



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA ORGANIZACIÓN

CÓDIGO DE LA ASIGNATURA	801049
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	PREVISIÓN Y PENSAMIENTO ESTRATÉGICO
CRÉDITOS	3
PROGRAMA QUE LA OFRECE	MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

OBJETIVOS

1. Ofrecer a los participantes una visión amplia del desarrollo del pensamiento estratégico que les permita identificar las diferentes perspectivas teóricas existentes, analizando su origen, fundamentos, principales autores y su relación con el funcionamiento de las organizaciones.
2. Introducir a los estudiantes en el conocimiento de los elementos de la prospectiva, con el fin de que adquieran la habilidad para construir escenarios de futuro que les permitan optimizar la planeación estratégica
3. Facilitar un espacio de reflexión que permita dilucidar los aspectos esenciales de la administración estratégica, las principales escuelas y los conceptos e instrumentos planteados por cada una de ellas.
4. Reflexionar sobre las especificidades de la administración estratégica y su relación con la solución de problemas organizacionales y de la Administración en Colombia y América Latina.

El estudiante debe estar en capacidad de comprender que la Administración Estratégica de organizaciones varía según el contexto donde ella se ejerza y que las teorías y las prácticas de gestión deben adaptarse y seguir los cambios que se presentan en el mundo actualmente.

CONTENIDO

La estrategia, la planeación y el pensamiento estratégico: conceptualización, escuelas y patrones. Componentes del proceso estratégico La prospectiva y la decisión estratégica Construcción de escenarios Nuevas tendencias en la construcción de la estrategia La representación de la estrategia La implantación de la estrategia.

METODOLOGÍA

Se realizarán exposiciones magistrales por parte del profesor. Se harán discusiones en clase sobre la temática tratada, con base en las lecturas tratadas. Se realizarán exposiciones por parte de los estudiantes. Se construirá el plan prospectivo estratégico, de una empresa escogida por los estudiantes en grupo mínimo de tres personas máximo de cuatro con el fin de realizar

EVALUACIONES

Trabajo Final 50%

Talleres 20%

Exposiciones 20%

Asistencia 10%

LECTURAS DE REFERENCIA

- CHAN KIM W. y MAUBORGNE RENEE (2005) *La Estrategia del Océano Azul*, Grupo Editorial Norma, Bogotá, Colombia.
- DESS, GREGORY DESS & LUMPKIN, – G. T. (2003), *Dirección Estratégica*, Mc Graw Hill, Madrid, España.
- GODET MICHAEL (2000) *Caja de Herramientas de la Prospectiva Estratégica*, Instituto Europeo de Prospectiva y Estrategia, España. – material a entregar en medio magnético -
- HITT MICHAEL A., IRELAND R. DUANE, HOSKISSON ROBERT E. (2003) *Administración Estratégica*, Editorial Thompson.
- JOHNSON, GERRY & SCHOLLES, KEVAN (2001) *Dirección Estratégica*, Prentice Hall, Madrid.
- KASPAROV, GARRY (2007) *Como la vida imita al ajedrez*, Editorial Debate, Barcelona.
- MEDINA JAVIER Y ORTEGON EDGAR (2006) *Manual de Prospectiva y Decisión Estratégica: Bases Teóricas e Instrumentos para América Latina y el Caribe*, CEPAL. – material a entregar en medio magnético –
- MINTZBERG HENRY, AHLSTRAND BRUCE, LAMPEL JOSEPH (2003) *Safari a la Estrategia*. Ediciones Granica S.A... Argentina
- KAPLAN ROBERT, NORTON DAVID.(2004) *Mapas estratégicos*, Gestión 2000,

Barcelona

- DAVID FRED R. (2008)Conceptos de Administración estratégica, México : Pearson Educaci

