



Código de la Asignatura:	801080
Nombre de la Asignatura:	EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL, CREACIÓN DE EMPRESAS Y PROBLEMÁTICA MIPYME
Créditos:	3
Programas que la ofrece:	MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
Introducción: <p>Debido a la relación potencialmente positiva que existe entre el auge de la actividad empresarial de un país y el mejoramiento en sus índices de desarrollo económico y social, los estados y especialmente la academia se preocupan cada vez más por estudiar y fomentar el emprendimiento empresarial, la creación y el desarrollo de empresas.</p> <p>Múltiples estudios han demostrado, que a nivel mundial las pequeñas unidades empresariales generan un alto porcentaje del empleo y realizan una considerable parte de la producción y el comercio. En Colombia, el estudio de las micro, pequeñas y medianas empresas conocidas como MIPYME se hace prioritario y tiene un marcado interés ya que este sector representa el 96.4% del tejido empresarial, genera aproximadamente el 63% del empleo, constituye el 45% de la producción manufacturera y paga el 40% de los salarios (DANE, Censo Económico del 2005).</p> <p>Por lo señalado, es entendible y justificable que también en nuestro país desde hace ya un buen tiempo haya surgido normatividad legal y programas tanto públicos como privados para fomentar la creación y el fortalecimiento de MIPYME, pues con ello se reconoce la importancia que tienen para el desarrollo de la nación, así como la necesidad que estas empresas tienen de apoyo especializado. Por su parte las universidades en Colombia han creado observatorios, programas y centros especializados para mantener permanente contacto con sus realidades y necesidades, y es a partir de ese conocimiento que desarrollan sus estrategias de intervención.</p> <p>Trabajar en el apoyo a la creación y el desarrollo de empresas implica para la academia y para todos aquellos actores interesados en el tema, conocer conceptos y procesos que den soporte científico y permitan mejorar las opciones de lograr el objetivo. Especialmente en el caso del fomento a las MIPYME es urgente entender sus particularidades, ya que como organizaciones sui-generis que son tienen marcadas diferencias respecto a las grandes empresas (que fueron tradicionalmente su principal objeto de estudio).</p> <p>El presente curso, diseñado para el nivel de Maestría, pretende introducir a los asistentes en el estudio metódico del emprendimiento empresarial, de la creación de empresas y de las características y problemáticas de las MIPYME.</p>	
Objetivos:	
1.1 Objetivo general:	
<p>Brindar al estudiante <u>una general y amplia visión</u> de la temática del emprendimiento con énfasis en su faceta empresarial, esto se logrará a través del acercamiento a su soporte teórico-conceptual, al marco legal e institucional y a las herramientas generalmente utilizadas para su fomento y para la creación de empresas (sin ser el plan de empresa y su elaboración el foco central del curso).</p> <p>De igual manera introducir a los estudiantes en el estudio de las MIPYME, sus características, potencialidades y su problemática.</p>	

1.2. Objetivos específicos:

1.2.1 Al finalizar el curso los estudiantes conocerán:

- La importancia del estudio y fomento del emprendimiento y en especial el de tipo empresarial, así como del apoyo al surgimiento y desarrollo de empresarios y de MIPYMEs en el actual y futuro escenario económico-social del país y del mundo.
- El respectivo marco conceptual, planteamientos teóricos acerca del tema y la evolución y tendencias de la investigación en este campo.
- El estado actual y las perspectivas del marco legal del tema en Colombia.
- Las principales instituciones y programas públicos y privadas que actualmente intervienen en el tema a nivel internacional, nacional y regional.
- El proceso de creación de empresas: búsqueda y evaluación de ideas empresariales, introducción a plan de empresa, fuentes de financiamiento tradicionales y alternativas, etc.
- El rol de las MIPYMEs en la economía a nivel global, nacional y regional, así como su problemática, perspectivas, y algunas estrategias de intervención sobre ellas.

1.2.2 Se pretende que al finalizar el curso los estudiantes sean competentes para:

- Participar activamente en procesos de implementación de estrategias para el fomento del emprendimiento y la creación de empresas.
- Iniciarse en la construcción de su propia carrera empresarial.
- Participar activamente en procesos de implementación de estrategias para el apoyo a las MIPYMEs de su región.

