



<b>Código de la Asignatura:</b>	<b>801052</b>
<b>Nombre de la Asignatura:</b>	<b>NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>
<b>Créditos:</b>	<b>3</b>
<b>Programas que la ofrece:</b>	<b>MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN</b>

### Introducción:

Durante los años recientes, se han registrado cambios radicales en el mundo económico, los cuales han transformado la naturaleza y la forma en que se desarrollan el comercio y los Negocios Internacionales. La nueva realidad económica de la Unión Europea, el impacto del vertiginoso desarrollo de la economía China, la consolidación del NAFTA (Estados Unidos, Canadá y México), el impacto del Japón y los países del Sudeste Asiático, las transformaciones de las economías de Rusia y de Europa Central y mas cercana a nosotros, los procesos de integración comercial que adelanta Colombia con la negociación del TLC con Estados Unidos, el ALCA y el acuerdo CAN - MERCOSUR, son circunstancias que colocan a los negocios y las empresas ante situaciones diferentes y retadoras en los nuevos mercados internacionales globales. Estos eventos influyen en prácticamente todas las decisiones gerenciales que se toman hoy en día, por lo cual, es necesario conocer el macroentorno económico, financiero, cultural, social y político en el que se desarrolla hoy el comercio en un mundo cada vez más global e interdependiente, así como la forma en que se planean y desarrollan los negocios internacionales. Ello permitirá a las organizaciones y sus gerentes enfrentar mejor su proyección al mercado internacional y contar con mejores elementos para el diseño de sus estrategias competitivas.

En este curso, se trata de ofrecer a los estudiantes de administración, los elementos conceptuales y prácticos de los Negocios Internacionales que le permitan comprender el impacto, las oportunidades y las amenazas para las organizaciones, derivadas de los cambios en el nuevo orden económico mundial. Para ello, se estudiarán el entorno de los negocios internacionales así como los fundamentos conceptuales de la gestión internacional más recientes basados en un enfoque de administración estratégica, al igual que los elementos técnicos necesarios para la elaboración de estrategias gerenciales orientadas a los negocios internacionales. Adicionalmente se analizarán las políticas y las estrategias de los Negocios Internacionales en su gestión práctica. A partir de las lecturas y el análisis de situaciones concretas se integrarán lo conceptual y lo práctico refiriéndolos a nuestra realidad económica y empresarial y su proyección internacional.

Este enfoque, le proporcionará al estudiante una visión global e integradora de los mercados internacionales, que le permitirá evaluar más adecuadamente cuáles estrategias pueden ser más útiles para el desarrollo de una dirección estratégica empresarial enfocada hacia el mercado internacional, en un momento en que Colombia tiene como eje fundamental de su desarrollo la estrategia exportadora y una mayor integración en los mercados internacionales.

### Objetivos:

#### General

Al terminar el curso, los estudiantes estarán en capacidad de comprender y aplicar analíticamente los elementos conceptuales y prácticos básicos necesarios para desarrollar una gestión gerencial estratégica en los Negocios Internacionales.

#### Específicos

1. Obtener una visión general del comportamiento de la economía mundial y sus polos económicos así como su influencia en el desarrollo de las economías nacionales y de las empresas.
2. Comprender el significado, la naturaleza y la dinámica de los Negocios Internacionales en relación con la empresa, así como sus formas básicas y el papel de las empresas multinacionales y la inversión extranjera directa.



3. Identificar y analizar el entorno de los Negocios Internacionales y su impacto en las organizaciones.

4. Analizar e interpretar el impacto de los movimientos económicos internacionales, las políticas comerciales y el ambiente financiero internacional sobre los negocios internacionales
5. Conocer los elementos básicos de gestión para el diseño de estrategias empresariales orientadas hacia lo internacional.
6. Conocer los procedimientos básicos de exportación e importación en Colombia.

### Método Pedagógico:

Dada la naturaleza y características del tema, este curso será desarrollado con una metodología en forma de seminario. Esto quiere decir que las clases son sesiones de trabajo de análisis donde a partir de una presentación básica se identifican los puntos mas relevantes y polémicos de cada tema y todos debemos participar aportando para su discusión y análisis.

