



UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTADURÍA PÚBLICA

ASIGNATURA: LEGISLACIÓN COMERCIAL I
Prerrequisito:
Carácter: Habilitable-Validable
Intensidad: 48 horas semestrales
ULAS: 48 distribuidas en: 30-A; 9-B; 5-C

OBJETIVOS

General: El curso pretende introducir a los estudiantes al estudio básico del Derecho Comercial, a fin de que puedan ubicarse con objetividad frente a las relaciones mercantiles y los diferentes elementos y personas que intervienen en ellas.

Específicos: Al finalizar el curso el estudiante deberá estar en capacidad de:

- Conocer las normas jurídicas que rigen el comercio, los actos de los comerciantes
- Identificar las clases de bienes mercantiles y sus relaciones con la actividad comercial

CONTENIDO

1. Reseña Histórica del Derecho Comercial
2. Evolución del Derecho Comercial en Colombia
3. Delimitación y características del Derecho Comercial
4. Los Comerciantes
 - Sujetos del Derecho Comercial
 - Quiénes pueden ser comerciantes
 - Incapacidades e inhabilidades para ejercer el comercio
 - Obligaciones generales del comerciante
5. Actos y operaciones de comercio
6. Registro Mercantil
 - Objeto
 - Quiénes deben inscribirse
 - Formalidades y efectos
 - Registro de libros de comercio
7. Matricula Mercantil
 - Quiénes deben obtenerla
 - Procedimiento
8. Competencia desleal
9. Organismos oficiales vinculados a las actividades económicas
 - Consejo Nacional de Planeación
 - Departamento Nacional de Planeación
 - Ministerio de Desarrollo Económico
 - Instituto de Comercio Exterior (INCOMEX)
 - Superintendencia de Industria y Comercio
 - PROEXPO
10. Cámaras de Comercio
 - Origen

- Naturaleza Jurídica
 - Organización interna y funciones
11. Títulos Valores
- Formalidades
 - Contenido General
 - Clasificación
 - Letra de Cambio
 - Pagaré
 - Cheque
 - Bono
 - Certificado de Depósito
 - Bono de Prenda
 - Carta de Porte
 - Conocimiento de Embarque
12. Contratos Mercantiles
- Clasificación
 - Derechos y Obligaciones
 - Agencia Comercial
 - Contrato de Transportes

MÉTODOS DE TRABAJO

Para el desarrollo del curso se realizarán las siguientes actividades:

1. Exposición de teoría por el profesor
2. Elaboración de trabajos de aplicación
3. Análisis y discusión de los temas en clase

FORMAS DE EVALUACIÓN

El nivel de logro de los objetivos específicos en el curso se determinará con base en los siguientes elementos:

- | | |
|---------------------------|----------------|
| 1. Dos exámenes Parciales | 30% (cada uno) |
| 2. Exámen final | 40% |

BIBLIOGRAFIA

GAVIRIA, Enrique, Derecho Comercial. Editorial Bedout. Medellín.

JARAMILLO, Scholls Esteban, Los Instrumentos Negociables en el Nuevo Código de Comercio. Editorial Temis. Bogotá.

NARVAEZ García, José Ignacio, Introducción al Derecho Mercantil. Editorial Bonnet & Cía. S. en C. Bogotá.

Código de Comercio.