Método Pedagógico:

La metodología propuesta corresponde a los estándares internacionales para una formación de Maestría, por lo cual es eminentemente participativa, con el alumno como actor central de un proceso que demanda esfuerzo de reflexión y acción; contempla las siguientes actividades:

- Presentaciones magistrales por parte del profesor.
- Análisis de lecturas, presentación y disertación de estas en clase por parte de los estudiantes*
- Investigación y presentación de temáticas relacionadas con el contenido y los objetivos del curso**
- Presentación de una reflexión final acerca del aprendizaje obtenido en el curso***
- Desarrollo de una propuesta empresarial innovadora por parte de cada uno de los estudiantes****

* . En la clase correspondiente la persona responsable de cada lectura debe presentarla al grupo (durante un máximo cuarenta y cinco minutos), apoyándose en el formato Power Point y en otros que considere pertinentes de tal manera que sea lo más clara y dinámica posible. Es deseable que aparte del contenido de las lecturas los estudiantes busquen un poco más de información; al final se deben presentar las propias conclusiones y reflexiones, así como: una pregunta de investigación que surja de la lectura y reflexión, un sistema de hipótesis, y una propuesta de intervención o investigación buscando se propicie una "discusión" con el resto de los estudiantes. No es necesario entregar informe escrito de esta actividad al docente. En el anexo 1 se presenta un ejemplo de cómo elaborar la pregunta de investigación, las hipótesis y las propuestas de investigación y/o intervención.

** Al igual que en el punto anterior, las temáticas son asignadas en la primera sesión. La descripción detallada de los temas y la metodología de la investigación se presenta en el anexo 2 de este programa.

*** En la última sesión del curso cada estudiante deberá presentar por escrito y sustentar ante sus compañeros (durante máximo quince minutos, apoyándose en el formato PowerPoint) una reflexión que abarque las diferentes temáticas abordadas en el mismo, incluyendo al final una pregunta de investigación, un sistema de hipótesis y una propuesta de intervención o abordaje de la problemática

señalada.

****En la última sesión del curso cada estudiante deberá presentar por escrito y sustentar ante sus compañeros (durante máximo quince minutos, apoyándose en el formato Power Point una propuesta de una nueva empresa cuyo modelo sea altamente innovador (el docente oportunamente estará dando los lineamientos correspondientes para este punto).

Evaluación:

4.1 Presentación de Lecturas.	25%	
4.2 Investigaciones.	25%	
4.3 Reflexión final del curso.	20%	
4.3 Realización y sustentación de una propuesta empresarial		25%
4.4 Participación general en clase	5%	

Contenido de la Asignatura:

A continuación se presenta un resumen las temáticas que se desarrollarán en las doce sesiones:

SESIÓN 1.

- Presentación del grupo y el docente.
- Presentación y discusión del programa del curso.

Introducción: desarrollo y riqueza

-Discusión lectura previa: El espíritu empresarial como opción de desarrollo profesional. Rodrigo Varela. (enviada previamente por internet).

SESIÓN 2.

Tema: ENTREPRENEURSHIP:

- Bases etimológicas y conceptuales.
- Evolución de la discusión en el tema.

Tema: Emprendimiento, Espíritu emprendedor y Espíritu Empresarial.

- Bases etimológicas y conceptuales.
- La relación con el desarrollo.
- Campos de aplicación del emprendimiento.
- Las personas con espíritu emprendedor, definición, características y ejemplos.
- El desarrollo de capacidades emprendedoras.

Caso: Erin Brockovich.

Asignación de casos empresariales para la semana entrante.

SESIÓN 3.

Presentaciones de lecturas asignadas a los estudiantes:

Nombre y autor de la lectura	Entregado en medio	Estudiante(s) a cargo
La Evolución del Espíritu Empresarial como campo del conocimiento. Fernando Pereira.	Magnético	

<p><u>Visión humana del emprendimiento:</u> -La fenomenología y el emprendimiento. Orrego Clara. -Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano. Marulanda et al.</p>	Magnético	
<p>Emprendimiento Social – Revisión de la literatura. Guzmán y Trujillo.</p>	Magnético	
<p>El emprendimiento cultural. Una reflexión sobre la literatura acerca de un concepto que emerge. Martínez et al.</p>	Físico	
<p>Emprendimiento de Base tecnológica</p>		

- Realización grupal y discusión lectura: La capacidad de Emprender y el rol de los emprendedores en el desarrollo. Laura Lamolla.

