: Ediciones siglo XXI.

Legis. Mecanismos de protección de los derechos. La Acción de tutela.

Lipovetsky, G. () Las bodas de la ética y del Business. En El crepúsculo del deber. La ética indolora de los nuevos tiempos democráticos. Barcelona: Editorial Anagrama.

Manrique, Alfredo (2005) Fundamentos de la organización y del funcionamiento del Estado Colombiano. Bogotá: Universidad del Rosario.

Organización de Naciones Unidas. CEPAL (2005) Dinámica demográfica y desarrollo en América latina y el Caribe. Serie Población y Desarrollo No 58. Santiago de Chile.

Organización de Naciones Unidas (2006) Situación y Perspectivas para la economía mundial 2006. <http://www.un.org/esa/policy/wess/wesp.html>.

Organización Mundial del Comercio. (2007) Informe sobre comercio mundial.

Rubio, M. (1996) Reglas de juego y costos de transacción en Colombia. RDJC 2, Noviembre.

Steiner, G. (1985) El Mañana. En En el Castillo de Barbazul. Ediciones Guadarrama.