



UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION
DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS
PROGRAMA ACADEMICO DE CONTADURIA PUBLICA

ASIGNATURA: PROCESOS CONTABLES I
Prerrequisito: Ninguno
Carácter: Habilitable-Validable
Intensidad: 64 horas semestrales
ULAS: 64 distribuidas en: 30-1; 17-B; 10-C

OBJETIVOS

General: El curso pretende proporcionar al estudiante los elementos para comprender el ciclo básico de la Contabilidad, manejar los procedimientos de registro contable para empresas comerciales y de servicios.

Específicos: Al finalizar el curso el estudiante deberá estar en capacidad de:

- Comprender y manejar los conceptos contables básicos.
- Conocer las características y significado de los Estados contables.
- Comprender los procedimientos contables y los registros de transacciones de empresas de servicios y comerciales (compra y venta de mercancía).
- Conocer el tratamiento contable para el impuesto al valor agregado.

CONTENIDO

1. Los sistemas de información de la Empresa

- El sistema de información contable. Sus componentes
 - El entorno del sistema contable
 - Normas
 - Medio económico
 - Aspecto tecnológico
 - Teorías y principios
 - La partida doble
 - Causación y medición contable
- Elementos para el manejo entradas, proceso y salida del sistema
 - Transacción contable
 - Cuentas
 - Cargos y abonos a las cuentas
 - El proceso contable
 - Los informes del sistema
 - El Balance General
 - Significado
 - Contenido
 - Activos, Pasivos y Patrimonio
 - Presentación
 - Cambios en el Balance General y su relación con la clase de empresas

- El Estado de Resultados
 - Significado
 - Contenido
 - Ingresos
 - Gastos, su relación con el Balance

2. La Contabilidad de las Empresas de Servicios

- Características básicas generales
- Registros Contables (Diario, Mayor)
- Transacciones de ingresos, egresos
- Asiento de cierre
- Asientos de ajuste
- Finalización del ciclo contable básico
- Presentación de estados informativos de utilidad
- Posición financiera

3. La Contabilidad de las Empresas Comerciales (compra y venta de mercancías)

- El ciclo de operaciones de la empresa
 - Características
 - Operaciones específicas
 - Ventas
 - Compras
 - Devoluciones
 - Descuentos
- El ciclo de utilidades Vs medición del ingreso
 - Confrontación de ingresos
 - Costos y gastos (el costo de la mercancía vendida)
 - Los problemas y métodos de valuación de inventarios
- Manejo contable del IVA
- Procedimientos de registro contable fundamental
 - La teneduría de libros
 - Función y objetivos de los registros contables
 - Marco legal- reglamentación (C. Comercio)
 - Registro original de transacciones (los 5 comprobantes básicos de contabilidad)
 - Registro en el mayor y Balances
 - Registros Auxiliares y de Control
 - Registros en el libro de Inventarios y de Balances
 - Estados financieros fundamentales
 - Balance
 - Perdidas y Ganancias
 - Estado de cambios

4. Los componentes de un sistema contable por computador

METODOS DE TRABAJO

Para el desarrollo del curso se realizaran las siguientes actividades:

1. Exposición de teoría y procedimientos por el profesor
2. Solución de ejercicios por le profesor
3. Solución de ejercicios por los estudiantes

4. Talleres de lectura y ejercicios
5. Presentación de trabajos sobre registros contables por los estudiantes
6. investigaciones bibliográficas, teniendo presente el método científico y normas del ICONTEC.

FORMAS DE EVALUACION

El nivel de logro de los objetivos específicos se determinara con base en los siguientes elementos:

- | | |
|---|---------------|
| 1. Dos exámenes individuales | 30%(cada uno) |
| 2. Un trabajo sobre teneduría de libros | 20% |
| 3. Trabajos cortos y quices | 10% |
| 4. Trabajos cortos de investigación bibliográfica | 10% |

BIBLIOGRAFIA

1. ROMERO T., Fernando Fundamentos de Contabilidad General Editorial Andes. Bogotá, 1985.
2. GUAJERDO C., Woltz P./ARLEN Richard Contabilidad Editorial McGraw-Hill, México, 1985.
3. HURTADO Alberto Manual de Contabilidad Comercial Editorial Presencia Ltda. Sexta edición. Bogotá 1985.
4. MEIGS, Johnson/MEIGS Contabilidad la base para las Decisiones Comerciales Editorial McGraw-Hill USA, 1982.
5. MOSICH, Larsen Intermediate Accounting Editorial McGraw-Hill USA, 1982.
6. FRANCO R/ALVAREZ H. Principios de Contabilidad para Colombia Tecnomundo Editores Armenia 1988.
7. BLANCO Luna, Las normas de Contabilidad en Colombia Editorial Roesga. Cali 1987.
8. DAVIDSON, S/STICKNEY C. /WELL R. Contabilidad para la Inflación Editorial CECSA. México 1978
9. MOSCOVE, S/ SIM KIN Accounting Information Systems editorial Jhon Wileysons
10. IJIRI, Yuyi Theory Of Accounting Measurement A.A.A. 1975.