Discusión final de la temática, búsqueda de conclusiones y consensos.

SESIÓN 4.

1. Tema: El empresario.

- Introducción.- Definiciones, características del empresario.

- ¿Empresario y/o emprendedor?

- Los mitos acerca del empresario.

- **Discusión de casos empresariales asignados.**

2. Los test de características y competencias empresariales. Teoría y taller

Ejercicio para la semana siguiente: búsqueda y análisis del perfil empresarial de David Murcia Gúzman. DMG.

SESIÓN 5.

Tema: El entorno o medio emprendedor.

- Conceptos generales.

Subtema: Cultura Empresarial.

- Introducción a la temática.

PRESENTACIONES DE LECTURAS ASIGNADAS A LOS ESTUDIANTES:

Nombre y autor de la lectura	Entregado en medio	Estudiante(s) a cargo
<p><u>Emprendimiento e historia:</u> -La tradición hispánica en el comportamiento empresarial Latinoamericano. Sudarsky Jhon. -La colonización Antioqueña, el emprendimiento y su aporte a la competitividad regional y</p>	<p>Impresa Magnético</p>	

nacional. Juan Carlos Sanclemente.		
Informe GEM Mundial y Colombia 2009.	Magnético	
Informe Doing Business Mndial y Colombia. 2011.	Magnético	
El espíritu emprendedor y la vida Wired: El trabajo en el ocaso de las carreras. Fernando Flores & John Gray.	Magnético	

SESIÓN 6.

- **Temática: La cultura emprendedora en las organizaciones.**

PRESENTACIONES DE LECTURAS ASIGNADAS A LOS ESTUDIANTES:

Nombre y autor de la lectura	Entregado en medio	Estudiante(s) a cargo
Intrapreneuring. Gifford Pinchot III.	Impreso	

Discusión grupal de las temáticas expuestas y conclusiones.

Tema: El proceso empresarial.

- Introducción a la temática.

Discusión de la lectura: El proceso empresarial. Rodrigo Varela.

TEMA: EL PROCESO DE CREACIÓN DE EMPRESAS.

- Introducción general a la temática.

- Etapas y componentes del proceso.

Ejercicio para la siguiente semana: Búsqueda de 3 ideas empresariales.

SESIÓN 7.

Tema: El entorno o medio emprendedor.

- Conceptos generales.

EXPOSICIONES DE TEMÁTICAS DE INVESTIGACIÓN.

Temática de investigación y exposición a presentar en la sesión	Estudiante a cargo
Entorno gubernamental Colombiano de apoyo a la creación y desarrollo de MIPYMES.	
Entorno <u>no</u> gubernamental de apoyo a la creación y desarrollo de MIPYMES.	
Incubadoras de empresas, parques tecnológicos.	

SESIÓN 8.

EXPOSICIONES DE TEMÁTICAS DE INVESTIGACIÓN.

Temática de investigación y exposición a presentar en la sesión	Estudiante a cargo
Entorno nacional de financiamiento para la creación y desarrollo de MIPYME.	

Concursos de ideas y planes de empresas, premios al desarrollo empresarial de las MIPYME.

- Discusión grupal de las temáticas expuestas, búsqueda de conclusiones del estado del arte.
- Presentación de ideas empresariales de los participantes.

Temática : El proceso de creación de empresas.

- Ideas de negocio Vs Ideas de empresa.
- Fuentes para encontrar ideas empresariales.
- El concepto de empresa : defnición, elementos.

Taller : generación de ideas empresariales desde diferentes fuentes

SESIÓN 9.

Temática: El proceso de creación de empresas.

- Evaluación y selección de ideas empresariales (taller).
- Los modelos empresariales.
- Taller de construcción de un modelo empresarial.

Explicación del trabajo final.