El contenido del programa se ha dividido en sesiones alrededor de los temas del curso. Cada sesión corresponde a las tres horas de clase. Iniciando cada sesión se comentarán los acontecimientos internacionales recientes relacionados con el curso, para lo cual los estudiantes deberán revisar semanalmente en los medios informativos económicos los acontecimientos relacionados con el tema. En cada sesión se indica una bibliografía de lecturas básicas; con base en toda la bibliografía indicada 2 o 3 estudiantes prepararán el tema respectivo, con la asesoría del profesor (esta asesoría es obligatoria y debe hacerse mínimo 2 semanas antes de la exposición), para una exposición ante todo el grupo, de duración máxima de 1 hora y 15 minutos estrictamente. La presentación deberá efectuarse en Power Point y **TODOS** los integrantes del grupo deben hacer la **totalidad de las lecturas** indicadas, llevando notas escritas al momento de la exposición. Esta presentación se realizará a modo de sustentación de un proceso de investigación, en el que el profesor preguntará aleatoriamente a los estudiantes del grupo expositor los aspectos relevantes del tema asignado. Deberá prepararse una **nota pedagógica** que será distribuida a todos los estudiantes donde se indiquen los lineamientos básicos de la exposición y las preguntas y los aspectos polémicos para la discusión. La calificación de la exposición contemplará la preparación, la calidad de la misma, la presentación y los aspectos de discusión. Las cifras con que se ilustren las exposiciones deberán ser actualizadas y de fuentes confiables. De la exposición se hará también un **trabajo escrito** que podrá ser entregado en las dos semanas siguientes a la clase respectiva. Este trabajo debe ampliar la exposición y recoger los temas discutidos en la clase.

Posterior a la presentación se hará una discusión amplia del tema. El profesor hará una introducción sobre el tema previa a la exposición, orientará la discusión, aclarará, precisará, ampliará o refrendará conceptos y propondrá los temas centrales de discusión y análisis. Al final de cada sesión una síntesis será hecha por el profesor y el (los) expositor(es) del tema.

Para cada sesión TODOS los estudiantes deberán hacer las lecturas obligatorias que el profesor indica en el programa. Sobre esta deberá entregarse el día de la clase un protocolo de control de lectura de no más de tres páginas. Cada protocolo deberá iniciarse con un comentario sobre noticias recientes de negocios internacionales.

A partir de la Sesión 11 se desarrollará un trabajo individual sobre un producto de exportación o sobre una empresa exportadora, el cual contará como un bono del examen final.

### Evaluación:

Con base en la metodología y contenido del curso la evaluación se hará de la siguiente manera:



Control de lecturas	15%
Participación y asistencia	15%
Trabajo. Presentación oral	25%
Trabajo. Presentación escrita	20%
Examen Final	25%

### Bonos

Habrà un sistema de bonos para premiar las exposiciones de las 2 primeras sesiones; las mejores exposiciones y los talleres eventuales que se harán.

## Contenido de la Asignatura:

### SESIÓN 1 (Agosto 23)

Presentación del programa, metodología del curso evaluaciones y bibliografía. Conocimiento del grupo. Ejercicio de comprobación de conocimientos básicos.

## 1. El Contexto Económico Mundial De Los Negocios Internacionales

### SESIÓN 2 (Agosto 30)

- 1.1 Fundamentos básicos para el desarrollo del comercio internacional.
- 1.2 El Desarrollo y Crecimiento del Comercio Internacional.
- 1.3 Situación actual del Comercio Mundial y del Comercio Exterior Colombiano.
- 1.4. Perspectivas sobre el Desarrollo de los Ejes Económicos mundiales: EE.UU., Japón, Unión Europea, China.

### Lecturas: (Con ♦ las lecturas obligatorias)

- ♦ Requeijo, Jaime: "Economía Mundial". Mc Graw Hill. Madrid. 2002. Capítulo 1.
- ♦ Howard Jhon "Porque el Comercio Internacional es esencial para el Desarrollo Económico". Revista Reforma Económica Hoy. No. 3 de 1997. Pag. 4-7.
- Tugores Q., Juan. "Economía Internacional: Globalización e integración regional". McGraw Hill, 2002. Capítulo 2.
- Ocampo, José Antonio y Martin, Juan. "Globalización y desarrollo, una reflexión desde América Latina y el Caribe". Alfaomega, 2003. Capítulo 2.
- Documento OMC (Organización Mundial del Comercio): "Informe sobre el comercio mundial 2004".

