



UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION
DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS
PROGRAMA ACADEMICO DE CONTADURIA PUBLICA

ASIGNATURA: MICROECONOMIA
Prerrequisito: Ninguno
Carácter: Habilitable-Validable
Intensidad: 48 horas semestrales
ULAS: 48 distribuidas en: 30-A; 9-B; 5-C

OBJETIVOS

General: El curso pretende proporcionar al estudiante una visión general sobre el mercado como unidad básica de análisis para entender el comportamiento económico de las organizaciones.

CONTENIDO

1. Visión General

- Definición
- Problema Económico y su solución
- Concepto de escasez
- Sistemas económicos
- Concepto de organización y mercado
- Papel del Estado

2. Sistemas de Mercado

- Mecanismos de mercado
 - Productores y consumidores
- Distribución
- Estructura del mercado

3. Concepto de Oferta y Demanda

- Ley de oferta
- Ley de demanda
- Concepto de equilibrio
- Los precios
- Concepto de elasticidad

4. Teoría de la demanda (consumidor)

- Enfoque utilidad marginal
- Equilibrio del consumidores
- Derivación de la curva de demanda
- Enfoque de curvas de indiferencia

5. Teoría de la producción

- Enfoque de Producción
 - Insumos

- corto plazo, largo plazo
- Equilibrio del productor
- Enfoque de producción
 - Costos
 - Estructura
 - Costos de la empresarial
 - El costo marginal

6. Competencia perfecta en el Mercado de Bienes

- Determinación del precio y el productores
- Equilibrio de la empresa

7. Monopolio en el mercado de bienes

- Equilibrio
- Enfoque total y marginal
- Regulación

8. Competencia Imperfecta en el Mercado de Bienes

- Competencia Monopolística
- Olipopolio
- Duopolio
- Concepto de Cartel

9. Competencia Perfecta en el Mercado de Factores

- Sindicalismo y Salarios

MÉTODOS DE TRABAJO

Para el desarrollo del curso se realizarán las siguientes actividades:

- Exposición de teoría por el profesor
- Elaboración de trabajos de aplicación
- Análisis y discusión de lecturas por el profesor
- Solución de ejercicios por el profesor
- Solución de ejercicios por los estudiantes

FORMAS DE EVALUACIÓN

El nivel de logro de los objetivos específicos en el curso se determinara con base en los siguientes elementos:

- Dos exámenes parciales 30% (cada uno)
- Examen final 40%

BIBLIOGRAFIA

BEJARANO, Jesús A. Economía y Poder. Bogotá, Capítulos V y VI, CEREC, 1985.

CALL, Steven t.w.l. Holahan. Microeconomía. Grupo Editorial Iberoamericana, México.

CASTRO, Yesid et el. Mercados y Formación de Precios. FEDESARROLLO.

Enciclopedia de Dirección y Administración de la Empresa. Políticas de Precios. Fasciculo No 33, 1985.

Enciclopedia de Dirección y Administración de la Empresa. Políticas de selección y de Segmentación de Mercados. Fascículo No. 31, 1985.

GALBRAITH, Jhon K. La Economía y el Objetivo Público. Editorial Plaza & Janes. Capitulo I a XIV. Barcelona, 1975.

KEERTJE, Arnold. Economía y Progreso Técnico Fondo de Cultura Económica, Capitulo II, V, VIII. México, 1984.

SALVATORE, Dominic. Microeconomía. Editorial McGraw-Hill.

URRUTIA, Miguel. Gremios, Política, Economía y Democracia. Fondo Cultural Cafetero, Capítulos I al VI. Bogotá, 1983.

VITELLI, Guillermo. La Caótica Economía del Cambio Tecnológico: Una Sistematización a partir de la selección de Técnicas en el Trimestre Económico. Vol. XLIX (3) No. 195 Julio – Septiembre de 1982, pp. 645 – 701.

VITELLI Guillermo. Empresas Industriales y Empleo durante la Industrialización Sustitutiva, Notas Exploratorias en Comercio Exterior. Vol. 36, 1986.