Lecturas para la siguiente semana:

- Como reinventar su modelo de negocios Johnson,Christensen, Kagermann. Digital.
- Innovación conceptual de los negocios. Gary Hamel. Impresa.

Ejercicio para la siguiente semana: Planteamiento del concepto y modelo para una propuesta empresarial.

SESIÓN 10.

Temática 1: Introducción al Plan de Empresa.

Temática 2: Introducción a las MIPYME su gestion y su problématisa.

- Atención de inquietudes sobre la construcción del concepto y modelo empresarial.

SESIÓN 11.

Temática: Introducción a la teoría y problemática de las Empresas Familiares

SESIÓN 12.

Presentación de las propuestas empresariales de los estudiantes y de sus reflexiones finales del curso.

ANEXO 1. Ejemplo de sistema de pregunta, hipótesis, y propuesta de investigación y/o intervención
(para ser utilizadas en la presentación de las lecturas asignadas).

Temática: La problemática del cierre del cierre de nuevas empresas en Cali.

Pregunta de investigación:

¿Cuáles son las principales causas atribuibles al empresario por las cuales un alto porcentaje de las nuevas empresas de Cali han cerrado durante los primeros cinco años de actividad?

Sistema de hipótesis:

La situación señalada pude deberse a que los empresarios implicados carecían de los siguientes elementos:

1. Competencias personales para la actividad empresarial.
2. Conocimientos técnicos necesarios en el sector de actividad.
3. Conocimientos de las obligaciones que el empresario y su empresa tienen frente a: el gobierno, los empleados, los consumidores, la competencia y la sociedad en general.

Propuesta de investigación y/o intervención:

1. **Propuesta de investigación:** Conseguir con la Cámara de Comercio de Cali la lista de las empresas cerradas en los últimos diez años y a través de una encuesta confirmar o descartar cada una de las hipótesis planteadas.
2. **Propuesta de intervención:**
 - Que alguna entidad pública o privada brinde orientación y capacitación sobre competencias empresariales a los aspirantes a crear una empresa.
 - Que como requisito para obtener el registro mercantil los nuevos empresarios deban tomar un curso en lo relativo a obligaciones con el estado, los empleados, los consumidores, la competencia y la sociedad en general.

ANEXO 2. LAS INVESTIGACIONES, EXPOSICIONES.

1. Descripción, productos y condiciones generales:

Es una actividad académica central dentro del curso que tiene por objetivo permitir a los participantes un acercamiento más directo a las fuentes de información primarias y/o secundarias relacionadas con las temáticas del mismo.

Los temas a tratar están directamente relacionados con los diferentes contenidos del programa, y son asignados por el docente desde la primera sesión con el objetivo de que los estudiantes tengan el suficiente tiempo de realizar una investigación y exposición de alta calidad.

El docente sugiere algunas fuentes básicas de información, pero se entiende que los estudiantes son responsables de consultarlas y complementarlas. (se recomienda la consulta de papers que complementen la investigación).

La Exposición debe realizarse utilizando los recursos didácticos disponibles (videos, entrevistas, invitados a clase, etc.) tratando de ser lo más dinámicos posibles, pero sobre todo efectivos en la transmisión de los conceptos tratados.

El docente podrá solicitar la lectura de documentos específicos que introduzcan o complementen las investigaciones.

Una vez terminada cada exposición, el grupo encargado debe realizar con el resto del curso un ejercicio de discusión y reflexión en relación con el tema tratado.

El tiempo total para la presentación es de una hora y treinta minutos máximo.

Nota: Cada estudiante es responsable de aclarar oportunamente con el docente las dudas que pueda tener respecto a su tema de investigación.

Entregables:

Al docente: documento escrito con las conclusiones y reflexión, y un cd con la presentación.

A los compañeros de clase: impreso un resumen de la presentación.

2. Temas de Investigación:

TEMA 1: ENTORNO ESTATAL Y GUBERNAMENTAL COLOMBIANO DE FOMENTO Y APOYO AL EMPRENDIMIENTO Y A LAS MIPYMES.

Objetivo:

Conocer y presentar el marco legal (las principales leyes, decretos y normas en general), así como las entidades y programas gubernamentales de apoyo al desarrollo del emprendimiento, a la cultura empresarial, y

a la creación y desarrollo de MIPYMES en Colombia.

