



**Código de la Asignatura:** 801051

**Nombre de la Asignatura:** GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

**Créditos:** 3

**Programas que la ofrece:** MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

**Descripción General:**

Este curso presenta aspectos básicos y de profundización en la gestión del conocimiento como estrategia para la competitividad. En la parte introductoria se analizan: principios básicos, justificación, definiciones, conceptos y relaciones asociados con el conocimiento y su gestión como factor clave para la toma de decisiones con el fin de resolver problemas y aprovechar oportunidades para mejorar la competitividad empresarial. Luego se considera el conocimiento como recurso para la adquisición de capacidades tecnológicas. Posteriormente se revisa como realizar un inventario y diagnóstico de conocimientos en la empresa, como es el proceso de generación de conocimiento. Finalmente, se analiza el proceso de implantación de la gestión del conocimiento para mejorar la competitividad de las empresas y específicamente para la resolución de problemas, la Innovación y la creatividad.

**Objetivos:**

**Objetivo General**

Al finalizar este curso el estudiante estará en capacidad de diseñar un sistema para la gestión del conocimiento que contribuyan al logro de los objetivos estratégicos y al mejoramiento de la competitividad de una organización.

**Objetivos Específicos**

Al finalizar el curso, cada estudiante estará en capacidad de:

- Describir las principales características del conocimiento y su gestión
- Analizar y evaluar el conocimiento y su gestión como factor clave para la toma de decisiones con el fin de resolver problemas y aprovechar oportunidades
- Analizar y evaluar el conocimiento como recurso para la adquisición de capacidades tecnológicas
- Realizar un inventario y diagnóstico de conocimientos en una organización
- Describir el proceso de generación de conocimiento
- Analizar diferentes modelos para la gestión del conocimiento
- Diseñar un modelo de gestión del conocimiento para mejorar la competitividad de una empresa, como una estrategia que facilite la resolución de problemas, la innovación y la creatividad.

**Método Pedagógico:**

La metodología del curso se basará en clases magistrales con la participación activa de los estudiantes. Se realizarán talleres que faciliten la comprensión individual y generen reflexión en grupo. Se asignarán lecturas en español y en inglés sobre los principales temas. Cada estudiante propondrá, para la empresa en la cual trabaja, un modelo práctico de gestión de conocimiento, incluyendo la gestión de datos y la gestión de información, que facilite la participación amplia del personal de la empresa en proyectos de adaptación y mejora tecnológica.

**Evaluación:**

- |   |      |
|---|------|
| • Talleres  | 15 % |
| • Lectura en inglés (documento y presentación en clase) | 25 % |

- |                                     |      |
|-------------------------------------|------|
| • Fundamentación teórica del modelo | 30%  |
| • Formulación del modelo            | 30 % |
| •                                   |      |

### Contenido de la Asignatura:

- Introducción y contexto
- Principios básicos, justificación, definiciones, conceptos y relaciones
- El conocimiento y su gestión como factor clave para la toma de decisiones con el fin de resolver problemas y aprovechar oportunidades
- El conocimiento como recurso para la adquisición de capacidades tecnológicas
- Inventario y diagnóstico de conocimientos
- Generación de conocimiento
- Revisión de escuelas y modelos de gestión del conocimiento
- Implantación de la gestión del conocimiento para mejorar la competitividad.

