



Código de la Asignatura:	801055
Nombre de la Asignatura:	CULTURA ORGANIZACIONAL
Créditos:	3
Programas que la ofrece:	MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

Introducción:

La reflexión sobre la cultura organizacional se inició en el anonimato absoluto, hace más de cuarenta años, por investigadores tales como Elliot Jaques, Erving Goffman, Chester Barnard y Paul Selznik, quienes estudiaron aspectos como los valores y el estilo de dirección; sin embargo, el tema se encuentra en primer plano en la actualidad, en razón a la relación con los problemas sociales, culturales, organizacionales e individuales, lo que ha permitido que el concepto adquiera mayor autonomía y sea estudiado con rigurosidad.

Objetivos:

1. Ofrecer a los participantes una visión general de los fundamentos de la teoría de la cultura organizacional que permita identificar críticamente, los fundamentos de las diferentes perspectivas teóricas y metodológicas existentes.
2. Facilitar un espacio de reflexión que permita dilucidar los aspectos esenciales de cada perspectiva.
3. Dimensionar la posibilidad de aplicación de las teorías, conceptos e instrumentos abordados en el seminario, en las organizaciones colombianas.
4. Comprender que la administración de organizaciones, desde la perspectiva de la cultura, varía según el medio donde ella se ejerza y que las teorías y las prácticas de gestión cultural deben adaptarse y seguir los cambios que se presentan actualmente en la sociedad.

Método Pedagógico:

Este curso se ofrece en la modalidad de seminario de discusión haciendo énfasis en la asimilación de los conceptos y sus implicaciones para la sociedad, las organizaciones y las personas.

Cada sesión consta de dos partes:

En la primera parte, a partir de las lecturas obligatorias, se hará la discusión de los temas propuestos. Cada participante debe realizar las lecturas intentando formarse su propio punto de vista y tratando de responder al interrogante: ¿De qué hablan los textos? Cada participante debe entregar al inicio de la sesión un informe de lectura APLICADO de máximo tres (3) páginas en las que elabora una reflexión sobre la presencia de los PRINCIPALES temas tratados en las lecturas, en la organización a la cual está vinculado el estudiante.

A partir de la sesión 6, cada participante será responsable de realizar una presentación de 45 minutos sobre uno de los temas a tratar en el seminario, de acuerdo al programa establecido

y según la asignación de los temas realizada al inicio del seminario y que se presenta en el anexo respectivo al final de este programa.

En la parte final de cada sesión se tiene previsto hacer la síntesis de la discusión, siguiendo el hilo conductor del curso e identificando los principales aportes de las diferentes perspectivas estudiadas al desarrollo de la cultura organizacional. En algunas sesiones se realizarán talleres, casos y quices relacionados con las temáticas tratadas.

Evaluación:

Doce (12) informes de lectura aplicados (sesiones 1 a 12):	(12) 40 %
Una (1) presentación de tema (sesión 6 a 12):	(1) 30 %
Un (1) ensayo final de síntesis escrito en la perspectiva del trabajo de grado (Tesis)	30 %

Contenido de la Asignatura:

SESIÓN 1. Presentación general del seminario. Interdisciplinariedad

El participante estudiará al hombre desde diversas disciplinas para entender su naturaleza compleja en lo social, lo económico, lo político, lo cultural, etc., de manera que su análisis interdisciplinario le permita entender de manera integral la naturaleza cultural del hombre.

1. Presentación del programa
2. Presentación de los participantes y sus expectativas
3. Introducción General: De las ciencias de la vida y la gestión a la antropología de la organización.
4. La interdisciplinariedad en el conocimiento y la acción

LECTURAS OBLIGATORIAS:

ZAPATA, Álvaro y RODRÍGUEZ, Alfonso (2008). Introducción General. En *Cultura Organizacional: Conceptos y Elementos para la gestión empresarial*. Cali, Universidad del Valle (Cuarto Borrador).

GUSDORF, Georges (1982) "Pasado, presente y futuro de la investigación interdisciplinaria". En *Interdisciplinariedad y ciencias humanas*. UNESCO, 1982. Edición española: Editorial Tecnos, 1982.

CHANLAT, Alain (1982) "La multicomplementaridad en el conocimiento y en la acción". Tomado de *Gestion et culture d'entreprise. Le Cheminement d'Hydro-Québec*, cap. 10, pp. 203-223, Québec-Amérique, 1984, Montreal. Traducción de Clara María Cavagnaro (ESAN, Lima, Perú).

MAX NEEF, Manfred (2005) "Fundamentos de la transdisciplinariedad". Pp. 1 – 14. Universidad Austral de Chile. Valdivia – Chile.

