



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA ORGANIZACIÓN

Código de la Asignatura: 803582

Nombre de la Asignatura: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Créditos: 4

Programas que la ofrece: MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA ORGANIZACIÓN

Prerrequisito: NINGUNA

Categoría: OBLIGATORIA

INTRODUCCIÓN:

Este seminario tiene como propósito el análisis de la metodología, métodos, técnicas y herramientas de investigación en administración y su objeto de estudio las organizaciones, considerando su doble dimensión epistemológica, desde el pensamiento administrativo o teorías organizacionales y de gestión, y la práctica administrativa o la gestión-acción, llevada a cabo dentro de las empresas; enfrentando el desafío de estar actualizadas con las tendencias de la realidad social, económica y política, tanto en su interiorización como en su exteriorización, en la cual se encuentra insertada. Todo ello se configura en el proceso de toma de decisiones para el diseño e implementación de estrategias adecuadas, para elevar la productividad y competitividad o para realizar la gestión en desarrollo organizacional, donde se busca gestionar por medio del clima o la cultura organizacional el crecimiento de la empresa. En consecuencia se acude a la investigación de su propia realidad organizacional y empresarial para analizar, explicar, interpretar y comprender la lógica de la complejidad que conlleva la acción y dinámica organizacional sobre la cual se actúa y reflexiona.

JUSTIFICACIÓN:

De acuerdo con las estadísticas sobre el comportamiento de la economía de los países, la productividad sectorial y la cultura organizacional de las empresas, se ha demostrado que uno de los elementos trascendentales para enfrentar las crisis, recesiones o incertidumbres en el desarrollo de las empresas es la investigación continua del entorno local, regional, nacional, internacional y global del contexto empresarial, situación que invita a los analistas organizacionales y directivos de empresas a hacer de la investigación su gran aliado para el desarrollo adecuado de sus funciones administrativas. De esta manera, la investigación no debe reducirse a consultar el medio social para los estudios de mercadeo o de producción, sino que debe mirarse desde un punto de vista holístico e integrador, donde se amplíe su campo de acción para responder a los problemas de gestión empresarial tanto en el ámbito como en el entorno, y en este sentido buscar políticas de desarrollo y crecimiento empresarial, debido a que la información recolectada debe servir como punto de apoyo para una toma de decisiones adecuada.

OBJETIVOS:

Objetivo General:

Apropiar de métodos, técnicas y herramientas de investigación, como principios y prácticas de investigación complementarias, tanto cualitativas, cuantitativas y hermenéuticas, para la descripción, análisis, explicación, interpretación y comprensión de la información derivada de los fenómenos organizacionales para una adecuada toma de decisiones de mercados, de producción, financieras y administrativas.

Objetivo Específicos:

- 1) Analizar y desarrollar los componentes de la práctica investigativa del modelo clásico, con el propósito de desarrollar habilidades para la formulación del anteproyecto de investigación.
- 2) Describir y analizar los componentes de la investigación cualitativa, de tal manera que

permita evidenciar e interpretar las variables que permitan entender la fenomenología organizacional para la toma de decisiones.

3) Describir y analizar los componentes de la investigación cuantitativa, con información que permita llevar a cabo una adecuada toma de decisiones, fundamentada en estrategias de crecimiento empresarial.

4) Integrar la investigación cualitativa y cuantitativa con el propósito de tener evidencias reales y empíricas que trasciendan la toma de decisiones para el desarrollo y crecimiento de la organización

CONTENIDO PROGRAMÁTICO:

INTRODUCCION

Fundamentos de interdisciplinariedad.