Especificaciones: Se deben presentar:

- Los principales aspectos de: la Constitución Política de Colombia (en lo relacionado con el tema), las Leyes 590/00 (modificada por la ley 905/04) conocida como “Ley MIPYME”, y la 1014 de enero/06 de Fomento a la Cultura del Emprendimiento, Ley 1429 del 2010 de Fomento y Formalización de Empleo. En este punto es importante realizar un análisis de la complementariedad de estas leyes.
- El plan Nacional de Emprendimiento.
- Aspectos relacionados con el tema presentes en los actuales planes de desarrollo: Nacional, departamental (de la gobernación del Valle del Cauca), y municipal (de la alcaldía de Santiago de Cali) (qué se plantea en los planes y que se está haciendo realmente en la actualidad).
- La Red Regional de Emprendimiento del Valle del Cauca (averiguar en programa Emprededores UNIVALLE y/o Cámara de Comercio de Cali).

Descripción general, unidades y programas relacionados con el tema de investigación de las siguientes entidades:

- El Vice ministerio de Desarrollo Empresarial del MINCOMERCIO
- El SENA (no profundizar en el Fondo Empreder que es tema de la exposición de financiamiento.)
- La Consejería presidencial para la Mujer.
- Acción Social.
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.
- Programa Cultura E de la alcaldía de Medellín.

El estudiante (o grupo de trabajo) debe presentar su concepto crítico respecto a la complementariedad encontrada entre las diferentes instituciones y programas estudiados, así como investigar los resultados alcanzados hasta el momento.

Fuentes de información sugeridos: Sitios Web de cada una de las entidades investigadas, Legiscomex.

Artículos: Política pública y creación de Empresas en Colombia. Gomez Liyis. (Revista Pensamiento y Gestión No.21).

La Relación entre la política pública para promover el desarrollo de las MIPYMES en Colombia y los modelos de desarrollo e industrialización. Paredes María Victora (Revista Economía y Desarrollo 2003)

TEMA 2: ENTORNO INTERNACIONAL Y NACIONAL NO GUBERNAMENTAL DE FOMENTO Y APOYO AL EMPRENDIMIENTO Y A L DESARROLLO DE LAS MIPYMES.

Objetivo:

Describir y analizar algunas de las principales entidades no gubernamentales que a nivel nacional e internacional tienen programas relacionados con la temática del curso.

Especificaciones:

1. A nivel internacional se deben estudiar y presentar las unidades y programas especializados en el tema dentro de las siguientes entidades:

- Organización de Naciones Unidas – ONU.
- Banco Mundial (tratar especialmente el caso EMPRETEC).
- Banco Interamericano de Desarrollo – BID.

2. A nivel nacional se deben estudiar y presentar las unidades y/o programas especializados en el tema dentro de las siguientes entidades:

- Cámaras de Comercio (tocar especialmente los casos de las de Bogotá y Cali).

-Fundaciones: Corona (Bogotá), Emprendedores Colombia, Carvajal (Cali), MAC (Cali), Actuar Famiempresas (Medellín), Programa ENDEAVOR.

-Cajas de Compensación Familiar: COMFANDI y COMFENALCO Valle, y dos de otras ciudades

Nota: Para cada programa presentado se debe especificar si el objetivo es el apoyo a la creación y/o desarrollo de MIPYMES, tipo de apoyo que se brinda (financiero o no financiero), cual es el público objetivo, como acceder a los servicios, costos, etc.

Fuentes de información: Cada una de las entidades a estudiar.

TEMA 3: INCUBADORAS DE EMPRESAS Y PARQUES TECNOLÓGICOS:

Objetivos: Conocer los conceptos y entender sus posibilidades y ventajas para fomentar la innovación empresarial, la creación y el desarrollo de empresas.

Especificaciones:

1. En cuanto a las Incubadoras de Empresas:

- Orígenes y breve historia de estas figuras.
- El concepto de incubación de empresas.
- Tipos de incubación existente.
- Fases del proceso de incubación.
- Ventajas y desventajas de la incubación para el inicio y desarrollo de empresas,
- Ejemplos de incubadoras a nivel internacional (al menos 3).
- El sistema nacional de incubación en Colombia (en qué consiste, que entidad lo coordina, como se financia, etc).
- Presentación de las incubadoras que funcionan actualmente en Colombia.