LECTURAS RECOMENDADAS

BORRERO C., Alfonso, S.J. (1993) *La interdisciplinariedad*. Cali: Universidad del Valle, Política y Gestión Universitaria No 13, abril de 1994.

CHANLAT, Jean Francois (1990) "Introducción". En *L'individu dans l'organisation: les dimensions oubliées*. Bajo la dirección de Jean-François Chanlat. Quebec: Les presses de l'Université Laval, Editions Eska.

ANMYSTIE INTERNATIONAL (198.) "Aspects médicaux et psychologiques de la torture". En *Rapport sur la torture*". London, AI, pages 41-75.

GUSDORF, Georges (1960) La crise épistémologique des sciences humaines. En *Introduction aux sciences humaines*. Paris, Les Belles Lettres, pages 7-30.

GUSDORF, Georges (1960) "Réflexions sur l'interdisciplinarité". En *Bulletin de psychologie*, Tome XLII, No 397, 1991.

PRIMERA PARTE: LA NATURALEZA CULTURAL DEL HOMBRE

SESIÓN 2. Una perspectiva dual: los puntos de vista de la filogénesis y de la ontogénesis.

El participante analizará el fenómeno interdisciplinario en la evolución del hombre desde el punto de vista de la filogénesis y de la ontogénesis en la transformación del mono en hombre, para generar nuevo conocimiento desde el punto de vista de las diversas disciplinas de las ciencias de la vida. La idea es caracterizar la naturaleza cultural del hombre desde ambas perspectivas. Desde el punto de vista filogenético interesa retratar el origen y evolución del hombre haciendo énfasis en las dos condiciones de humanidad del homo sapiens-sapiens: la posición erguida con su desarrollo del cerebro y la adquisición del lenguaje; ambos determinantes para establecer la naturaleza cultural del hombre. Desde el punto de vista ontogenético interesa constatar como un individuo recorre en sus primeros años de vida toda la trayectoria de la evolución de la especie humana. En consecuencia, se trata de comprender que el desarrollo sensorio-motriz del niño, la construcción de la inteligencia y el comienzo de la vida psíquica del hombre, están estrechamente ligadas y constituyen la evolución continua inscrita en un contexto social, que se expresa en socialización, las relaciones interpersonales y la cultura.

LECTURAS OBLIGATORIAS

ZAPATA, Álvaro y RODRÍGUEZ, Alfonso (2008), "Estudio del hombre desde el punto de vista filogenético" y "Estudio del hombre desde el punto de vista Ontogenético". En *Cultura Organizacional: Conceptos y Elementos para la gestión empresarial*, capítulos 1 y 2. Cali (Cuarto Borrador).

CASSIRER Ernest (1964), "De las reacciones animales a las respuestas humanas", en *Antropología filosófica*. México, Breviarios FCE.

LECTURAS RECOMENDADAS

SANDOVAL BARRERA (1994), Humberto, "El Hombre es un ser cultural" y "La interpretación", en *Hermenéutica de la Cultura*, Bogotá, Editorial Unisur, 1994, capítulos 1 y 2.

ZAPATA, Álvaro (2000), *Apuntes sobre la perspectiva ontogenética*, Cali, Univalle.

TORO TRALLERO, Joseph "La herencia biológica y la herencia cultural" en *El comportamiento humano, Colección Salvat. Tomo 33, pp 8-11*.

CASSIRER Ernest (1971), "El lenguaje. Introducción y planteamiento del problema" en *Filosofía de las formas simbólicas*. México, FCE.

SESIÓN 3: Conceptos fundamentales de Antropología Cultural

El participante analiza los diversos conceptos y variables culturales para interpretar desde el punto de vista holístico cuál es la función de la cultura en la sociedad, generando nuevas relaciones entre las variables de la cultura como fenómeno social.

LECTURA OBLIGATORIA

MUÑOZ MUÑOZ Jairo (1990), "Marco teórico de la antropología cultural", en *Antropología cultural colombiana*. Unidad Universitaria del Sur de Bogotá. Ministerio de Educación

Nacional. Primera unidad, pp. 5-82.

LECTURA RECOMENDADA

NANDA, Serena. (1987) *Antropología Cultural*, capítulos 1 y 2. Grupo Editorial Iberoamérica, México.

SCHELLENBERG, James. (1981) *Los fundadores de la Psicología Social*, Alianza Editorial, Buenos Aires.

HALL, Edward T. (1978) *Más allá de la Cultura*. Colección Punto y Línea.

EMBER C. y EMBER M. (1997) *Antropología Cultural*. Prentice Hall, Barcelona.