### Bibliografía:

- Abell, D.(1999) "Competing today while preparing for tomorrow". Sloan Management Review, Spring
- Ackoff, R. (1980) El arte de resolver problemas. Limusa
- Ackoff, R. (1989) Management in Small Doses. John Wiley & Sons
- Argyris, C. (1991) "Teaching smart people how to learn" HBR, May-June
- Banco Mundial (1999) Informe sobre el desarrollo mundial El conocimiento al servicio del desarrollo. Banco Mundial 1998/1999
- Brooking, A. (1997) *El capital intelectual*. Paidós, Barcelona
- Buckman Robert. Conocimiento compartido en laboratorios Buckman.
- Centro Nacional de Productividad. [www.cnp.org.co](http://www.cnp.org.co)
- Chan Him. W. y Mauborgne R. Strategu, value innovation, and the Knowledge Economy.
- Colciencias. Conocimiento y Competitividad. 1993
- Colciencias. [www.colciencias.gov.co](http://www.colciencias.gov.co)
- Davenport, T. et al. (1999) Improving knowledge work processes. Sloan Management Review
- Davenport, T. et al (1998) Succesful knowledge management projects. Sloan Management Review, Winter pág. 43-57)
- David P. y Foray D., Una introducción a la economía y a la sociedad del saber.
- De Bono, E. Más Allá de la Competencia. Paidós, 1993.
- Deming, E (1983) "Calidad, Productividad y Competitividad", Ed. Cecsca, 1983.
- Deming, E. (1986) Out of crisis. MIT Press, Cambridge, Mass
- Departamento Nacional de Planeación. [www.dnp.gov.co](http://www.dnp.gov.co)
- Drucker (1992) Una sociedad de organizaciones. Norma
- Drucker, P F (1986) La innovación y el empresario innovador. Norma
- Drucker, P. (1991) "The new productivity challenge". Harvard Business Review, Nov./Dec.
- Drucker, P. (1992) Gerencia para el Futuro. Editorial Norma, Bogotá.
- Drucker, P. (1994) La sociedad postcapitalista. Editorial Norma, Bogotá.
- Drucker, P. (1997) La Nueva Organización. Norma, Bogotá
- Eisenhardt, K. y Sull, D.N. (2001) "Strategy as simple rules". Harvard Business Review, January
- European Commission (1996) The Action Plan for Innovation. <http://www.cordis.lu/innovation-smes/src/iap.htm>
- Freeman, C. (1992) The economics of Hope. Pinter Publishers. Londres.
- Freeman, C. (1999) The economics of industrial innovation. Londres: Francés Pinter.
- Garvin, D.A. (1998) "The processes of organization and management" Sloan Management Review, Summer.
- Grant, R. M. (1991) "The Resource-based Theory of Competitive Advantage: Implications for Strategy Formulation", California Management Review, Spring, pp. 114-135
- Hamel, G. y Prahalad, C.K. (1995) Compitiendo por el futuro Ariel, Barcelona
- Hansen T., Nohria N. y Tierney T. Whast's your strategy for managing knowledge?.
- Harvard Business Review. Empoderamiento el nuevo atuendo del emperador.
- Industria colombiana: Desarrollo Tecnológico y Competitividad. DNP

