



**UNIVERSIDAD DEL VALLE FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTADURIA PÚBLICA**

ASIGNATURA	Procesos de Costos II – 802090M
PRERREQUISITO	Procesos de Costos I (aprobada)
CARÁCTER	Teórica – práctica
CALIFICACION	Numérica
INTENSIDAD	Tres horas semanales (3)
CONDICIONES	No Habilitable – Validable
NUMERO CREDITOS	3

I - OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Describir a los estudiantes la fundamentación teórico práctica de las metodologías de costeo Tradicional y de costeo integral (ABC y cadena del valor), para aplicar en la planeación, ejecución, control y toma de decisiones empresariales. Estas herramientas gerenciales buscan informar sobre la optimización en el uso de los recursos consumidos por las actividades y/o productos, y poner de manifiesto las metodologías de costeo tradicional y costeo integral en las unidades económicas empresariales. Efectuar un análisis comparativo de las normas contables colombianas y las normas internacionales en el tema concreto de costos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diferenciar los términos Sistemas de Costeo, Bases de Costeo y Metodologías de Costeo.
- Análisis de la metodología de costeo tradicional (concepto costo y gasto, costeo directo, punto de equilibrio en \$ y Cantidades) ventajas y desventajas.
- Determinar los márgenes de contribución tanto para la empresa como para cada uno de sus productos, así como calcular elementos de referencia tales como punto de equilibrio y margen de seguridad, Promedio aritmético, simple y ponderado.
- Comprender el proceso de toma de decisiones, utilizando información pertinente o relevante.
- Nombrar los antecedentes históricos de costeo que implicaron el inicio del costeo integral

- Nombrar los objetivos básicos en el empleo del costeo basado en actividades y el contexto gerencial.
- Definir y explicar los conceptos del ABC (Actividades y su clasificación, recursos, cadena del valor, inductores de recursos y actividades, objetos de costo, estructuras de costeo ABC-cadena del valor)
- Describir las ventajas y desventajas de la metodología de costeo integral
- Explicar a través de análisis comparativo las diferencias de las metodologías Tradicional y costeo integral.
- Aplicar las metodologías de costeo tradicional y costeo integral.

II CONTENIDO TEMÁTICO

TEMA 1 SISTEMAS DE COSTEO, BASES DE COSTEO Y METODOLOGÍAS DE COSTEO

- Concepto, definición y diferenciación.
- Plataforma tecnológica de costos.

TEMA 2 METODOLOGÍA DE COSTEO TRADICIONAL

- Concepto, definición.
- Conceptos de Costo y Gasto
- Conceptos de fijo y variable
- Semejanzas y diferencias.

TEMA 3 COSTEO VARIABLE

- Concepto
- Definición
- Determinación del margen de contribución bruto y neto, unitario y total
- Promedio simple, aritmético y ponderado
- Punto de equilibrio en \$ y en Q ($y \wedge O$)
- Margen de seguridad
- Estado de resultados
- Gráficas, análisis observaciones y conclusiones • Análisis de la relación costo - volumen – utilidad
- Que le pasa al punto de equilibrio en casos como....

TEMA 4 COSTEO ABSORBENTE

- Concepto
- Definición
- Diferencias con el costeo directo

- Ventajas y desventajas con el costeo directo

TEMA 5 COSTEO INTEGRAL

- Concepto
- Definición
- Diferencias con el costeo tradicional, ABC y Cadena del Valor
- Organigrama, Distribución de planta, variables de información y de control.
- Unidades Creadoras de Valor (UCV), Unidades Creadoras de Costo (UCC) y Unidades de apoyo (U de A)
- Diagramas de proceso y actividades Secuenciales, Recurrentes, Repetitivas e Innecesarias.
- Tiempo de la actividad, tiempo de espera y tiempo total.
- Estructuras de planes de cuentas.

TEMA 6 COSTEO BASADO EN ACTIVIDADES - ABC

- Antecedentes Históricos del ABC
- Objetivos del ABC
- Conceptos del ABC
- Recursos
- Inductores de recursos y actividades
- Objetos de Costos
- Diagramas de proceso y clasificación de las actividades
- Estructuras del plan de cuentas
- Ventajas y desventajas metodología ABC
- Pasos para la implementación del ABC

TEMA 7 CADENA DEL VALOR Y DIAMANTE DE LA COMPETITIVIDAD

- Antecedentes históricos de la cadena del valor
- Diamante de la competitividad
- Actividades
- Inductores de recursos y actividades
- Objetos de costo
- Diagramas de proceso
- Estructuras del plan de cuentas
- Clases de actividades y grupos de actividades
- Ventajas y desventajas de la cadena del valor
- Pasos para la implementación.

