



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA ORGANIZACIÓN

CÓDIGO DE LA ASIGNATURA	801043
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	HISTORIA EMPRESARIAL COLOMBIANA
CRÉDITOS	3
PROGRAMA QUE LA OFRECE	MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

INTRODUCCIÓN:

Comenzando por una presentación teórica y conceptual sobre la historia empresarial, su objeto y metodología, el contenido del curso abarca un recorrido histórico -a grandes trazos- por la economía colombiana, que sirve de contexto al estudio del desarrollo histórico del espíritu empresarial.

En el marco de las estructuras económicas y sociales, las coyunturas y las políticas económicas, se examina la generación de retos, desafíos, riesgos y oportunidades para los empresarios, quienes exhiben características que se irán modificando en el proceso de industrialización de la economía colombiana.

OBJETIVOS:

Con base en análisis retrospectivos acerca del empresariado, se busca valorar sus experiencias, avanzar en la comprensión de la cultura empresarial colombiana y visualizar perspectivas innovadoras.

CONTENIDO:

1. Introducción. Historia total, historia económica, historia empresarial. Aspectos metodológicos. Objeto de estudio de la historia empresarial. Concepto de empresa y de empresario. Origen y evolución del espíritu empresarial. Utilidad o legitimidad de la historia empresarial.

Lecturas:

“El fenómeno fundamental del desenvolvimiento económico”. (SHUMPETER, Joseph (1978) *Teoría del desenvolvimiento económico*, México, F.C.E)
“Sistemática del empresario innovador”. (DRUCKER, Peter (1986) *La innovación y el empresario innovador. La práctica y los principios*, Bogotá, Planeta.

2. La economía colombiana durante el período colonial. Economía minera, latifundio,

encomiendas, mitas, obras pías y capellanías.

Lectura: “La economía y la sociedad coloniales”, (COLMENARES, Germán), JARAMILLO, Jaime (Director científico) et. al (1989) *NHC, Nueva historia de Colombia*, Bogotá, Planeta

3. Disolución de la Gran Colombia y formación de la nacionalidad colombiana. Proteccionismo y libre cambio. Primer ensayo industrial en la Nueva Granada (1830-1845); causas y consecuencias de su fracaso.

4. 1845: adopción de la política de librecambio. Contexto internacional, economía mundo e inserción de la economía colombiana en el mercado mundial. Los ciclos de exportación de productos agrícolas tropicales; actividades y características de los empresarios. Guerras civiles, partidos políticos, constituciones federalistas, libertades económicas, proliferación bancos. La colonización antioqueña y la economía cafetera.

Lectura: “La evolución económica de Colombia, 1830-1900” (MELO, Jorge Orlando) JARAMILLO, Jaime (Director científico) et. al (1989) *NHC, Nueva historia de Colombia*, Bogotá, Planeta

5. El Banco Nacional y la regeneración. La constitución de 1886, intervencionismo del Estado en la economía. La guerra de los mil días y separación de Panamá.

Lectura: “Negociantes del Valle del Cauca”. DAVILA, Carlos (1986) *El empresariado colombiano, una perspectiva histórica*, Bogotá. U. Javeriana.

6. Agregado de condiciones económicas, políticas y sociales, internas y externas, que condujeron al despegue industrial, durante las primeras décadas del siglo XX. Empresarios de nuevo tipo en ciudades y regiones colombianas.

Lecturas: “El quinquenio de Reyes 1904-1909” –“La gran guerra y la posguerra 1914-1920”. POVEDA Gabriel (2005) *Historia Económica de Colombia en el siglo XX*, Medellín, Universidad Pontificia Bolivariana.

7. Crisis económica mundial de los años 30 y su impacto en Colombia. Medidas del Gobierno para conjurar los efectos de la crisis y papel de los empresarios.

Lectura: “Crisis y recuperación 1930-1934” POVEDA Gabriel (2005) *Historia Económica de Colombia en el siglo XX*, Medellín, Universidad Pontificia Bolivariana.

8. Recuperación y auge de la economía colombiana. Las reformas durante el período 1934-1938: constitucional, agraria, fiscal, educativa y laboral.

Lectura: “La Revolución en marcha, 1934-1938” POVEDA Gabriel (2005) *Historia Económica de Colombia en el siglo XX*, Medellín, Universidad Pontificia Bolivariana.

9. Coyuntura de la segunda guerra mundial. Creación de las grandes entidades

financieras internacionales. Inversión extranjera en la industria manufacturera colombiana. Cali – Yumbo escenario privilegiado para la inversión extranjera. Creación del Instituto de Fomento Industrial I.F.I.; intervención directa del Estado en la creación de empresas. Segunda fase del desarrollo industrial.

Lectura: La post-guerra en el país (1945-1950) POVEDA Gabriel (2005) *Historia Económica de Colombia en el siglo XX*, Medellín, Universidad Pontificia Bolivariana.

10. Plan decenal de desarrollo 1960-1970. Reforma agraria y agotamiento del proceso de sustitución de importaciones de bienes de consumo. Plan de las cuatro estrategias 1970-1974. Proceso de tercerización de la economía colombiana.

METODOLOGÍA:

El desarrollo del Curso se basa en un proceso participativo de análisis y discusión sobre los diversos temas, con base en lecturas, presentación de casos y elaboración de reseñas.

EVALUACIÓN:

Presentación de casos 40%

Reseñas 40%

Participación 20%

BIBLIOGRAFÍA BASICA:

- DAVILA, Carlos, Compilador (2003) *Empresas y empresarios en la historia de Colombia, siglos XIX y XX*, Norma, Bogotá.
- DRUCKER, Peter (1986) *La innovación y el empresario innovador*, Bogotá, Norma.
- ERRO, Carmen, Directora (2003) *Historia empresarial, pasado y presente y retos del futuro*, Ariel, Barcelona.
- ORDOÑEZ, Luis Aurelio (1995) *Industrias y empresarios pineros, Cali, 1910-1945*, Universidad del Valle, Cali.
- POVEDA, Ramos Gabriel (2005) *Historia económica de Colombia en el siglo XX*, Universidad Bolivariana, Medellín
- SHUMPETER, Joseph (1978) *Teoría del desenvolvimiento económico*, F.C.E. México,
- VASQUEZ, Edgar (2000) *Historia de Cali en el siglo XX*, Feriva, Cali
- VARIOS AUTORES (1989) *NHC, Nueva Historia de Colombia*, Planeta, Bogotá.

NOTA: La bibliografía específica se indicará en el desarrollo del Seminario.

