

## Perfil del aspirante

Los aspirantes a la Maestría en Ciencias de la Organización, deben ser profesionales en diversas disciplinas con clara vocación para la docencia la investigación o la consultoría en las áreas de Ciencias de la Organización.

## Perfil profesional del egresado

Los egresados de la Maestría en Ciencias de la Organización estarán en la capacidad de integrarse a la comunidad, como docentes, investigadores, consultores o asesores de organizaciones privadas, públicas, sociales y no gubernamentales.

## Criterios de admisión

- Entrevista Individual con Comité de Selección: 35%
- Experiencia profesional certificada o de investigación científica: 20%
- Desempeño académico: 20%
- Propuesta de Investigación: 25%

## Valor de la inversión

- Valor contraseña de inscripción: 4% del SMMLV
- Valor derechos de inscripción: 30% del SMMLV
- Valor de matrícula básica primer y segundo semestre: 10 SMMLV por semestre
- Valor de matrícula básica tercer y cuarto semestre: 2 SMMLV por semestre



## Informes/contacto:

Universidad del Valle–Sede San Fernando // Calle 4B No. 36-00 Edificio 124  
Oficina 2060  
Teléfonos +57 (2) 321 2100 ext. 4341 y 4769  
e-mail: [magisadm@correounivalle.edu.co](mailto:magisadm@correounivalle.edu.co)

**Universidad del Valle**

Excelencia académica con compromiso social



<http://administracion.univalle.edu.co/maestrias/maestria-en-ciencias-de-la-organizacion>

## Maestría en Ciencias de la Organización

## Posgrados

Facultad de Ciencias de la Administración



Universidad  
del Valle

# Maestría en Ciencias de la Organización

TÍTULO OTORGADO:	Magister en Ciencias de la Organización
REGISTRO:	SNIES 5181 Ministerio de Educación Nacional
DURACIÓN:	4 semestres
MODALIDAD / HORARIO:	Tiempo completo
CRÉDITOS:	41

## Introducción

El programa de Maestría en Ciencias de la Organización se caracteriza por el enfoque científico-humanista cuya unidad básica de análisis es la organización en sus diversas modalidades: pública, privada o del llamado tercer sector.

El enfoque multidisciplinario, intrínseco al diseño y a la concepción del programa, se propone dar cuenta de las complejidades del fenómeno organizacional en las sociedades modernas contemporáneas ofreciendo a sus estudiantes la posibilidad de desarrollar capacidad de análisis, poner en marcha su espíritu investigativo y fomentar el despliegue de su sentido crítico acudiendo a las diversas perspectivas teóricas de las Ciencias Sociales.

## Objetivos

Impulsar a través del estudio interdisciplinario de las organizaciones, el conocimiento de nuestra propia realidad organizacional y el mejoramiento de la Administración, como base de una adecuada gestión social. Iniciar la formación en investigación de profesionales que reflexionen sobre los entornos organizacionales de acuerdo con el perfil específico de la cultura colombiana y latinoamericana con el fin de cumplir con el objetivo anterior. Formar personas de diversas profesiones capaces de difundir los conocimientos adquiridos, capacitar a otros y organizar equipos de investigación sobre las realidades organizacionales. Integrar los egresados a la comunidad, como docentes, investigadores, consultores o asesores de organizaciones privadas, públicas, sociales y no gubernamentales.

## Metodología

El programa se desarrolla siguiendo el método de seminario Alemán. Los seminarios se ofrecerán secuencialmente es decir en forma modular, de tal manera que el participante se concentre por períodos en una determinada temática; favoreciendo el trabajo integrado del estudiante y del profesor, además de facilitar la participación de profesores de otras instituciones, nacionales y extranjeras.

## Plan curricular

Semestre	Seminario	Código	Créditos	No. Horas
1	Epistemología General	803580	3	48
	Teorías de la Organización y la Gestión	803580	3	48
	Metodología de la Investigación	803582	4	64
	Ciencias Humanas	803583	3	48
2	Economía y Sociología de las Organizaciones	803584	4	64
	Entornos Sociales	803585	3	48
	Consultoría y Asesoría	803586	3	48
	Electiva I		3	48
3	Seminario de Investigación I	803191	4	
	Electiva II		3	48
4	Seminario de Investigación II	803191	4	
	Trabajo de Investigación	803192	4	
Electivas	Administración, Conocimiento e Innovación		3	48
	Calidad Total y Productividad	803596	3	48
	Clima Organizacional	803591	3	48
	Complejidad y Organizaciones		3	48
	Coyuntura Económica	803595	3	48
	Crisis de la Modernidad	803587	3	48
	Cultura Organizacional	803589	3	48
	Diseño Organizacional		3	48
	Historia Empresarial	803597	3	48
	Modernización Estado	803589	3	48