TEMA 8 – COMPARACIÓN DE LAS NORMAS CONTABLES COLOMBIANAS Y LAS NORMAS INTERNACIONALES.

Normas Colombianas
Normas Internacionales NIIF
Normas Internacionales USAGAAP
Semejanzas y Diferencias

III - METODOLOGÍA

En el desarrollo del módulo se realizarán las siguientes actividades:

- Explicación de los conceptos por parte del profesor
- Solución de ejercicios por parte del profesor.
- Síntesis de documentos y lecturas sobre la temática de parte de los estudiantes.
- Solución de ejercicios de aplicación por parte de los estudiantes
- Exposiciones sobre temas afines por parte de los estudiantes.
- Lectura y Traducción de un texto de costeo por actividades en inglés por grupos asignado por el profesor.
- Elaboración de un trabajo de aplicación práctica aplicando el costeo tradicional e integral y estableciendo las diferencias.

IV - FORMAS DE EVALUACIÓN

El nivel de logro de los objetivos específicos en el curso se determinará con base en los siguientes elementos:

- | | |
|---|-----|
| • Dos Exámenes Parciales 25% cada uno | 50% |
| • Presentación de avance trabajo final sobre costeo tradicional. | 10% |
| • Presentación y sustentación de trabajo final sobre costeo integral | 20% |
| • Quices, lecturas, exposiciones y talleres incluyendo la Lectura y traducción de texto en inglés sobre costeo por actividades. | 10% |
| • Exposición de tema por grupos en temas asignados por el profesor. | 10% |

V - BIBLIOGRAFÍA GENERAL DEL CURSO

- HICKS, Douglas T. El Sistema de Costeo Basado en Actividades. Bogotá: Editorial Alfa omega Mar combo, 1997.
- BRIMSON, James A. Contabilidad por Actividades. Barcelona, España: Editorial Alfa omega mar combo, 1997.
- HORNGREN, Charles T; FOSTER, George y DATAR, Sri Kant M. Contabilidad de Costos, Un enfoque gerencial. México: Pearson Education, 2002.

- GARRISON, Ray H., NOREEN, ERIC W. Managerial Accounting. New York: McGraw Hill, 2003.
- POLIMENI, Ralph; FABOZZI, Frank y ADELBERG, Arthur. Contabilidad de Costos, conceptos y aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales. Bogotá: Editorial McGraw Hill, 1989.
- BACKER, Morton; JACOBSEN, Lyle y RAMIREZ, David Noel. Contabilidad de Costos: un enfoque administrativo para la toma de decisiones. Bogotá: Editorial McGraw Hill, 1988.
- CUEVAS, Carlos Fernando. Contabilidad de Costos. Enfoque gerencial y de gestión. Editorial Prentice may. Segunda edición. Colombia. 2001.
- Régimen Contable de Legis.
- Kaplan Robert y Norton David. COSTO Y EFECTO
- Kaplan Robert y Norton David. AUGE Y CAIDA DE LOS COSTOS DE ROBERT KAPLAN
- Serra Roberto y Kastika Eduardo. ESTRUCTURAS DINAMICAS EMPRESARIALES.
- Kaplan Robert y Norton David. MAPAS ESTRATEGICOS
- Betancourt Benjamín. ANALISIS SECTORIAL Y COMPETITIVO
- Kaplan Robert y Norton David. BALANCE SCORE CARD
- Kaplan Robert y Norton David. LOS COSTOS BASADOS EN EL TIEMPO INVERTIDO POR ACTIVIDAD.
- Kaplan Robert y Norton David. EXECUTION PREMIUM
- Kaplan Robert y Norton David. COMO UTILIZAR EL CUADRO DE MANDO INTEGRAL
- Porter Michael. VENTAJAS COMPETITIVAS
- Porter Michael. ESTRATEGIAS COMPETITIVAS
- Betancourt Benjamín. DISEÑO ORGANIZACIONAL
- Goldrath Eliyahoo. TEORIA DE RESTRICCIONES
- Pérez Bernardo. COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL
- Albrecht Richard. EL RADAR ESTRETEGICO
- Kaplan Robert y Norton David. ALIGNMENT.
- Montes y Montes. MAPAS Conceptuales.
- Goldrath Eliyahoo. LA META
- Goldrath Eliyahoo. SINDROME DEL PAJAR
- Goldrath Eliyahoo. LA CARRERA • Goldrath Eliyahoo. NO FUE LA SUERTE

Enero 2018