### SESIÓN 3 (Septiembre 6)

- 1.4 El proceso de Globalización. Características e importancia.
- 1.5 Implicaciones económicas, sociales y políticas de la globalización.

### Lecturas: (Con ♦ las lecturas obligatorias)

- ♦ Misas, Gabriel: "Globalización: Retos y Realidades para el Progreso y la Justicia Social". Presidencia de la República de Colombia, Consejería Económica y de Competitividad. Documento presentado en el "International Solidarity and Globalization Seminar". Estocolmo, Suecia, Octubre 1997.
- Ocampo, José Antonio y Martin, Juan. Op. Cit. Capítulo 1.
- Requeijo, Jaime. Op. Cit. Capítulo 12
- Grupo de Lisboa: "Los Límites de la Competitividad. Como se debe Gestionar la Aldea Global". Universidad Nacional de Quilmes, Editorial Suramerica. Buenos Aires, 1996. Capítulo 1 pagina 31 - 92.
- Schuldt, Jürgen: "Desmitificando el concepto de globalización del libro: "globalización, Mito y Realidad". Instituto Latinoamericano de Investigaciones sociales. Quito. 1998. Pag. 9-38.
- Stiglitz, Joseph. "El malestar de la globalización". Prólogo y capítulo 3.

## 2. Introducción a los Negocios Internacionales

### SESIÓN 4 (Septiembre 13)

- 2.1 Conceptos básicos: Economía Internacional y Negocios Internacionales.
- 2.2 Naturaleza, historia e importancia de los Negocios Internacionales.
- 2.3 **Definición de Negocios Internacionales y de su terminología básica.**
- 2.4 Dimensiones e impacto de los Negocios Internacionales.

Lecturas: (Con ♦ las lecturas obligatorias)

- ♦ Daniels, J. Y Radebaugh, L. "Negocios Internacionales" Prentice Hall. 2004. Cap. 1.
- Rugman, Alan y Hodgetts, Richard "Negocios Internacionales. Un Enfoque de Administración Estratégica". Mc. Graw - Hill. México, 1997. Capítulo 1.
- Ball, Donald, McCulloch, Wendell H. Jr. "Negocios Internacionales. Introducción y Aspectos Esenciales. Mc Graw-Hill. México., 1997. Capítulo 1.
- Taggart, James y McDermott, Michael "La Esencia de los Negocios Internacionales". Prentice Hall Hispanoamericana. México, 1996. Capítulo 1.
- Aresse, Hector Félix. "Comercio y marketing internacional, Modelo para el diseño estratégico". Norma, 1999. Capítulo XIX.

**3. Organizaciones e instituciones nacionales e internacionales relacionadas con los negocios internacionales.**

**SESIÓN 5 (Septiembre 20)**

3.1. Internacionales

- Acuerdo General sobre Aranceles (GATT)
- Organización Mundial del Comercio (OMC)
- Organización de las naciones Unidas (ONU)
- Fondo Monetario Internacional (FMI)
- Banco Mundial (BM)
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)

3.2. Nacionales

Consejo Superior de Comercio Exterior, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, INCOMEX, BANCOLDEX, PROEXPORT, DIAN, Zonas Francas, Zonas Económicas y Especiales para la Exportación.

**Lecturas: (Con ♦ las lecturas obligatorias)**

- ♦ Ball, Donald A., McCulloch, Wendell. "Negocios Internacionales. Introducción y aspectos Esenciales. Mc Graw-Hill. México., 1997. Capítulo 4.
- Soto, Gerardo. "Economía Internacional. VADEMECUN". ICESI, 1996. Capítulos pertinentes.
- Cuenca García, Eduardo. "Organización Económica Internacional". Prentice Hall, 2004.
- Sitios Web de diferentes organizaciones.

**4. La Inversión Extranjera Directa y Las Empresas Multinacionales En Los Negocios Internacionales**

**SESIÓN 6 (Septiembre 27)**

- 4.1 La Inversión Extranjera como práctica de los Negocios Internacionales.
- 4.2 La inversión extranjera en Colombia y América Latina.

**SESIÓN 7 (Octubre 4)**

- 4.3 Naturaleza y Forma de Operación de las Empresas Multinacionales.
- 4.4 Administración Estratégica de Empresas Multinacionales.

