



UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION
DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTADURIA PUBLICA

ASIGNATURA	Introducción a la Etica - 801011M
PRERREQUISITO	Ninguno
CARÁCTER	Teórica
CALIFICACION	Numérica
INTENSIDAD	Tres horas semanales (3)
CONDICIONES	Habilitable - Validable
NUMERO CREDITOS	3

PRESENTACION Y JUSTIFICACION

Gracias a la reforma universitaria y por consiguiente a la innovación pedagógica curricular que se adelanta en la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle se ha hecho posible de manera amplia la reflexión filosófica al interior de los diferentes planes de estudio, el curso de introducción a la ética es un ejemplo claro de ello.

Dicha materia está dirigida especialmente a los jóvenes que hoy se forman como administradores de empresas o como contadores públicos. Se ha venido trabajando en el programa desde agosto de 1993, razón por la cual el curso que se ofrece ha sufrido diversas modificaciones tanto de forma como de contenido. Esta es la séptima versión, ello gracias a las observaciones y las críticas de los alumnos y la evaluación sistemática del mismo programa.

Considerando el ámbito laboral y profesional de los estudiantes se quiere reflexionar sobre ciertas prácticas cotidianas que brotan en cualquier tipo de institución o de relación humano – empresarial. El propósito es aportar a la formación y evolución humanista de cada individuo, sabiendo que la ética se construye desde lo personal hacia lo colectivo y viceversa asumiendo nuevas concepciones y actitudes responsables ante sí y ante los demás.

Se pretende entonces reflexionar filosóficamente sobre la problemática ética de la empresa moderna, su contexto ético – económico, las implicaciones éticas de la dirección, los problemas del poder, el beneficio, la utilidad, el deber etc. Como se podrá evidenciar el curso está diseñado para introducir al estudiante en la fundamentación filosófica de los aspectos éticos organizacionales.

Lo anterior se abordará desde una perspectiva donde la ética no es una teoría del deber como si lo es moral. Se verá que la ética es ante todo una forma de asumir la existencia con concepciones claras del hombre, el mundo y la organización empresarial. Es en esta última donde la construcción ética individual ha de ganar espacios tanto a la vida, al trabajo y al compromiso que todos tenemos frente al desarrollo de lo humano - social

OBJETIVOS

- Conocer los elementos fundamentales de algunos filósofos sobre problemas actuales de la ética en el contexto administrativo contable.
- Confrontar dichas concepciones filosóficas con la cotidianidad de las practicas y relaciones humanas en la familia y la organización empresarial.
- Reflexionar sobre tales practicas para ahondar en la crisis de valores ciudadanos y la necesidad de recuperar lo humano las organizaciones.
- Enriquecer el perfil humanista de los futuros administradores de empresa y contadores públicos.
- Comprender que la ética se asume como un referente desde donde se potencia y se realiza su propio proyecto de vida.

CONTENIDO

TEMA I INTRODUCCION
 TEMA II CONTEXTO ETICO ORGANIZACIONAL
 TEMA III ES PERTENENTE LA REFLEXION ÉTICA EN LA ECONÓMICA?
 TEMA IV ETICA EMPRESARIAL Y CIVILIDAD
 TEMA V CONTEXTO ETICO – ECONOMICO DE LA EMPRESA
 TEMA VI ETICA DE LA EMPRESA
 TEMA VII ETICA DE LA DIRECCION
 TEMA VIII EL PROBLEMA DEL PODER Y EL BENEFICIO
 TEMA IX ANALISIS DEL CRIPTON DE PLATON
 TEMA X DEBERES PARA CONSIGO MISMO
 TEMA XI DEBERES PARA CON LOS DEMAS
 TEMA XII LA ETICA NO ES UNA MORAL
 TEMA XIII EL OCCIDENTE ENFERMO DE SUS DIRIGENTES
 TEMA XIV CONCLUSIONES

Numero de sesiones Catorce (14)

METODOLOGIA

Se trabajara a lo largo de dieciséis (16) semanas con una intensidad de tres horas por sección. Es necesaria la lectura y el análisis personal del texto básico correspondiente a cada clase, el estudiante entregara un informe personal y critico de cada uno de los textos de discusión. Se hará el análisis de casos específicos con la ayuda un buen respaldo bibliográfico y medios audio – visuales.

Se realizara un protocolo de cada sección y los alumnos acordaran las presentaciones temáticas.

FORMAS DE EVALUACION

Se propone acordar con el profesor, siendo requisito mínimo realizar dos pruebas escritas que permitan reconocer el alcance de los logros.

BIBLIOGRAFIA GENERAL DEL CURSO

- Bejar, Helene. El ámbito Intimo Editorial Alianza Madrid 1988 Pag. 261
- Bilbeny Aproximación a la ética Editorial Ariel Barcelona 1992 Pag 150
- Bubber, Martin. Que es el hombre? Fondo de cultura económica Brevarios México 1994 Pag 153
- Cortina Adela Etica Aplicada y Democracia Radical Editorial Tecnos Madrid 1993 Pag 287
- Chanlat Alain El Occidente Enfermo de sus Dirigentes en Cuadernos de Administración N. 20. Universidad del Valle Pag 14 – 41
- Etkin Jorge Ricardo La Doble Moral de las Organizaciones Editorial MAC Graw Hill Madrid 1993 Pag 328

Febrero 3 de 2006