



UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION
DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS
PROGRAMA ACADEMICO DE CONTADURIA PUBLICA

ASIGNATURA	Procesos de Costos II – 802090M
PRERREQUISITO	Procesos de Costos I (A)
CARÁCTER	Teórica – practica
CALIFICACION	Numérica
INTENSIDAD	Tres horas semanales (3)
CONDICIONES	No Habilitable – Validable
NUMERO CREDITOS	3

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Describir a los estudiantes la fundamentación teórico práctica de las metodologías de costeo Tradicional, ABC y cadena del valor, para aplicar en la planeación, ejecución, control y toma de decisiones empresariales. Estas herramientas gerenciales buscan informar sobre la optimización en el uso de los recursos consumidos por las actividades y poner de manifiesto el costeo integral en las unidades económicas empresariales.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Diferenciar los términos Sistemas de Costeo, Bases de Costeo y Metodologías de Costeo.
- Análisis de la metodología de costeo tradicional (concepto costo y gasto, costeo directo, punto de equilibrio en \$ y Cantidades) ventajas y desventajas.
- Determinar los márgenes de contribución tanto para la empresa como para cada uno de sus productos, así como calcular elementos de referencia tales como punto de equilibrio y punto de cierre.
- Comprender el proceso de toma de decisiones, utilizando información pertinente o relevante.
- Nombrar los antecedentes históricos de costeo que implicaron el inicio del costeo integral
- Nombrar los objetivos básicos en el empleo del costeo basado en actividades y el contexto gerencial.
- Definir y explicar los conceptos del ABC (Actividades y su clasificación, recursos, cadena del valor, inductores de recursos y actividades, objetos de costo, estructuras de costeo ABC-cadena del valor)
- Describir las ventajas y desventajas de la metodología ABC
- Explicar a través de análisis comparativo las diferencias de las metodologías Tradicional y ABC.
- Aplicar las metodología de costeo tradicional, ABC y cadena del valor.

CONTENIDO TEMATICO

TEMA I SISTEMAS DE COSTEO, BASES DE COSTEO Y METODOLOGÍAS DE COSTEO

- Concepto, definición y diferenciación.

TEMA II METODOLOGÍA DE COSTEO TRADICIONAL

- Concepto, definición.

TEMA III COSTEO VARIABLE

- Concepto
- Definición
- Determinación del margen de contribución bruto y neto unitario y total
- Promedio simple, aritmético y ponderado
- Punto de equilibrio en \$ y en Q ($y \wedge O$)
- Margen de seguridad
- Estado de resultados
- Gráficas, análisis observaciones y conclusiones
- Análisis de la relación costo - volumen - utilidad

TEMA IV COSTEO ABSORBENTE

- Concepto
- Definición
- Diferencias con el costeo directo
- Ventajas y desventajas con el costeo directo

TEMA V COSTEO INTEGRAL

- Concepto
- Definición
- Diferencias con el costeo tradicional, ABC y Cadena del Valor
- Unidades Creadoras de Valor (UCV), Unidades Creadoras de Costo (UCC) y Unidades de apoyo (UdeA)
- Diagramas de proceso y actividades Secuenciales, Recurrentes, Repetitivas e Innecesarias
- Estructuras de planes de cuentas.

TEMA VI COSTEO BASADO EN ACTIVIDADES - ABC

- Antecedentes Históricos del ABC
- Objetivos del ABC
- Conceptos del ABC
- Recursos e Inductores
- Objetos de Costos
- Diagramas de proceso y clasificación de las actividades
- Estructuras del plan de cuentas
- Ventajas y desventajas metodología ABC
- Pasos para la implementación del ABC

TEMA VII CADENA DEL VALOR Y DIAMANTE DE LA COMPETITIVIDAD

- Antecedentes históricos de la cadena del valor
- Diamante de la competitividad
- Actividades
- Inductores
- Objetos de costo
- Diagramas de proceso
- Estructuras del plan de cuentas
- Clases de actividades y grupos de actividades
- Ventajas y desventajas de la cadena del valor
- Pasos para la implementación.

METODOLOGÍA

En el desarrollo del modulo se realizarán las siguientes actividades:

- Explicación de los conceptos por parte del profesor
- Solución de ejercicios por parte del profesor.
- Síntesis de documentos y lecturas sobre la temática de parte de los estudiantes.
- Solución de ejercicios de aplicación por parte de los estudiantes
- Ejercicio de aplicación practica por parte de los estudiantes.
- Exposiciones sobres temas afines por parte de los estudiantes.

FORMAS DE EVALUACIÓN

El nivel de logro de los objetivos específicos en el curso se determinará con base en los siguientes elementos:

- Dos Exámenes Parciales
- Presentación de trabajo final
- Quices, lecturas, exposiciones y talleres

BIBLIOGRAFÍA GENERAL DEL CURSO

- HICKS, Douglas T. El Sistema de Costeo Basado en Actividades. Bogotá: Editorial Alfaomega Marcombo, 1997.
- BRIMSON, James A. Contabilidad por Actividades. Barcelona, España: Editorial Alfaomega marcombo, 1997.
- HORNGREN, Charles T; FOSTER, George y DATAR, Srikant M. Contabilidad de Costos, Un enfoque gerencial. México: Pearson Educación, 2002.
- GARRISON, Ray H., NOREEN, ERIC W. Managerial Accounting. New York: McGraw Hill, 2003.
- POLIMENI, Ralph; FABOZZI, Frank y ADELBERG, Arthur. Contabilidad de Costos, conceptos y aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales. Bogotá: Editorial McGraw Hill, 1989.
- BACKER, Morton; JACOBSEN, Lyle y RAMIREZ, David Noel. Contabilidad de Costos: un

enfoque administrativo para la toma de decisiones. Bogotá: Editorial McGraw Hill,1988.

- CUEVAS, Carlos Fernando. Contabilidad de Costos. Enfoque gerencial y de gestion. Editorial Prentice may. Segunda edición. Colombia. 2001.
- Regimen Contable de Legis.

Febrero de 2006