**Lecturas: (Con ♦ las lecturas obligatorias)**

- ♦ Hill, Charles Op.Cit Capítulo 6
- ♦ Tamañes, R. Begoña, H. Op. Cit. Cap. 15
- Rugman, Alan y Hodgetts, Richard Op. Cit. Capítulos 2 y 3.
- Daniels, J. Y Radebaugh, L. Op. Cit. Capítulos 8 y 11.
- Arango L. Gilberto "Estructura Económica Colombiana. Mc Graw Hill. Bogotá 2000. Capítulo 13.

**5. El Ambiente De Los Negocios Internacionales**

**SESIÓN 8 (Octubre 11)**

- 5.1 Ambiente económico Las Causas del Comercio y El Desarrollo del Comercio Internacional. Restricciones al comercio. Situación del comercio exterior colombiano.

5.2 Ambiente Político: Las políticas comerciales y la integración Económica. Principales acuerdos de integración comercial en América y el mundo.

**Lecturas: (Con ♦ las lecturas obligatorias)**

- ♦ Tamames, R. Begoña H. Op. Cit. Capítulos 1 y 7.
- Rugman, Alan y Hodgetts, Richard Op. Cit. Capítulo 6.
- Aresse, Héctor Félix. Op. Cit. Capítulos IV y IX.
- Requeijo, Jaime. Op. Cit. Capítulo 2.
- Arango L. Gilberto Op. Cit. Capítulo 14.
- Plan Estratégico Exportador. julio 2004.

**SESIÓN 9 (Octubre 18)**

5.3 Ambiente Cultural: La Cultura Nacional y el Desarrollo de los Negocios Internacionales. Diferentes dimensiones de la cultura. El contexto cultural colombiano de los negocios.

**Lecturas: (Con ♦ las lecturas obligatorias)**

- ♦ Daniels, J.; Radebaugh, L.; Op. Cit. Cap. 2.
- Aresse, Héctor. Op. Cit. Capítulo VII.
- Rugman, Alan y Hodgetts, Richard "Negocios Internacionales. Op. Cit. Capítulo 5.
- Ball, Donald, McCulloch, Wendell H. Jr. Op. Cit. Capítulo 9.
- Requeijo, Jaime. Capítulo 7.
- Regiones Eco culturales en Colombia, en el libro Regiones Cognitivas de Colombia.

**SESIÓN 10 (Octubre 25)**

5.4 Ambiente Monetario Financiero: El Sistema Financiero Internacional y las Finanzas Internacionales. Dimensiones financieras esenciales para los negocios internacionales.

**Lecturas: (Con ♦ las lecturas obligatorias)**

- ♦ Aresse, Héctor Félix. Op. Cit. Capítulo V.
- ♦ Rugman, Alan y Hodgetts, Richard. Op. Cit. Capítulo 7.
- Requeijo, Jaime. Op. Cit. Capítulo 6.
- Daniels, J. Y Radebaugh, L. Op. Cit. Cap. 9 y 10.
- Ball, Donald, McCulloch, Wendell H. Jr. Op. Cit. Capítulo 5.

**6. Las Estrategias Empresariales para los Negocios Internacionales**

**SESIÓN 11 (Noviembre 1)**

6.1 Competitividad Nacional y Empresarial y las Estrategias Corporativas. Aspectos conceptuales básicos. Indicadores e instrumentos para el análisis de competitividad. La competitividad en Colombia.

**Lecturas: (Con ♦ las lecturas obligatorias)**

- ♦ Millan, Felipe. "Competitividad Internacional de las Regiones" Camara de Comercio de Cali. FDI. 1999.
- ♦ Fairbanks, Michael y Lindsay, Stace. "Cosas que tendrán que saber nuestros líderes sobre la competitividad". En el libro "Retos para el nuevo milenio en América Latina" TM Editores – CAF. 1998. P. 71 – 96.
- Rugman, Alan y Hodgetts, Richard. Op. Cit. Capítulo 15.
- Mincomex: "Política para la Productividad y Competitividad". Julio 2004
- Albuquerque, Francisco "Competitividad Internacional, Estrategia Empresarial y Papel de las Regiones" en el libro "Globalización y Gestión del Desarrollo Regional. Perspectivas Latinoamericanas". Compiladores, Javier Medina y Edgar Varela. Editorial Universidad del Valle. Cali, 1996.
- Medina, Javier: "La Articulación entre Competitividad y Desarrollo Social. Retos y Perspectivas para el siglo XXI", Capítulo 1 del libro "Competitividad y Desarrollo Social Retos y Perspectivas". Facultad de Ciencias de la Administración, Universidad del Valle, 1998.

