



**UNIVERSIDAD DEL VALLE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION**  
**DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**  
**PROGRAMA ACADEMICO DE CONTADURIA PUBLICA**

<b>ASIGNATURA</b>	<b>Legislación Comercial I – 801015M</b>
<b>PRERREQUISITO</b>	<b>Ninguno</b>
<b>CARÁCTER</b>	<b>Teórica - Práctica</b>
<b>CALIFICACION</b>	<b>Numérica</b>
<b>INTENSIDAD</b>	<b>Tres horas semanales (3)</b>
<b>CONDICIONES</b>	<b>Habilitable - Validable</b>
<b>NUMERO CREDITOS</b>	<b>3</b>

### **OBJETIVO GENERAL**

Aportar a los estudiantes de Contaduría y Ciencias de administración los elementos necesarios para comprender el origen, historia y funcionabilidad del derecho comercial en las sociedades de libre competencia y mercado teniendo en cuenta los deberes, derechos y obligaciones de los comerciantes empresarios, así como de los usuarios y consumidores en general.

### **OBJETIVO ESPECÍFICO**

Aportar los elementos académicos básicos para la profundización de determinado tema, así como la familiarización del estudiante en el manejo y aplicación de las normas que regulan el derecho comercial.

### **CONTENIDO**

1. Reseña histórica del derecho comercial.
2. Noción de derecho comercial y empresa comercial.
3. Fuentes del Derecho comercial.
4. Actos, actividades mercantiles y no mercantiles, noción de acto comercial.
5. De los comerciantes.
6. De las obligaciones de los comerciantes.
7. De los establecimientos de comercio, noción y generalidades.
8. Las Empresas. Noción, diferencia entre establecimiento de comercio y la empresa.
9. Derecho de la libre competencia y competencia desleal.
10. Los contratos mercantiles.

11. La propiedad industrial, las marcas, el régimen de patentes, los modelos de utilidad, el secreto industrial.
12. Los libros contables del comerciante.
13. Los títulos valores, clasificación y requisitos.

## **METODOLOGÍA**

Exposición y explicación oral del orientador sobre los diferentes temas a partir de nuestra legislación comercial vigente. La labor estará orientada dentro de un ambiente casuístico, práctico, orientado para que el estudiante pueda observar el ente abstracto de la ley.

## **FORMAS DE EVALUACIÓN**

Será permanente y programada teniendo en cuenta los criterios de interés, análisis, comprensión y asimilación de la materia de manera disciplinada, presencial por parte de alumno.

- Primer parcial
- Segundo parcial
- Examen final

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Código de derecho comercial Colombiano actualizado.
- Narváez, José Ignacio: Introducción al Derecho Mercantil, Editorial Bonnet y cia Bogotá.
- Madriñan De La Torre, Ramón, Principios de Derecho Comercial, editorial Temis.
- Gabino Pinzón: Introducción al Derecho Comercial, editorial Temis.