SEGUNDA PARTE: CULTURA ORGANIZACIONAL Y FUNDAMENTOS

SESION 4: El concepto de Cultura Organizacional. Perspectivas y Paradigmas

El participante analizará el concepto de cultura y sus diversas perspectivas de estudio para tener una fundamentación aplicativa que le ayude a interpretar los diversos contextos de la cultura organizacional en la empresa donde trabaja, consolidando la visión interdisciplinaria de la organización. De la misma manera, debe considerar los paradigmas de la cultura organizacional vigentes en la actualidad con el propósito de interpretar el fenómeno administrativo en las organizaciones y sus diversas manifestaciones, para describir su aplicación en las empresas colombianas.

LECTURAS OBLIGATORIAS

ZAPATA, Álvaro y RODRÍGUEZ, Alfonso (2008). "Antropología de la Cultura" y "Paradigmas de la Cultura Organizacional" En *Cultura Organizacional: Conceptos y Elementos para la gestión empresarial*, capítulos 5 y 6. Cali, Universidad del Valle (Cuarto Borrador).

ALLAIRE, Y. y FIRSIROTU (1988). "Teorías sobre la cultura organizacional". En *Cultura organizacional*, Bogotá: Legis Editores, 1992.

MORGAN, Gareth (1986) "La creación de la realidad social: la organización vista como una cultura". En *Imágenes de la organización*, México, Alfaomega/Rama, 1991.

LECTURAS RECOMENDADAS

NANDA, Serena (1987) "El concepto de Cultura y El contexto cultural del comportamiento humano". En *Antropología Cultural* Capítulos 3 y 4. Grupo Editorial Iberoamérica, México.

BEALS, Alan. "Antropología y Cultura" En *Antropología Cultural*. Pax México. Capítulo 1, p. 1-37.

GEERTZ, Clifford (1983) "El sentido común como sistema cultural". En *Conocimiento local* capítulo 4, pp. 93-116, Buenos Aires, Ediciones Paidós Ibérica.

GARCIA DE LA TORRE, Consuelo (2000) "Los estudios sobre la identidad y la cultura en las organizaciones en América Latina". Ponencia en *Coloquio Internacional. Los estudios organizacionales y gestión estratégica: Perspectivas latinas*. México, Zacatecas.

SCHEIN, Edgar (1985). *Definiendo la Cultura Organizacional*.

THEVENET, Maurice (1986) *Auditoría de la cultura organizacional*. Madrid: Díaz de Santos, Capítulos 1, 2, 3 y 4, pp. 3-89.

AKTOUF, Omar y Michel Chrétien (1986) "Antropología de la comunicación y cultura organizacional". Ponencia en *International conference on organizational symbolism*, Universidad de Québec, Montreal, junio de 1986. Traducción de María Clara Cavagnaro, ESAN, Lima.

- AKTOUF, Omar (1990) "Le symbolisme et la «culture d'entreprise». Des abus conceptuels aux leçons du terrain". En *L'individu dans l'organisation: les dimensions oubliées*. Québec: PUL-ESKA.
- AKTOUF, Omar (1998) "Bases y orientaciones para un pensamiento administrativo global" en *La Administración, entre la tradición y la renovación*.
- AKTOUF, Omar (1992) "Administración y teorías organizacionales en los años 90: Hacia un humanismo crítico radical?" *Academy of Management Review* 17 (3): 407-431.
- HAFSI, T.; FABI, B. (1997) "La culture organisationnelle", en *Les fondements du changement strategique*, Montreal, Les Editions Transcontinental, 1997, pp. 181-192.
- HALL, Edward T. (1978) Más allá de la Cultura. Colección Punto y Línea.
- EMBER C. y EMBER M. (1997) Antropología Cultural. Prentice Hall, Barcelona.
- BARONA, Nohemy y ALVAREZ Lugardo (1990). Sociedad, cultura y salud. Páginas 323 a 337.
- GOODENOUGH, W.H (1971) "Problemas de la concepción de la cultura", en *Cultura, Lenguaje y Sociedad*, KAHN S.J (ed), Barcelona, Anagrama, 1975.
- SAINSAULIEU, Renaud y SEGRESTIN, Denis (1986) *Sociologie du travail*, PXXVIII (3/86)
- DENISON, Daniel R. (1990) "Cultura corporativa y efectividad organizacional y Estudio de la cultura y la efectividad". En *Cultura corporativa y productividad organizacional*. Bogotá: Legis Editores, 1991.
- OUCHI, Willian (1981) *Teoría Z*. Bogotá: Norma, 1992.
- PETERS, T. y Waterman, R.H. (1982) *En busca de la excelencia*. Bogotá: Norma, 1991.
- ALVAREZ L., Hernán (1993) *La nueva organización: una visión a través de su cultura*. Pliegos administrativos y financieros No 18. Universidad del Valle, Facultad de Ciencias de la Administración.
- ZAPATA D, Álvaro (2000). *Cambio planificado de la Cultura organizacional. Alcances y limitaciones*. Cali, Universidad del Valle.
- ZAPATA D, Alvaro (2006), Una reflexión teórica de la Cultura Organizacional, Cali, Universidad del Valle (Segundo Borrador).