1. EL MODELO CLASICO DE INVESTIGACIÓN

1.1 Introducción

1.2 El problema

1.2.1 Aproximación al problema

1.2.2 Antecedentes investigativos sobre el problema

1.2.3 Planteamiento, formulación e identificación del problema

1.3 Objetivos generales y específicos

1.4 Metodología de investigación

1.4.1 Tipo de investigación (causal, exploratoria, descriptiva, predictiva, de campo, etc.)

1.4.2 Descripción de la Recolección

1.4.3 Aspectos cualitativos y cuantitativos

1.5 Hipótesis

1.6 Marco teórico

1.7 Justificación

1.8 Cronograma

1.9 Presupuesto y fuentes de financiación

1.10 Bibliografía

1.11 Sugerencias y Recomendaciones

2. LA INVESTIGACION CUALITATIVA

2.1 Introducción general

2.1.1 Las estrategias de investigación

2.1.2 Dimensiones cualitativas y cuantitativas

2.2 El dilema de los métodos

2.3 Describir, comprender e interpretar

2.3.1 La clave de las estrategias cualitativas de investigación

2.3.2 La descripción densa

2.4 Herramientas de recolección de información cualitativa

2.4.1 La matriz de preguntas descriptivas

2.4.2 Cuestionario en profundidad

2.4.3 La encuesta

2.5 La perspectiva en la estrategia cualitativa de investigación

2.5.1 Desde el punto de vista del nativo

2.6 Los métodos cualitativos

2.6.1 Hacia una antropología para el estudio de las organizaciones

2.7 La redacción del informe de investigación

2.8 Conclusiones.

3. LA INVESTIGACION CUANTITATIVA

3.1 Introducción general

3.1.1 Conceptos de estadística

3.1.2 Algunos aportes de la estadística en estudios de las ciencias sociales

3.1.3 El problema de la generalización

3.1.4 Validez interna y externa de las generalizaciones: el diseño estadístico

3.2 Estadística descriptiva, probabilidad e inferencia estadística

- 3.2.1 Técnicas de agrupamiento y representación de datos
- 3.2.2 Conceptos de probabilidad
- 3.2.3 Estimación de parámetros poblacionales
- 3.2.4 Validación de hipótesis: pruebas paramétricas y no paramétricas
- 3.3 Métodos de muestreo y métodos de análisis multivariado de datos
- 3.3.1 Muestreo aleatorio simple, muestreo estratificado, en conglomerados, y polietápico
- 3.3.2 Métodos multivariados de análisis de datos
- 3.3.2.1 El análisis de regresión
- 3.3.2.2 Análisis de grupos
- 3.3.2.3 Análisis de componentes principales
- 3.3.2.4 Análisis factorial
- 3.3.2.5 Análisis discriminante
- 3.3.2.6 Análisis de asociación
- 3.3.2.7 Análisis log-lineal
- 3.3.2.8 Análisis de correspondencia
- 3.3.3 Algunas aplicaciones de los métodos multivariados en investigaciones en Colombia.

4. INTEGRACION CUALITATIVA Y CUANTITATIVA

- 4.1 La Interdisciplinariedad
 - 4.2 La transdisciplinariedad
 - 4.3 Complementariedad en el conocimiento y la acción

COMPETENCIAS:

- Capacidad para la elaboración de un anteproyecto de investigación
- Desarrollo de habilidades de investigación cualitativa y cuantitativa
- Capacidad para integrar variables cualitativas y cuantitativas de investigación.

ESTRATEGIA PEDAGÓGICA Y CONTEXTO DE FORMACIÓN:

Contexto de Formación: Hace referencia al ambiente de aprendizaje
 Organización de actividades académicas
 Método

Seminario Alemán: método de estudio, en el que grupos de personas de 4 a 6 integrantes, desarrollan un tema específico. Un grupo será el relator, otro el correlator y un último grupo será el de protocolo. Luego se realizará un debate y se hará la calificación.

¿Qué es el seminario investigativo (SI) o seminario alemán?

El SI es una actividad académica que tuvo su origen en Alemania a finales del siglo XVIII. Lo inventaron los académicos para sustituir la palabra cátedra y para demostrar que es posible unir la investigación y la docencia, a fin de que se complementen.

En el SI un grupo de personas se reúne para conversar sobre un tema específico (motivo del encuentro) y para compartir los logros, aciertos y desaciertos encontrados en el camino de la investigación.

Con el fin de que se pueda ejercer la actividad científica independientemente, el Seminario contribuye al desarrollo de las cualidades de la personalidad tales como: capacidades para percibir y reconocer lo esencial, comparar, valorar, ordenar, definir, fundamentar, probar, refutar, concluir, aplicar, analizar, sintetizar, incluir, deducir e identificar problemas.