**7. Fundamentos Básicos De Administración Para Los Negocios Internacionales**

**SESIÓN 12 (Noviembre 8)**

- 7.1 La Planeación Estratégica con Enfoque Internacional.
- 7.2 Organización y Estructura Organizacional
- 7.3 Análisis de Mercado y Formas de Mercadeo

**Lecturas: (Con ♦ las lecturas obligatorias)**

- ♦ Aresse, Héctor Félix. Op. Cit. Capítulo XX.
- Daniels, J., Radebaugh, L. Op. Cit. Capítulo 16.
- Rugman, Alan; Hodgetts, Richard. Op. Cit. Capítulo 8 (para 7.1), capítulo 9 (para 7.2) y capítulo 11 (para 7.3)



- Ball, Donald A., McCulloch, Wendell. Op. Cit. Capítulo 21 (para 7.1 y 7.2) Capítulos 14 y 15 (para 7.3).  
– Taggart, James y McDermott, Michael. Op. Cit. Capítulo 4 (para 7.1), capítulo 10 (para 7.2) y capítulo 5 (para 7.3).

### **SESIÓN 13 (Noviembre 15)**

- 7.3 Gestión de la Producción y la Tecnología.  
7.4 Gestión y Estrategia Financiera.  
7.5 Administración de los Recursos Humanos

#### **Lecturas: (Con ♦ las lecturas obligatorias)**

- ♦ Rugman, Alan ; Hodgetts, Richard. Op. Cit. Capítulo 10 (para 7.3) , Capítulo 14 (para 7.4) Capítulo 12 (para 7.5).  
– Taggart, James y McDermott, Michael. Op. Cit. Capítulo 6 (para 7.3), Capítulo 7 (para 7.4), Capítulo 9 (para 7.5).  
– Requeijo, Jaime. Op. Cit. Capítulos 4 y 10.

## **8. Exportaciones e importaciones**

### **SESIÓN 14 (Noviembre 22)**

- 8.1 Aspectos básicos de exportaciones e importaciones  
8.2 Estrategias de exportación e importación  
8.3 Procedimientos y formas de exportación e importación

#### **Lecturas: (Con ♦ las lecturas obligatorias)**

- ♦ Daniels, J.; Radebaugh, L. Op. Cit. Cap. 17..  
– Aresse, Héctor Félix. Op. Cit. Capítulo XVI.  
– Hill, Charles. Op. Cit. Capítulo 15.  
– Manuales del exportador y del importador.

## **9. Estrategias Y Formas De Negociación Internacional**

### **SESIÓN 15 (Noviembre 29)**

- 9.1 Formas y Estrategias de Negociación.  
9.2 Estilos de Negociación Internacionales.  
9.3 Características negociadoras de los colombianos.  
9.4 Análisis y Ponderación de Riesgos Políticos en la Negociación.

#### **Lecturas: (Con ♦ las lecturas obligatorias)**

- ♦ Daniels, J.; Radebaugh, L. Op. Cit. Cap. 12.  
– Salacuse, Jeswald, "Transacciones Internacionales. Negocios en el Mercado Mundial. Editorial Gedisa. Madrid. 1993. Páginas 51 -77.  
– Rugman, Alan ; Hodgetts, Richard. Op. Cit. Capítulo 13.  
– Flint, Pinkas. "La negociación empresarial". USACA, 1993. Capítulo 7.  
– Ogliastri, Enrique. "Cómo negocian los Colombianos". Alfaomega – Cambio, 2001.

## **10. Perspectivas Y Retos De Los Negocios Internacionales En El Futuro.**

### **SESIÓN 16 (Diciembre 6)**

- 10.1 Los Cambios Mundiales y la Dinámica de los Negocios Internacionales, Tendencias predominantes.  
10.2 La Competitividad y la Generación de Nuevos Negocios Internacionales.  
10.3 Perspectivas de la Estrategia Exportadora de Colombia y de los acuerdos comerciales.