SESION 5. Aspectos metodológicos de la investigación y de las intervenciones organizacionales sobre la cultura

El participante analizará los diversos métodos de investigación del fenómeno cultural para describir, interpretar y comprender su aplicación en la organización y con base en ello generar nuevos métodos y modelos de análisis cultural en las organizaciones y su aplicación interdisciplinaria. El informe de esta sesión estará orientado al diseño metodológico del trabajo de investigación, en la perspectiva de la tesis o trabajo de grado de la maestría, asumiendo que ésta se realizará sobre temas que relacionan la cultura.

LECTURAS OBLIGATORIAS

- ZAPATA, Alvaro y RODRÍGUEZ, Alfonso (2008). "Métodos para la investigación cultural" En *Cultura Organizacional: Conceptos y Elementos para la gestión empresarial*, capítulo 11, Cali, Universidad del Valle (Cuarto Borrador).
- AKTOUF, Omar (1985) "El método de la observación participante". En *La rupture entre l'entreprise et les hommes*. Alain Chanlat et Maurice Dufour, Compiladores. Paris-Montreal: Québec-Amérique.
- AKTOUF, Omar (1985) "¿Hacia una aproximación más humanista del enfoque cualitativo? En *La metodología de las Ciencias Sociales y el enfoque cualitativo de las organizaciones*. Universidad del Valle, pág. 131 – 190.
- PINEDA, Roberto (1993) "El método etnográfico". En *La investigación cualitativa*, pp. 83-113.

Bogotá: ICFES-INER.

GEERTZ, Clifford (1973). "Descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura". En *La Interpretación de las Culturas*, New York, Basic Books, capítulo 1, pp. 19-40.

LECTURAS RECOMENDADAS

LEME F. M.T.; TADEU S., G.; STEVENATO, L. A. "Arqueología Teórica e dilemas metodológicos dos estudos sobre cultura", en *Cultura Organizacional e Cultura Brasileira*, Sao Paulo, Editora Atlas S.A., 1997

GODELIER, Maurice. Diacronía y Sincronía.

TERCERA PARTE: MODELO DE ANÁLISIS DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL.

SESIÓN 6. Identificación e Historia de Empresa. Entorno Cultural. Lenguaje. Proyecto de Empresa

El participante analizará e interpretará el papel de la historia y el entorno como variables que fundamentan el fenómeno científico e interdisciplinario de la cultura para generar nuevas aplicaciones en el contexto del análisis cultural de las organizaciones. Igualmente analiza e interpreta cómo el lenguaje es el punto de unión en la evolución del hombre y de contraste entre las diversas disciplinas que fundamentan el fenómeno cultural como ciencia social. Además debe identificar la importancia del lenguaje como fenómeno cultural, antropológico y organizacional representado mediante el proyecto de empresa.

LECTURAS OBLIGATORIAS

ZAPATA, Álvaro y RODRÍGUEZ, Alfonso (2008). "Componentes, rasgos y características de la cultura en el análisis organizacional" En *Cultura Organizacional: Conceptos y Elementos para la gestión empresarial*, capítulo 7, pp. 247-263 Cali, Universidad del Valle (Cuarto Borrador).

THEVENET, Maurice (1986) *Auditoria de la cultura organizacional*. Madrid: Díaz de Santos, Capítulos 1, 2, 3 y 4, pp. 3-89..

GRIZE, Jean Blaise (1985) *Actos del Lenguaje y Representaciones*. Pp. 167-179

LECTURAS RECOMENDADAS

MOUNIN, G. Saussure, presentación y textos. Editorial Anagema, Barcelona, p. 29-56.

CONTRERAS, H. Los fundamentos de la Gramática Transformacional, Siglo XXI Editores. p, 5-21

SCHAFF, A. Etnolingüística. La hipótesis Sapir – Whorft, En lenguaje y conocimiento. Grijalbo, México, p. 87 – 138.

NANDA, Serena. *Lenguaje* En Antropología Cultural. Capítulo 5. Grupo Editorial Iberoamérica, México, 1987. p. 79-96

GUSDORF, George. La Palabra. Editorial Galatea Nueva Visión.

