



<b>Código de la Asignatura:</b>	<b>801084</b>
<b>Nombre de la Asignatura:</b>	<b>TEMAS AVANZADOS EN GESTIÓN</b>
<b>Créditos:</b>	<b>3</b>
<b>Programas que la ofrece:</b>	<b>MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN</b>

### Objetivo General

El objetivo del curso es iniciar a los estudiantes en el estudio de la herramienta gerencial conocida como BSC. En ese sentido se presenta el marco conceptual y el modelo de decisión propuesto por esta nueva filosofía para finalmente concluir que el BSC provee a los administradores de elementos que le permiten tomar las mejores decisiones conducentes a la creación de valor.

### Objetivos Específicos

- Dar a conocer los antecedentes y origen de la herramienta gerencial.
- Explicar los conceptos básicos.
- Definir y diseñar el mapa estratégico.
- Definir y diseñar el tablero de mando.
- Diseñar en planilla de excell un tablero de mando.
- Alternativa de control 1 del tablero de mando: Sistema semáforo.
- Alternativa de control 2 del tablero de mando: AHP

### Método Pedagógico:

La metodología a ser seguida será en forma de seminario, expuesto por la profesora y paralelamente al desarrollo del programa se expondrán casos y se harán ejercicios por medio de los cuales los estudiantes aplicarán los aspectos enseñados.

### Evaluación:

- Taller 60%
- Exposición 40%
- Capítulos del Libro aligment.

### Contenido de la Asignatura:

BALANCE SCORECARD: BSC

1. Compitiendo en la área de información
2. nuevo ambiente operacional (Importancia del Capital Intelectual)

Definición: Balance Scorecard

#### 1. Mapa Estratégico:

2. Misión, Visión, Valores Estrategias.
3. Perspectiva financiera.

4. Perspectiva del cliente.
5. Perspectiva interna o de procesos.
6. Perspectiva de crecimiento y aprendizaje.
7. Objetivos.

## **2. Tablero de mando integral:**

3. Indicadores.
4. Inductores.
5. Iniciativas estratégicas.
4. Diseño en Excel de un tablero de mando integral.
5. Cálculo de indicadores de desempeño real y esperado.
6. Organización focalizada en la estrategia.

## **BIBLIOGRAFÍA.**

1. Ballve, Alberto. Cuadro de mando. Organizando información para la creación de valor. Gestión 2000, Barcelona 2002.
2. Gonzalez, Patricia. Material didáctico 2007.
3. Kaplan Robert & Norton David. Transforming The Balanced Scorecard from performance measurement to strategic management: part I. Accounting Horizons, vol, 15 N°1, Pág.87-104, March 2001.