



Código de la Asignatura:	801075
Nombre de la Asignatura:	TOMA DE DECISIONES
Créditos:	3
Programas que la ofrece:	MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

Introducción:

El proceso de toma de decisiones de los seres humanos y en especial el de las organizaciones se debe analizar desde un punto de vista científico, comprendiendo su complejidad y desarrollo para realizar una efectiva utilización del mismo para beneficio de la organización.

Objetivo General

Permitir al participante que conozca y desarrolle las diferentes perspectivas, modelos y técnicas para la toma de decisiones en las organizaciones. Entenderá la importancia de la toma de decisiones empresariales y el proceso para su desarrollo. Comprenderá las dificultades a las que se enfrenta una empresa en la toma de una decisión y el impacto de las mismas.

Objetivos Específicos

3. Analizar las perspectivas sociales, instrumentales, organizacionales, técnicas que se deben tener en cuenta al analizar la toma de decisiones como ciencia.
4. Entender los modelos existentes en el proceso de toma de decisiones, en las organizaciones.
5. Desarrollar las herramientas que apoyan los procesos de toma de decisiones, utilizadas actualmente por los agentes tomadores de decisiones.
6. Conocerá las tendencias actuales de las herramientas que apoyan a la toma de decisiones.

Método Pedagógico:

El seminario consistirá en una presentación conceptual por el profesor de los principales conceptos e ideas sobre el tema, se entregará previamente una lectura obligatoria por clase que será desarrollada en forma de protocolo por cada estudiante.

Los asistentes resolverán casos y talleres prácticos en grupos de trabajo aplicando los conceptos aprendidos hasta el momento, además desarrollarán un tema presentado en forma de exposición en forma de grupo.

Los asistentes presentarán ejemplos de sus organizaciones y mediante exposiciones explicarán temas del seminario. Se recomendarán lecturas que amplíen los conocimientos adquiridos.

Evaluación:

Evaluación – A. Zapata 30%
Evaluación – C. González 30%
Elaboración de Caso - 40%

Contenido de la Asignatura:

SESIÓN 1 – EL PROCESO DE LA TOMA DE DECISIONES.

Racionalidad, decisión y política: racionalidad absoluta y limitada

Presentación Tipos de decisiones - Estructura de las decisiones - Decisiones
Perspectivas técnicas: Perspectiva metodológica, Perspectiva ética, Perspectiva epistemológica.

LECTURAS OBLIGATORIAS:

2. Simon, Herbert A. Capítulo 5. La psicología de las decisiones administrativas. En: El Comportamiento Administrativo. Aguilar. 1984.
3. Roth Deubel, André-Nöel. Capítulo 4. Racionalidades. En: Políticas Públicas. Formulación, Implementación y Evaluación. - Bogotá: Ediciones Aurora, 2002

SESIÓN 2 – PERSPECTIVAS INSTRUMENTALES– MODELOS PARA LA TOMA DE DECISIONES.

Perspectiva estadística

Perspectiva matemática

Vroom - Kepner tregoe – Minzbertg – Porter.

Teoría de Juegos, Tipos de Juegos.

LECTURAS OBLIGATORIAS:

- Gonzalez. Carlos Hernán. Modelos para la toma de decisiones.(Versión en borrador). 2006.
- Pindyck. Robert y Rubinfeld, Daniel. Capítulo 13. Teoría de los juegos y la estrategia competitiva. En: Microeconomía. PH. 2001.

SESIÓN 3 – HERRAMIENTAS PARA LA TOMA DE DECISIONES.

Lluvia de ideas - Técnica nominal de grupo - Electra I – Arboles de Decisión.

Presentación de Casos

LECTURAS OBLIGATORIAS:

1. Varios Autores. Capítulo 6. Herramientas de apoyo a la toma de decisiones. En: Administración y Dirección. McGraw Hill. 2001.
2. González, Carlos Hernán. GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN DEL CASO FINAL. 2006.

SESIÓN 4 - LA PERSPECTIVA ONTOGENÉTICA.

Perspectiva sico-sociológica

Perspectiva cognitiva

Perspectiva ontológica

LECTURAS OBLIGATORIAS:

MC CARTHY, G.T. y H.W. ATKINSON, *Desarrollo del Sistema Nervioso*, pp 32-46.

PIAGET, J. *Seis estudios de psicología*, pp 11-75

GINSBURG, H. y S. Opper *Piaget y la Teoría del desarrollo intelectual*, Prentice-Hall, Madrid, 1967, pp. 62-67.

SESIÓN 5 - PERSPECTIVA SOCIAL.

SESIÓN 6 - PERSPECTIVA ORGANIZACIONAL.