DENISON, Daniel R. (1990) "Cultura corporativa y efectividad organizacional y Estudio de la cultura y la efectividad". En *Cultura corporativa y productividad organizacional*. Bogotá: Legis Editores, 1991.

OUCHI, William (1981) *Teoría Z*. Bogotá: Norma, 1992.

PETERS, T. y Waterman, R.H. (1982) *En busca de la excelencia*. Bogotá: Norma, 1991.

ALVAREZ L., Hernán (1993) *La nueva organización: una visión a través de su cultura*. Pliegos administrativos y financieros No 18. Universidad del Valle, Facultad de Ciencias de la Administración.

RODRÍGUEZ RAMÍREZ, Alfonso. Ponencia Perspectiva Histórica de la Mentalidad del Empresario caleño en el siglo XX. XI Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas, ACACIA 2007, Guadalajara, México, 23 al 26 de mayo de 2007. LI CLADEA 2007 CONFERENCE, Miami, Florida, 28 al 31 de octubre de 2007..

SESIÓN 7. Los tres esquemas integradores de Renée Bédard: El “rombo” filosófico, La Ideología de las Tres Funciones (Trifuncionalidad), y los Modos de Ser de los Dirigentes.

El participante analizará e interpretará el fenómeno interdisciplinario en la organización soportado en los estudios de Marx, Dumezil, Godelier, Vallée y Bédard, identificando el Sistema de Producción de bienes materiales (Procesos, funciones y actividades empresariales), Sistema de producción de bienes inmateriales (El imaginario y la ideología), Sistema de producción de bienes sociales (Relaciones sociales)

• LECTURAS OBLIGATORIAS

ZAPATA, Alvaro y RODRÍGUEZ, Alfonso (2008). “El esquema integrador propuesto por Renee Bedard” En *Cultura Organizacional: Conceptos y Elementos para la gestión empresarial*, capítulo 8, Cali, Universidad del Valle (Cuarto Borrador).

ZAPATA, Alvaro y RODRÍGUEZ, Alfonso (2008), “El imaginario, la ideología y la identidad”, Cali, En *Cultura Organizacional: Conceptos y Elementos para la gestión empresarial*, capítulo 3, Universidad del Valle (Cuarto Borrador).

VALLEE, Lionel. Representaciones colectivas y sociedades. En *La ruptura entre la empresa y los hombres*. Québec et. París: Ediciones d’organizations, 1985.

LECTURAS RECOMENDADAS

SANDOVAL BARRERA, Humberto, "Los mundos que interpretamos", en *Hermeneutica de la Cultura*, Bogotá, Editorial Unisur, 1994, capítulo 3.

DURAND, Gilbert, (1979). "Introducción". En *Las estructuras antropológicas de lo imaginario*. Madrid, Tauros Ediciones, pp. 17-57.

GEERTZ, Clifford (1973). "La cultura como ideología". En *La Interpretación de las Culturas*, New York, Basic Books, capítulo 2, pp. 43-59.

GRIMBERG, L. y R. (1994). "El concepto de identidad y los vínculos de integración espacial, temporal y social"

GRIMBERG, L. y R. (1994). "Identidad e ideología".

REVISTA SEMANA, Edición Especial: El Símbolo de Colombia. Edición No 1260, junio-julio de 2006.

DUMEZIL, George. “Ideología de las tres funciones”. Ateneo Ediciones, Buenos Aires, 1952.

GEERTZ, Clifford (1973). "El impacto del concepto de cultura en el concepto de hombre". En *La Interpretación de las Culturas*, New York, Basic Books, capítulo 2, pp. 43-59.

GARCIA DE LA TORRE, Consuelo "Los estudios sobre la identidad y la cultura en las organizaciones en américa latina". Ponencia en *Coloquio Internacional. Los estudios organizacionales y gestión estratégica: Perspectivas latinas*. México, Zacatecas, julio de 2000.

ZAPATA, Alvaro (2000), *Apuntes sobre lo imaginario y sobre la naturaleza cultural del hombre*, Cali, Univalle.

SAINSAULIEU, Renaud (1977) *L'Identité au travail*. Paris, PFNSP, 1977.

NKOMO, S.M.; COX, T. Jr. "Diversidade e Identidade nas Organizacoes", en *Handbook de Estudos Organizacionais*, volume I, Sao Paulo, Editora Atlas, 1999.