2. En cuanto a los Parques Tecnológicos:

- Orígenes y breve historia de estas figuras,
- Ventajas y desventajas que ofrecen los parques tecnológicos para el inicio y desarrollo de empresas
- Fases del proceso dentro de un parque tecnológico.
- Principales semejanzas y diferencias frente a las incubadoras de empresas.
- Ejemplos de Parques Tecnológicos a nivel internacional: caso Parque Tecnológico de Andalucía España, La ciudad del Saber en Panamá, (buscar al menos otro ejemplo más).
- Presentación de Parques Tecnológicos que funcionan actualmente en Colombia: (entre ellos PARQUESOFT, Parque Tecnológico del Pacífico, Parque Tecnológico de la Umbría (Universidad de San Buenaventura Cali).
- Investigar sobre proyectos de parques tecnológicos que se puedan estar gestando en el país.

Para ambas estrategias se debe averiguar y presentar como se accede, cuales son las condiciones o restricciones, que costo puede tener, etc. Ejemplos de empresas incubadas o alojadas en las incubadoras y parques, describir las experiencias.

Fuentes de información: SENA, PARQUESOFT, Universidad de San Buenaventura, la Web en general.

TEMA 4: ENTORNO NACIONAL DE FINANCIAMIENTO PARA LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE MIPYME.

Objetivo: Conocer y analizar el entorno nacional y local de financiamiento para la creación y desarrollo de MIPYMES.

Especificaciones:

1. Estrategias gubernamentales de financiación:

- El Fondo Nacional y los Fondos Regionales de Garantías.
- El Fondo Emprender del SENA.
- El BANCOLDEX: Líneas de financiamiento para MIPYMES y condiciones de acceso.
- FINAGRO: Líneas de financiamiento para MIPYMES y condiciones de acceso

2. Entidades y programas privados de financiación:

- Realización un sondeo entre las diferentes entidades bancarias de la ciudad, y describir si disponen de este tipo de línea de crédito, si lo tienen cuáles son sus ventajas, requisitos y condiciones de acceso.
- Investigar los casos de COOMEVA y el del Banco Mundial para la Mujer (WWB), sus líneas de financiamiento y apoyos adicionales para creación y/o desarrollo de empresas.

3. **Los Ángeles inversionistas y los Fondos de capital de riesgo:** conceptos, ventajas y desventajas de financiarse a través de ellos, estado del arte en el mundo y Colombia.

4. El grupo deberá con base en la investigación realizada presentar su visión crítica respecto a lo conocido como la problemática de financiación a las MIPYMES en Colombia.

Fuentes de información: Las mismas entidades investigadas.

TEMA 5: CONCURSOS DE IDEAS Y PLANES DE EMPRESA, PREMIOS AL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MIPYMES.

Objetivo: Conocer y presentar concursos que se realizan a nivel internacional y en el país, que buscan apoyar la creación de empresas, la innovación y el desarrollo de MIPYMES.

Aspectos específicos:

A nivel internacional: Presentación general de los siguientes concursos:

- TIC AMERICAS.
- Buscar al menos dos más en los cuales puedan participar personas de Colombia.

Concursos Nacionales:

- Programa BID NETWORK Colombia.
- VENTURES (revista Dinero).
- Banco Santander.
- Destapa Futuro de BAVARIA.
- Idea tu empresa (www.ideatuempresa.org)
- Concurso del MINCOMERCIO.
- Concurso conquistausa (David Hart y Revista Semana).

Premios al desarrollo empresarial:

- Premio Colombiano para la Innovación Tecnológica Empresarial (Mincomercio e Innova)
- Premio portafolio a la MIPYMES (periódico portafolio).
- Premio empresarial del Banco Caja Social.

Se deben presentar las entidades organizadoras, criterios definidos para los participantes, premios que se otorgan, como se puede participar, ejemplos de proyectos y/o entidades ganadoras.

Fuentes de información: Páginas web de cada entidad o concurso.