



<b>Código de la Asignatura:</b>	<b>801057</b>
<b>Nombre de la Asignatura:</b>	<b>GESTIÓN FINANCIERA</b>
<b>Créditos:</b>	<b>3</b>
<b>Programas que la ofrece:</b>	<b>MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN</b>

### Objetivos:

Con este curso se pretende generar un espacio para asimilación, reflexión y análisis de los conceptos, metodologías y factores que influyen en la planeación financiera, la determinación del valor y evaluación del desempeño de una organización.

#### 1.1 Objetivos específicos

- Conocer y aplicar la metodología para una planeación financiera.
- Identificar el objetivo financiero, y los motivos por los que se justifica conocer la gestión basada en el valor
- Reconocer las principales metodologías de valoración y de medición de desempeño
- Proporcionar los fundamentos para la reflexión y análisis sobre los factores que influyen en la generación de valor.
- Reflexionar sobre el proceso administrativo para la gestión del valor
- Mostrar la relación entre las decisiones de financiación y el valor de la empresa

### Método Pedagógico:

En el desarrollo del curso se realizarán las siguientes actividades:

- a. Exposición de los conceptos y solución de ejercicios modelo por parte del profesor.
- b. Solución de ejercicios de aplicación y talleres por los participantes, dentro o fuera del salón de clase, en forma individual y en grupo.

Los participantes deben complementar la comprensión de los temas tratados, mediante la lectura de la bibliografía sugerida.

### Evaluación:

- Trabajo en grupo. 100 %

### Contenido de la Asignatura:

SESIÓN	LECTURAS PROGRAMADAS
1 y 2	Planeación financiera a largo plazo y crecimiento. Ross, S. Westfield, R. y Jordan, B. (2006): Fundamentos de finanzas corporativas, 7ª edición; pp. 90 – 111.
3	¿Por qué valorar el valor? Copeland, T., Koller, T. y Murrin, J. (2004): <i>Valoración. Medición y Gestión del Valor</i> . Ediciones Deusto, España. Pp. 21 – 36. Valor para el accionista y finalidad de la empresa Rappaport, A. (2006): <i>La creación de valor para el accionista</i> . Deusto. Barcelona, pp. 19 – 34
	Fernández, P. (2001): <i>Valoración de Empresas</i> . Ediciones Gestión 2000 S.A., segunda edición, Barcelona., pp. 23 – 59 (Métodos de valoración de empresas) Martin, J. y Petty, J. (2001): <i>La Gestión Basada en el Valor. La respuesta de la</i>

4 y 5	<i>empresa a la revolución del accionista</i> . Ediciones Gestión 2.000 S.A. Barcelona. Pp. 61-74 (Por qué ya no sirven las viejas fórmulas de medición) Stewart III, B. (2000): <i>En busca del Valor</i> . Ediciones Gestión 2000 S.A., Barcelona., pp. 145- 204.
6	García, Oscar (2003): <i>Valoración de empresas, gerencia del valor y EVA</i> . Digital Express Ltda.. pp 2-29. (El sistema de creación de valor)
7 y 8	Rivera, J. (2002): "Teoría sobre la estructura de capital", <i>Estudios Gerenciales</i> , Universidad ICESI, No. 84, Julio – Septiembre de, pp. 31 – 59. Rivera, J. (2004): Conferencia de clase para el módulo de financiación. Temas: Teoría de la Estructura de Capital y Costo de capital. (capítulo 1 y 5)

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Benninga, S. (2000): *Financial Modeling*. The MIT Press. Cambridge, Massachussets. London, England.
- Boston Consulting Group (1994): *Shareholder Value Management Improved Measurement Drives Improved Value Creation*. Libro 2. Boston: BCG.
- Black, A., Wright, P., y Bachman, J. (1998): *In Search of Shareholder Value*. London. Pitman Publishing-Price Waterhouse.
- Caballer, V. y Moya, I. (1997): *Valoración de las Empresas Españolas*. Madrid. Pirámide.
- Calderón S. (1999): "Aplicación del valor económico agregado a empresas del sector papelerero del Valle". Tesis (Magíster en administración de empresas). Universidad del Valle.
- Copeland, T. Y Weston, F. (1998): *Financial Theory and Corporate Policy*. Addison-Wesbey Publishins Company, Inc. Third edition.
- Copeland, T., Koller, T. y Murrin, J. (2004): *Valoración. Medición y Gestión del Valor*. Ediciones Deusto, España.
- Damodaran, A. (2002): *Investment Valuation. Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset*. John Wiley & Sons. Second edition. New York
- Ehrhardt, M. (1995): *The Search for Value: Measuring the Company's Cost of Capital*. Boston: Harvard Business School Press.
- Fama, E. y Miller, M. (1972): *The Theory of Finance*. Holt, Rinehart, Winston, New York.
- Fernández, P. (2001): *Valoración de Empresas*. Ediciones Gestión 2000 S.A., segunda edición, Barcelona.
- Grinblatt, M. y Titman, S. (2002): *Mercados Financieros y Estrategia empresarial*. McGraw. Hill. España.
- Haley, C. y Schall, L. (1979): *The Theory of Financial Decision*. McGraw. Hill. New York.
- Hronec, S. (1995) *Signos Vitales*. McGraw Hill, Arthur Andersen, Madrid.
- Jensen, M. (1998): *Foundatios of organizational strategy*. Cambridge, Mass, Harvard University Press.
- Kaplan y Norton (1998) *Cuadro de Mando Integral*, Gestión 2000. Madrid
- Luehrman, T. (1997): "¿What's it worth?" . *Harvard Business Review*, mayo – junio. London Business School, The Wharton School, The University of Chicago graduate School of business ( 2004): *Máster en Finanzas*. Ediciones Deusto. España.
- Martin, J. y Petty, J.(2001): *La Gestión Basada en el Valor. La respuesta de la empresa a la revolución del accionista*. Ediciones Gestión 2.000 S.A. Barcelona.
- Mckinsey & Company (2000): *Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies*. John Wiley & Sons. Third edition. New York
- Pérez-Carballo J. (200?) : *Del valor de la Empresa a la Creación de Valor, estrategias para empresarios y financieros*. Editorial Biblioteca Civitas Economía y Empresa. España. Pág. 64.
- PricewaterhouseCoopers (2003): *Guía de valoración de empresas*. Segunda edición.

Prentice- Hall., Financial Times. Madrid, España.

Rappaport, A..(2006): *La creación de valor para el accionista*. Deusto. Barcelona.

Rivera, J. (1998): “ Aporte de la teoría de la agencia al puzzle de la estructura de capital de la empresa”, *Cuadernos de Administración*, Universidad del Valle, NO. 24, Enero, pp. 129- 167.