- SILVA, Ludovico, (1971). "Teoría Marxista de la Ideología". En *Teoría y practica de la ideología*. México, Nuestro Tiempo, pp. 13-81.
- SPINK, Peter K. "Discurso e ideologia gerencial: reflexoes a partir da experiencia brasileira", en *Cultura Organizacional e Cultura Brasileira*, Sao Paulo, Editora Atlas S.A., 1997
- SARTRE, Jean Paul (1940) "Estructura intencional de la imagen", en *Lo imaginario*, Buenos Aires, Editorial Losada, 1964.
- CORBISIER MATHEUS, Tiago "Inverno social. Una discussao psicanalitica sobre o imaginario da lei no Brasil", en *Cultura Organizacional e Cultura Brasileira*, Sao Paulo, Editora Atlas S.A., 1997
- MONTIEL ACOSTA, Nelson Alí. "El Homo Symbolicus", En La imaginación simbólica en la Cultura Llanera. Fundación Cultural Unellez, 1995, p. 5-27.
- RODRIGUEZ RAMIREZ, Alfonso. *Cultura Organizacional y Mentalidad Empresarial Huilense*. Trabajo de Grado para optar al título de Magister en Ciencias de la Organización, Univeridad del Valle, Cali, 2004.
- RODRIGUEZ RAMIREZ, Alfonso. "Representaciones de la Mentalidad Empresarial en la toma de decisiones" en Congreso de Investigadores en Ciencias Económicas y Administrativas, Coautor memorias evento, Univ. Santo Tomás, Bucaramanga, marzo 23 y 24 de 2006.

SESIÓN 8. Relaciones Interpersonales, Relaciones de Poder y Relaciones de Parentesco.

El participante analizará e interpretará los diversos modelos y estudios de la cultura organizacional como sus parámetros, componentes y el contexto de aplicación en las organizaciones, para determinar los comportamientos como producto de sus valores y su relación con el entorno. Los modelos de análisis cultural son los de Inkeles y Levisson, Hofstede, Trompenaars, Schein, Zapata y Rodríguez. De la misma manera, se analiza cómo los fenómenos de poder y de parentesco en las organizaciones influyen en las relaciones de los grupos y más concretamente de los dirigentes con sus colaboradores, sus diversas manifestaciones como los conflictos, la justicia y la subordinación en el lugar de trabajo. Las características de poder, sus diversas fuentes y manifestaciones en la organización.

• LECTURAS OBLIGATORIAS

- ZAPATA, Alvaro y RODRÍGUEZ, Alfonso (2008). "Componentes, rasgos y características de la cultura en el análisis organizacional" En *Cultura Organizacional: Conceptos y Elementos para la gestión empresarial*, capítulo 7, pp 305-330, Cali, Universidad del Valle (Cuarto Borrador).
- HOFSTEDE, Geert (1987) *Relativité culturelle des pratiques et théories de l'organisation*. En *Revue Francaise de Gestion*, París.
- TROMPENAARS, Fons (1994) *Riding the waves of culture*. Irwin, New York,

LECTURAS RECOMENDADAS

- SCHEIN, Edgar. *Definiendo la Cultura Organizacional*
- HAFSI, T.; FABI, B. (1997) "La culture organisationnelle", en *Les fondements du changement strategique*, Montreal, Les Editions Transcontinental, 1997, pp. 181-192.
- VALLEE, Lionel. *Representaciones colectivas y sociedades*. En *La ruptura entre la empresa y los hombres*. Québec, Amerique, Adiciones d'organizations, Montreal – París, 1985.
- ZAPATA, A. y RODRÍGUEZ, A. *Modelo de Análisis de la Cultura Organizacional*. Cali, Univalle 2005
- MORGAN, Gareth (1991). Capítulo 6: Intereses, conflictos y poder: Las organizaciones

como sistemas políticos. En *Imágenes de la organización*, Alfa Omega, México, 1991. Alfa Omega, México, 1991.

IBARRA, Eduardo y MONTAÑO, Luís. Mito y Poder en las Organizaciones: Un análisis crítico de la Teoría de la Organización. Trillas, México, 1984. Capítulo 5: El mito se concreta. Capítulo 6: El mito se perpetúa. Capítulo 6: El mito se perpetúa.

ZAPATA D. Alvaro. *Estudio interdisciplinario de las relaciones entre la alta administración de Ecopetrol y la Unión sindical Obrera*. Tesis para obtener el título en Ph.d. en Management, H. E. C. Montreal Canadá, 2003.

WEBER, Max. *La Teoría de las Organizaciones Sociales y Económicas*. Parsons y Horison, New York, 1947.

PERROW, Charles (1991) Sociología de las Organizaciones. McGraw Hill, Tercera Edición. Capítulo 4.