El Seminario Investigativo es un grupo de personas que, dirigidas por alguien, se intercomunican:

- Exponiendo (la Relatoría) un tema específico.
- Complementándolo. Evaluándolo (la Correlatoría)
- Aportando entre todos (la Discusión)
- Sacando conclusiones y planteando nuevos interrogantes, permitiendo que todo ello quede en la Memoria Escrita (el Protocolo).

Por lo tanto, la organización fundamental del Seminario girará en torno a: el Tema, la Relatoría, la Correlatoría, el Protocolo y la Discusión, aspectos que realizarán el Director (coordinador), el Relator, el Correlator, el Protocolante y los Participantes, durante la sesión del Seminario Investigativo.

En el Seminario se siembran ideas. Es una siembra en que todos son sembradores y todos recogerán frutos. Por eso el Seminario Investigativo quiso superar la cátedra en que sólo el profesor siembra y los estudiantes pueden recoger solamente lo sembrado por aquél. En el Seminario, en definitiva, no tanto busca enseñar cosas sino más bien enseñar a aprender.

Para cada sesión se entregará con suficiente antelación material de lectura con base en los cuales los estudiantes deberán responder un cuestionario.

Igualmente se realizarán talleres con el objeto de discutir, de manera colectiva, los textos presentados.

Los estudiantes harán un trabajo final de aplicación de epistemología en ciencias sociales.

ESTRUCTURA DEL TRABAJO PRESENCIAL E INDEPENDIENTE:

La metodología de créditos representa la labor en el aula y la realización de tareas por fuera del aula de clase como trabajo autónomo, representando dos veces la duración del tiempo en el aula.

Trabajo autónomo lo realiza el estudiante fundamentado en el desarrollo teórico y práctico en el aula, para enriquecer el análisis, explicación, interpretación y comprensión de la temática abordada en investigación, bien sea realizando trabajo de campo o analizando la información recolectada.

EVALUACIÓN:

La evaluación en el aula tendrá en cuenta el trabajo en el aula y el trabajo autónomo, evaluando el desempeño, los talleres y las exposiciones

Trabajos de lectura con ensayo y/o cuestionario: 50%

Talleres de aplicación: 20%

Trabajo final: 30%

BIBLIOGRAFÍA:

Aktouf, Omar (2001) Metodología de la investigación en las ciencias sociales y el enfoque cualitativo en las organizaciones. Una introducción al procedimiento clásico y una crítica. Primera edición. Cali, Colombia: Universidad del Valle, Facultad de ciencias de la administración.

Bonilla-Castro, Elssy & Rodríguez, Penélope (1997). Más allá del dilema de los métodos. La investigación en ciencias sociales. Segunda edición. Bogotá, Colombia: Editorial Norma.

Clifford, James (1995) Dilemas de la Cultura. Primera edición. Barcelona: Editorial Gedisa

Freid, Jhon E., Williams, Frank & Perles, Benjamín (1990) Estadística para la Administración. Prentice Hall Hispanoamericana.

Geertz, Clifford (1995). La interpretación de las culturas. Barcelona: Editorial Gedisa.

Geertz, Clifford (1994). Conocimiento Local. Barcelona: Editorial Gedisa.

Hernández, Rubén (1994) Métodos multivariados en ciencias sociales. Simposio de Estadística. Santafé de Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Lind, A. D., Mason, R. D. & Marchal, W.G. (2001) Estadística para Administración y Economía. México D.F.: Irwin McGraw Hill.

Mason, R. D. & Lind, A. D. (1992) Estadística para Administración y Economía. México D.F.: Alfaomega.

Mendenhall, W. (1990) Estadística para Administradores. Segunda edición. México: Grupo editorial Iberoamericana.

Pardinas, Felipe. Metodología de investigación en ciencias sociales

Sabino, Carlos A. El proceso de investigación

Scheafer, R. & McClave J. (1993) Probabilidad y estadística para ingeniería. México: Grupo Editorial Iberoamericana.

Walpone, R.E. & Myers, R.H. (1994) Probabilidad y Estadística. México: McGraw Hill

Webster, Allen L. (2000) Estadística aplicada a los negocios y la economía. Tercera edición. Bogotá, Colombia: Irwin McGraw Hill