



Código de la Asignatura:	801083								
Nombre de la Asignatura:	GERENCIA DE LOGÍSTICA INTEGRAL								
Créditos:	3								
Programas que la ofrece:	MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN								
Introducción: <p>La logística y la administración de la cadena de abastecimiento, es un elemento clave en el desempeño y sostenibilidad de las organizaciones. Su eficiente manejo y el conocimiento de los procesos que la integran resulta imperativo para las firmas que aspiran a una reducción de sus costos de operación, a un sostenido mejoramiento del servicio y al logro de eficiencias generales, sin las cuales no es posible competir en el ambiente globalizado del presente.</p> <p>La firma de acuerdos comerciales que deja a la industria y al sector productivo nacional, enfrentados a poderosas cadenas de abastecimiento mundiales, tanto en los mercados locales como en los internacionales del presente, obliga a un mayor conocimiento y una adopción inteligente y rápida de las tendencias y herramientas tecnológicas que puedan favorecer la economía colombiana, cuestión medular que hará posible preservar alguna soberanía, aspirar a un mejoramiento de la calidad de vida de la población y a una inserción real y armónica en los mercados prometidos. Sin buena logística y sin buenas prácticas y construcción de SCM vigorosas, el reto es imposible de lograr.</p>									
Objetivos General: <p>Conocer qué es la Red de abastecimiento, sus componentes, porqué su importancia y cómo su gestión adecuada se convierte en factor clave de competitividad para las empresas locales y las que aspiran a permanecer o a llegar a mercados que ofrece la puesta en marcha de los TLCs.</p>									
Método Pedagógico: <p>Se trata de construcción colectiva de conocimientos, por medio del aprendizaje activo de los estudiantes, basado en la participación activa y analítica con sus aportes teóricos (Preparando cada sesión con anterioridad) y sus aportes prácticos (Desde la perspectiva de las vivencias empresariales de cada uno de los participantes); y por supuesto con los aportes y la guía del profesor.</p>									
Evaluación: <p>Los requisitos para aprobar el presente modulo son los siguientes:</p> <table><tr><td>Caso de análisis empresariales con temática logística</td><td>30 %</td></tr><tr><td>Examen conceptual</td><td>30 %</td></tr><tr><td>Trabajo de investigación sobre TICs y logística</td><td>30 %</td></tr><tr><td>Participación en clase</td><td>10 %</td></tr></table>		Caso de análisis empresariales con temática logística	30 %	Examen conceptual	30 %	Trabajo de investigación sobre TICs y logística	30 %	Participación en clase	10 %
Caso de análisis empresariales con temática logística	30 %								
Examen conceptual	30 %								
Trabajo de investigación sobre TICs y logística	30 %								
Participación en clase	10 %								
Contenido de la Asignatura: <p>Este seminario está distribuido en doce (12) sesiones, en donde se explican los principales conceptos de logística para empresas de clase mundial, a continuación se describen:</p>									

SESION 1. CADENA DE VALOR

- ¿Logística y Cadena de Abastecimiento “SCM”?
- Conceptos fundamentales de Supply Chain Management.
- Evolución del concepto de SCM y la creación de valor.
- Los procesos logísticos y los de operaciones de producción
- Servicio al cliente
- Lo táctico operativo, la planeación y la estrategia en la logística
- Construcción de indicadores en logística

SESION 2. GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO Y COMPRAS.

- Definición del proceso de abastecimiento y compras.
- Planeación de la demanda (DP: Demand Planning)
- Procesamiento de pedidos EDI
- Gestión de proveedores
- Subastas y licitaciones
- Compras públicas

SESION 3 y 4 GESTIÓN DE INVENTARIOS y ALMACENAMIENTO.

Tipo y sistema de inventarios

Costeo de inventarios y volumen óptimo

Control de existencias

Pronóstico de la demanda. Reabastecimiento

Planificación del almacén: diseño y equipos

Sistemas de almacenaje

- Slotting, picking, packing, shipping, layouts y croosdocking.
- Paletización y unitarización de carga, traslados internos (Conveyors).
- Empaques y Embalajes (Labeling).
- Sistemas de control y seguridad interna.
- RFID
- WMS

SESION 5. GESTIÓN DE TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN.

- El proceso de distribución.
- Redes de distribución y ruteo
- Modos y tipos de transporte.
- Transporte internacional
- Transporte primario y de última milla
- Tendencias y características de la distribución urbana
- TMS (Transport Management System).

SESION 6. GESTIÓN LOGÍSTICA INTERNACIONAL.

- La gestión logística internacional y el comercio exterior
- Modos de transporte
- Aspectos legislativos
- Transporte multimodal
- Tendencias en transporte marítimo
- Tendencias en transporte aéreo

SESION 7. LA LOGÍSTICA INVERSA

- Origen de la logística inversa.
- Logística y medio ambiente.

SESION 8. MEDICION DEL SISTEMA LOGISTICO

- Sistemas de medición e indicadores. KPI's

SESION 9. LOGISTICA CENTRADA EN EL CLIENTE (CRM)

- Inteligencia de negocios/ Minería de datos
- Big Data
- CRM y fidelización de clientes
- Tendencias.

SESION 10. MODELOS Y SISTEMAS DE ADMINISTRACION

- Modelo SCOR.
- Planificación de ventas y operaciones (SOP)
- APOs
- Tercerizaciones en logística: 3 PL y 4 PL
- Outsourcing y Renting operativo de almacenes.
- Centros de Distribución virtuales (e-logistics).
- Lean logistics.
- Modelos colaborativos: CPFR (Collaborative Planning Forecasting and Replenishment).

LECTURAS RECOMENDADAS

- [1] Logística Administración de la Cadena de Suministro. Ronald H. Ballou. Pearson Prentice Hall
- [2] E-COMMERCE LOGISTICS & FULFILLMENT: Delivering the goods. Deborah L. Bayles. Prentice Hall. 2001.
- [3] Logistics and Fulfillment FOR e-business. A Practical Guide to Mastering Back Office Functions for Online Commerce. Janice Reynolds. CMP Books. 2001.
- [4] E- Business and ERP. Grant Norris. John Wiley & Sons, 2000
- [5] Comercio Internacional Gestión del Transporte Almacenajes y productos. Ma José Escudero Serrano. Thomson Paraninfo.
- [6] HANDBOOK OF SUPPLY CHAIN MANAGEMENT. James B. Ayers. The St. Lucie Press / APICS Series on Resource Management. 2001.
- [7] Administración de la cadena de suministro. Estrategia. Planeación y Operación. Sunil Chopra, Peter Meindl. Pearson Prentice Hall.
- [8] Granos en buques, silos y bodegas. José Nuño Burgos. Grupo Coremar.
- [9] CRM Gestión de las relaciones con los clientes. Paul Greenberg. MC Graw Hill. 2003.
- [10] CRM Customer Relationship Management. Jay Curry & Adam Curry. Ediciones Gestión 2002.
- [11] Transforming the way we work: The power of the collaborative workplace. Edward M. Marshall. American Management Association. 1995.
- [12] La logística y el comercio electrónico. Alfonso Duran Heras, Gil Gutiérrez & Teresa Sánchez Chaparro. McGraw-Hill. 2001.