HOFSTEDE, G. y BOLLINGER, D. *Les différences culturelles dans le management*. Les éditions d'organisation, París, 1987.

INKELES, A. y LEVINSON, D.J. National character: The study of modal personality and sociocultural systems. En g, Lindzey y E. Aronson (Eds) Handbooks of social psychology. Reading: Addison-Wesley, 1969.

MORGAN, Gareth (1991). Capítulo 4: Hacia la autoorganización: la organización vista como un cerebro. Capítulo 7: Examinando la caverna de Platón: Las organizaciones como cárceles psíquicas y Capítulo 9: La cara desagradable: Las organizaciones como instrumentos de dominación.

AKTOUF, Omar (2001) La administración entre tradición y renovación. Capítulo 4A: Decisión y organización. A. La decisión: ¿autocracia, administración programada o elección concertada?

IBARRA, E. y MONTAÑO, L. (1984) Mito y Poder en las organizaciones, México: Trillas.

SIMON, Herbert A. (1947) pp. 3 - 20.

CYERT, R.M y J.G. March (1963) pp. 137 - 153.

MINTZBERG, Henry (1997) El proceso estratégico: conceptos, contextos y casos. Capítulo 7: Cultura y la estrategia organizacional: La ideología y la organización misionaria pp. 394-412. Capítulo 8: El poder y la política pp. 206-216.

Debilidades y fortalezas de la gerencia colombianas (I y II) Editorial de PORTAFOLIO, 27 y 28 de marzo del 2003.

CHANLAT, Alain (1995) Carta a Richard Déry: el Occidente, enfermo de sus dirigentes publicado en Cuadernos de Administración No. 20, Universidad del Valle, Mayo de 1995.

SESIÓN 9. Estilos de dirección y liderazgo. Subculturas e Identidad

El participante analizará e interpretará las diversas manifestaciones de los dirigentes en su relación con sus colaboradores, estableciendo los diversos estilos de dirección y liderazgo para la consolidación de un ambiente organizacional competitivo. De la misma forma, analiza e interpreta las diversas manifestaciones de cultura organizacional, estableciendo la relación entre las subculturas y la identidad, identificando sus papeles y sus formas de expresión para la posterior consolidación de la identidad organizacional.

• LECTURAS OBLIGATORIAS

ZAPATA, Alvaro y RODRÍGUEZ, Alfonso (2008). "Componentes, rasgos y características de

la cultura en el análisis organizacional” En *Cultura Organizacional: Conceptos y Elementos para la gestión empresarial*, capítulo 7, pp 331-367, Cali, Universidad del Valle (Cuarto Borrador).

HALL, Richard (1983). “Liderazgo y toma de decisiones” En *Organizaciones: estructura y proceso*. Prentice Hall, Tercera Edición, pp. 155-180.

RODRÍGUEZ, Alfonso; PARAMO, Dagoberto y RAMÍREZ, Elías (2005). Influencia de los estilos de Dirección sobre las culturas organizacionales orientadas al mercado. Universidad Surcolombiana, Neiva, 2005.

GARCIA DE LA TORRE, Consuelo "Los estudios sobre la identidad y la cultura en las organizaciones en américa latina". Ponencia en *Coloquio Internacional. Los estudios organizacionales y gestión estratégica: Perspectivas latinas*. México, Zacatecas, 2000.

LECTURAS RECOMENDADAS

SCHVARSTEIN, Leonardo y ETKIN, J. *La Identidad de las Organizaciones*. Editorial Paidós, Buenos Aires, 1989.

MINTZBERG, Henry. *El Trabajo del Directivo*, Harper and Row, Nueva York, 1973

BEDARD, Renée (2003) *El Rombo y las Cuatro Dimensiones Filosóficas*. En: *Los Fundamentos del Pensamiento y las Prácticas Administrativas*.

BENNIS, Warren. *Las Cuatro Claves del Liderazgo Eficaz*. Revista de Entrenamiento y Desarrollo. 1984..

ZAPATA D., Alvaro (2000). *Modos de pensamiento y relaciones laborales*. Cali, Univalle.

RODRIGUEZ RAMIREZ, Alfonso. *Cultura Organizacional y Mentalidad Empresarial Huilense*. Trabajo de Grado para optar al título de Magister en Ciencias de la Organización, Univeridad del Valle, Cali, 2004.

ARANGO, Luz Gabriela y URREA GIRALDO, Fernando.(2000) “Culturas Empresariales en Colombia” En *Innovación y cultura de las organizaciones en tres regiones colombianas*. Colciencias – Corporación Calidad, 2000. Pp. 41-75.