#### **Lecturas: (Con ♦ las lecturas obligatorias)**

- ♦ MINCOMEX "Plan Estratégico Exportador". Julio 2004.  
– Grupo de Lisboa, "Los límites de la competitividad. Cómo se debe gestionar la Aldea Global". Universidad Nacional de Quilmes, Editorial Suramericana. Buenos Aires 1996. Pág. 127-143.  
– Rugman, Alan ; Hodgetts, Richard. Op. Cit. Capítulo 20.  
– Ball, Donald A., McCulloch, Wendell. Op. Cit. Capítulo 23.  
– Taggart, James y McDermott, Michael. Op. Cit. Capítulo 13.

## **BIBLIOGRAFÍA**



**TEXTOS BÁSICOS**

1. Daniels, Jhon; Radebaugh, Lee; "Negocios Internacionales", Prentice Hall; Pearson. Mexico, 2.004.
2. Hill, Charles: "Negocios Internacionales. Competencia en un mercado global". Irwin McGraw Hill. México 2.001.
3. Aresse, Hector Félix. "Comercio y marketing internacional, Modelo para el diseño estratégico". Norma, 1999. Capítulo XIX.
4. Rugman, Alan ; Hodgetts, Richard. "Negocios Internacionales. Un Enfoque de Administración Estratégica". Mc. Graw -Hill. México, 1997.
5. Ball, Donald A., McCulloch, Wendell. "Negocios Internacionales. Introducción y aspectos Esenciales. Mc Graw-Hill. México., 1997.
6. Taggart, James y McDermott, Michael "La Esencia de los Negocios Internacionales". Prentice Hall Hispanoamericana. México, 1996.
7. Grupo de Lisboa: "Los Límites a la Competitividad". Editorial Suramerica. Universidad Nacional de Quilmes. Buenos Aires. 1996.
8. SOTO, Gerardo. "Economía Internacional. VADEMECUN. ICESI. Serie Textos Universitarios No. 27. Cali. 1996.

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

- Appleyard, Dennis. Field, Alfred J. "Economía Internacional". McGraw Hill/Irwin. Madrid. 1997.
- Arango Londoño Gilberto "Estructura Económica Colombiana". Mc Graw-Hill Bogotá, Novena Edición. 2000.
- Cámara de Comercio de Bogotá: "La Apertura en Colombia. Agenda de un Proceso". Cámara de Comercio de Bogotá. 1993.
- Chacholiades, Miltiades. "Economía Internacional". McGraw Hill. Segunda Edición. 1995.
- DRUCKER, Peter F.: "Su visión sobre: La Administración, la Organización basada en la información, la Economía, la Sociedad". Grupo Editorial Norma. Bogotá, 1996.
- Edelman, Joan. "Política Económica Internacional". Ediciones El Ateneo. Buenos Aires, 1985.
- HIDALGO, Carlos. Introducción a los Negocios Internacionales. Limusa. México. 1997.
- KRUGMAN, P; OBSTFELD, M " Economía Internacional, Teoría y Política". Mc Graw Hill. 1997
- MEDINA, Javier (Compilador) "Competitividad y Desarrollo Social. Retos y Perspectivas". Universidad del Valle. Facultad de Ciencias de la Administración. Colección Pensamiento Administrativo de Frontera. Cali. 1998.
- MEDINA, Javier, Varela, Edgar "Globalización y Gestión del Desarrollo Regional. Perspectivas Latinoamericanas" Editorial Universidad del Valle. Cali, 1996.
- Montes Uribe, Enrique; Lora o José F: "Técnicas Básicas en Negocios Internacionales. Una Introducción al Comercio Internacional. Universidad Antonio Nariño. Bogotá. 1994.
- REQUEIJO, Jaime: "Economía Mundial. Un Análisis entre dos Siglos". Mc Graw-Hill. Madrid. 1995.
- Tamames, Ramón; Begoña, Huerta: "Estructura Económica Internacional ". Alianza Editorial. 19 edición. Madrid. 1999.
- Tugores, Juan : "Economía Internacinal Globalización e Integración Regional. "Mc Graw Hill, Madrid. 1999.

**Revistas**

Revista del Banco de la República, Coyuntura Económica (Fedesarrollo), Boletines del DANE; Prospectiva Económica y Financiera (Javier Fernandez Riva); Indicadores de Coyuntura Económica (DNP); Economía Colombiana (Contraloría General de la República); Finanzas y Desarrollo (FMI); Businessweek, Fortune, Dinero, Portafolio.