PROGRAMA DE TRABAJO

Ses	Fecha	Tema	Lectura obligatoria	Ficha	Caso , articulo o taller
1		Presentación del curso ¿Qué es la estrategia?	Porter, M. (2003). Ser Competitivo, Ediciones Deusto, Barcelona , Cap. III Peng, M. (2010). Estrategia Global, 2ª edición, Cenage Learning Editores, México,D.F. Cap.1		
2		Conceptos básicos de Prospectiva	Medina, J. y Ortegon, E. (2006). Manual de Prospectiva y decisión estratégica: bases teóricas e instrumentos para América Latina y el Caribe, Serie Cepal, http://www.eclac.org/publicaciones/	1	Medina, J. (2010). La Prospectiva, en Modelo de Prospectiva y Vigilancia Tecnológica del SENA para la repuesta Institucional de Formación. Instituto de Prospectiva, innovación y gestión, Cali,Parte II, Cap.I (material digital)
3		Análisis Interno	Johnson G. y Scholes K. (2009)Capacidad estratégica, en Fundamentos de estrategia, Editorial Pearson, Cap.3	2, 3 y 4	Andres Carne de Res Crepes & Waffles Pfeffer, J. y Sutton, R. (Enero 2006) Gestión basada en la evidencia en Harvard Business Review, Vol 84, No. 1
4		Análisis del Entorno Análisis Estructural del Sector	Johnson G., Scholes K. y Whittington, R. (2009) Fundamentos de estrategia, Pearson Educación,Madrid,CapII. Porter M. (2008). Las cinco fuerzas competitivas que le dan fundamento a la estrategia en Harvard Business Review, Enero 2008, Pp. 58-77	5, 6, 9 y 10	Jacobides, M. (En-Feb 2010) Herramientas estratégicas para un entorno cambiante, en Harvard Business Review, Vol 88,No. 1
5		Vigilancia Tecnológica	Aguilera, A. (2010). Vigilancia Tecnológica, en Modelo de Prospectiva y Vigilancia Tecnológica del SENA para la repuesta Institucional de Formación. Instituto de Prospectiva, innovación y gestión, Cali, Parte II, Cap.II (material Digital) George, S y Schoemaker, P. (2005). Sondear la Periferia en Harvard Business Review, Noviembre 2005, Pp. 58-77		Taller: Aplicación de cuestionario de necesidad de visión periférica a la empresa objeto de estudio Ringland, G. (2010) The role of scenarios in strategic foresight,en Technological & Social Change 77, Pp.1493-1498 Bezold, C. (2010). Lesson from using scenario for strategic foresight, en Technological & Social Change 77, Pp.1513-1518

6	Calificación IGO Priorización de dimensiones por importancia y gobernabilidad	Medina, J. y Cruz, P.(2011) Metodología para la Construcción de Escenarios Exposición de dos (2) casos, de los borradores de trabajo de los estudiantes	7,8	Taller de grafica de importancia y gobernabilidad
7	Misión, Visión Estrategias a nivel de negocio	Goodstein, L, Nolan T y Pfeiffer J.(1997) Planeación estratégica aplicada, Capítulo VIII. Johnson G., Scholes K. y Whittington, R. (2009) Fundamentos de estrategia, Pearson Educación, Madrid, Cap. VI		Talleres para formular la misión y visión Cultura POP DELL Kaplan, R., et all. (octubre 2009) Gestionando el riesgo en un nuevo
8	Estrategia a nivel Corporativo	Johnson G., Scholes K. y Whittington, R. (2009) Fundamentos de estrategia, Pearson Educación, Madrid, Cap VII.	11-14	SAMSUNG Chambers, J. (Nov. 2008) Cisco ve el futuro, en Harvard Business Review, Vol 86, No.11
9	Estrategia de Internacionalización, Internet y Base de la Piramide	Johnson G., Scholes K. y Whittington, R. (2009) Fundamentos de estrategia, Pearson Educación, Madrid, Cap VIII. DESS, G. y LUMPKIN, G. T. (2003) Dirección Estratégica: Creando ventajas competitivas, Madrid:	11-14	Casa Bahía
10	Estrategias de innovación: Océano Azul y Base de la pirámide	Chan Kim, W. y Reené M. (Octubre 2004) Estrategia del Oceano Azul, en Harvard Business Review.	11-14	Bulli Inmelt, J., Govindarajan, V. y Trimble, C. (octubre 2009) Cómo GE se disrupciona a si misma, en Harvard Business Review, Vol 87, No.10
11	Balanced Scorecard: Mapa estratégico	Kaplan, R. y Norton, D (Julio2007) Usar el Balanced Scorecard como un sistema de gestión estratégica en Harvard Business Review Casos: Kaplan, R. y Norton, D (2004). Mapa Estratégico, Ediciones Gestión 2000, Barcelona Cap.13 y 14		Taller: Formular el mapa estratégico de la empresa de la empresa objeto d estudio
12	Tablero de Mando Selección de indicadores	KAPLAN, R. & NORTON D. (2008). The Execution Premiun, Ediciones Deusto. Barcelona, Pp. 131		Presentación de dos casos de los borradores de trabajo de los estudiantes