DAVILA L. DE GUEVARA, Carlos. “Cultura Organizacional: ¿un instrumento de la Gerencia? Algunas consideraciones para su estudio. En *Innovación y cultura de las organizaciones en tres regiones colombianas*. ARANGO, Luz Gabriela y URREA GIRALDO, Fernando. Colciencias – Corporación Calidad. 2000.

SCHVARSTEIN, Leonardo. *Psicología Social de las Organizaciones*. Nuevos aportes. Editorial Paidós, tercera reimpresión. Buenos Aires, 1997.

THEVENET, Maurice (1986) *Auditoria de la cultura organizacional*. Madrid: Diaz de Santos, Capítulos 1, 2, 3 y 4, pp. 3-89.

CUARTA PARTE: CULTURA ORGANIZACIONAL Y GESTIÓN EMPRESARIAL

SESION 10. Desarrollo organizacional, Clima Organizacional y Cambio planificado de la Cultura Organizacional

El participante analizará e interpretará el papel de la planeación en las actividades y decisiones que tienen que ver con la administración del cambio dentro de las organizaciones y más concretamente de las personas, como resultado de la relación con su entorno, para su posterior aplicación en una empresa y generar nuevas alternativas de estudio.

LECTURAS OBLIGATORIAS

ZAPATA, Alvaro y RODRÍGUEZ, Alfonso (2008). “Cambio planificado de la cultura” En *Cultura Organizacional: Conceptos y Elementos para la gestión empresarial*, capítulo 10, Cali, Universidad del Valle (Cuarto Borrador).

BURKE, W. Warner (1981). Desarrollo organizacional, En *Técnicas para el cambio organizacional*. McGraw Hill, p. 185-231.

ZAPATA D., Alvaro (2002). Cambio Planificado de la Cultura Organizacional. Alcances y limitaciones. Caso Ecopetrol. En Cambio organizacional en el contexto de la cultura latinoamericana, ASCOLFA, 2003.

LECTURAS RECOMENDADAS

GUIZAR M. Rafaél (1999). *Desarrollo Organizacional, principios y aplicaciones*. Bogotá, McGraw Hill.

SESIONES 11 y 12. Cultura Organizacional y Management

El participante analizará, investigará y presentará ante el grupo, en una exposición formal, con duración máxima de una hora, los aspectos teóricos y metodológicos sobre la aplicación de los conceptos de la cultura organizacional en UN (1) ámbito de la dirección y gestión de organizaciones y/o tipos de organizaciones. Algunos de los ámbitos sugeridos son: marketing, calidad total, gestión tecnológica y de la producción, gestión internacional, gestión de los recursos humanos, gestión financiera, administración pública, procesos de decisión, outsourcing, benchmanking, finanzas, productividad, competitividad, seguridad, entre otras. Algunos de los tipos de organizaciones son: pymes, ong's, cooperativas, sindicatos, partidos políticos, etc.

LECTURAS RECOMENDADAS (Disponibles a solicitud del Estudiante)

AKTOUF, Omar et CHRETIEN, Michel. Antropología de la Comunicación y Cultura Empresarial en *Revue française de gestion*, novembre-décembre 1987, No 65-66, pp. 155-166.

ALLAIRE, Y. y FIRSIROTU (1988). "Revoluciones culturales en las grandes organizaciones" y "Carácter Ideológico de la Concepción Estratégica". En *Cultura organizacional*, Bogotá: Legis Editores, 1992, p. 163-202.

MOTTA, Paulo Roberto. "Administración de la influencia: participación y utilización positiva del poder en la solución de conflictos.

DENISON, Daniel R. (1990). "Estudio de la cultura y la efectividad". En *Cultura corporativa y productividad organizacional*. Bogotá: Legis Editores, 1991.

ARELLANO G. David, "Agency" y cultura organizacional. *Una revisión crítica*. México, CIDE, 1992.

ARRUDA, Carlos Alberto "Cultura y procesos de decisión: evidencias en empresas brasileñas e inglesas", en *XXIX Asamblea de CLADEA*, pp.179-188.

Nueva cultura organizacional en el SENA. Estudio realizado por el SENA y la Universidad de los ANDES. Bogotá, SENA, 1996.

Gestion et culture d'entreprise. Le cheminement d'Hydro-Québec. Estudio elaborado por Alain Chanlat, con la colaboración de André Bolduc et Daniel Larouche. Montreal, Québec/Amérique, 1984.

Culture nationale colombienne et culture d'entreprise. Informe de investigación elaborado por Rodrigo MUÑOZ GRISALES. Montreal, HEC-CETAI, 1993.

Cultura nacional mexicana y negocios internacionales. Tesis de licenciatura elaborada por