- La innovación tecnológica en Colombia. DNP
- Láscaris Tatiana. Estructura organizacional para la Innovación Tecnológica. El caso de América Latina. Universidad Nacional de Costa Rica.
- López M. y Vázquez P. La importancia de gestionar el valor que no se ve.
- Lundvall, B. (1992) National Systems of Innovation. Compilado por Bengt-Ake Lundvall. Pinter Publishers. Londres.
- MinDesarrollo de Colombia, (1999). Indicadores de competitividad de la economía colombiana
- Mintzberg et al. (1997). El proceso estratégico. Prentice Hall
- Mintzberg, H. (1988) "Crafting strategy". Harvard Business Review, May-June
- Monitor Company (1994) Informe sobre el Estudio de Competitividad de Colombia.
- Monitor Company, (1996) El Valle del Cauca de cara hacia el futuro. Cámara Comercio de Cali
- Nonaka, I. y Takeuchi, H. (1990) "The knowledge creating company: How japanese companies create the dynamics of innovation" Harvard Business Review May-June.
- Ohmae, (1992) La mente del estratega. Norma, Bogotá
- Ohmae, (1992) Un mundo sin fronteras. Norma, Bogotá
- Ohmae, K. (1989) "Getting back to strategy". Harvard Business Review
- Pascale, R.T. (1999) " Surfing the edge of chaos". Sloan Management Review, Spring
- Pérez B J (2003) Modelo para fortalecer capacidades básicas de pyme. Revista Ingeniería y Competitividad. Facultad de Ingeniería, Universidad del Valle. Vol 5, No 3. Octubre. ISSN 0123-3033
- Pérez B J (2001) "Estrategias de competitividad basadas en la gestión del conocimiento para pymes manufactureras de Cali (Colombia)". Tesis Doctoral. ISBN 84-699-9109-4 (2003) Universidad Politécnica de Valencia, España
- Pérez BJ y Dalmau JI (1999) "La competencia del Talento Humano como Factor Clave para la Competitividad Empresarial". VIII Seminario Latino-Iberoamericano de Gestión Tecnológica. ALTEC`99. Valencia, España
- Pérez B J et al, (1995) "Estudio sobre la Capacidad Tecnológica de la Industria Manufacturera del Occidente Colombiano". Corpes de Occidente
- Pérez B J. (1998) La Paradoja de la Competitividad" en Competitividad y Desarrollo Social. Facultad de Ciencias de la Administración. Universidad del Valle.
- Pérez Castaño, Bernardo J. (1998) "El Entorno y el Desarrollo Tecnológico" en Entorno Organizacional. Facultad de Ciencias de la Administración, Universidad del Valle
- Porter, M. (1985) "Technology and competitive advantage" .The Journal of Business Strategy. V. 5. No 3.
- Porter, M. (1990) La ventaja competitiva de las naciones, Cecsca, Buenos Aires.
- Porter, M.E. (1982) Estrategia competitiva. CECSA, Mexico
- Porter, M.E. (1983) "The Technological dimension of competitive strategy" Research on technology, innovation, management and Policy. Vol.1, pp 1-33
- Porter, M.E. (1988) Ventaja competitiva. CECSA, Mexico
- Porter, M.E. (1994) El Cluster y la Competencia
- Porter, M.E. (1999) "The strategy and Internet". Harvard Business Review
- Prahalad, C.K. y Hamel, G. (1990) "The core competences of the corporation". Harvard Business Review, may-june, Pág. 79-91
- República de Colombia. Ministerio de Comercio Exterior. Nuevos retos de la gestión empresarial frente a la competitividad.
- Ribeiro D. Gestión competitiva de los recursos humanos en redes de innovación.
- Senge, P.M. (1992) La quinta disciplina. Cómo impulsar el aprendizaje en la organización inteligente. Granica, Barcelona
- Stalk G. Jr. (1988) "Time, the next source of competitive advantage" Harvard Business Review, jul/Aug, pp. 41-51
- Steinmueller E. Las economías basadas en el conocimiento y las tecnologías de la información.
- Theilen B. Innovación y estructura organizativa de la empresa.
- Valenti P., Nuevos enfoques en el desarrollo de las PYMES. Tecnología e Instituciones.
- Villamizar, R. y Mondragón, J.C.(1995) Zenshin. Norma,1995
- Wheelwright (1981) "Japan: Where operation really are strategic" Harvard Business Review. julio- agosto.
- Wiggenshorn W. Eficacia e innovación en la capacitación del personal.

**Información sobre el profesor:**

Bernardo Pérez Castaño, Ph.D.

Doctor Ingeniero Industrial (Universidad Politécnica de Valencia)

Especialista en Gestión Industrial (Universidad Politécnica de Valencia)

Magíster en Administración de Empresas (Universidad del Valle)

Magíster en Ingeniería Industrial y de Sistemas (Universidad del Valle)

Ingeniero Electricista (Universidad del Valle)

**Oficina:** 1º Piso Edif. 357 - EIIE – **Tel.:** 333 49 03 / 321 21 67 Ext. 125 - **Fax:** 339 84 62

**Correo electrónico:** [beperez@univalle.edu.co](mailto:beperez@univalle.edu.co)