



**UNIVERSIDAD DEL VALLE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION**  
**DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**  
**PROGRAMA ACADEMICO DE CONTADURIA PUBLICA**

<b>ASIGNATURA</b>	<b>Comercio Exterior – 801062M</b>
<b>PRERREQUISITO</b>	<b>Ninguno</b>
<b>CARÁCTER</b>	<b>Teórica - practica</b>
<b>CALIFICACION</b>	<b>Numérica</b>
<b>INTENSIDAD</b>	<b>Tres horas semanales (3)</b>
<b>CONDICIONES</b>	<b>No Habilitable - Validable</b>
<b>NUMERO CREDITOS</b>	<b>3</b>

## **INTRODUCCION**

Los últimos años del siglo XX, permitieron observar una serie de transformaciones en el sistema económico y político mundial; impulsadas por el auge de la economía de libre mercado. Es así como, el proceso de reestructuración del capital ha conllevado a una serie de redefiniciones, en lo que respecta a : La división Internacional del Trabajo, La valoración del Capital social, El comercio Internacional, Las relaciones Sociales y de Producción.

Una vez se analice la forma de organización actual del capital, se hace necesario abrir espacios de reflexión que permitan ubicar, cuales han sido las repercusiones de estas políticas en el contexto económico de las diferentes regiones periféricas, específicamente para Colombia. Por consiguiente, construido este marco se explorara la problemática de la economía nacional en inserción al comercio mundial.

## **OBJETIVO GENERAL**

Estudiar los aspectos conceptuales y operativos que enmarcan la dinámica del comercio exterior colombiano en el contexto de la organización económica actual.

## **OBJETIVO ESPECIFICOS**

Al finalizar el curso el estudiante estará en capacidad de:

- Estudiar los aspectos conceptuales básicos del comercio exterior
- Caracterizar la organización del comercio mundial actual
- Conocer los diferentes aspectos institucionales básicos del comercio exterior
- Analizar la incidencia del sector externo en la dinámica del crecimiento económico colombiano.

## **CONTENIDO**

### **TEMA I INTRODUCCION**

- Presentación del programa
- Metodología del curso
- Criterios de evaluación
- Bibliografía

## **TEMA II MARCO TEORICO DEL COMERCIO INTERNACIONAL**

- Teoría Clásica del Comercio Internacional
- Transición al mundo de Adam Smith
- Adam Smith y la mano invisible

## **TEMA III CONTINUACION**

- Ventajas absolutas
- Transición al mundo de David Ricardo
- El principio de la Ventaja comparativa

## **TEMA IV TEORIA NEOCLASICA DEL COMERCIO**

- Los beneficios del comercio en la teoría neoclásica
- La proporción de los factores (teorema de Heckscher – Ohlin)
- Impacto del teorema de (H – O) en el comercio Internacional

## **TEMA V TEORIAS ALTERNATIVAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL**

- Comercio intraindustrial
- Crecimiento económico y comercio internacional
- Movimientos Internacionales de los factores

## **TEMA VI COMERCIO Y DESARROLLO ECONOMICO**

- Importancia del comercio
- Progreso tecnológico
- Capital Humano
- Investigación y desarrollo

## **TEMA VII PROBLEMAS DE LA ECONOMIA INTERNACIONAL**

- Neoproteccionismo
- Bloque económicos
- Integración económica

## **TEMA VIII CONTINUACION**

- Acumulación del capital financiero
- Inestabilidad financiera
- Capitalismo corporativo y comercio internacional
- Del GATT a la OMC

## **TEMA IX GLOBALIZACION Y COMERCIO**

- Antecedentes históricos
- Características básicas
- Ventajas comparativas

## **TEMA X CONTINUACION**

- La proporción de factores (H – O)
- Multinacionales y comercio intraindustrial
- Multinacionales y la proporción de factores

## **TEMA XI COMERCIO EXTERIOR COLOMBIANO**

- Evolución y estructura del comercio exterior
- Políticas de estímulo a las exportaciones (CAT flexible o CERT) y el plan estratégico exportador 1999 – 2009: objetivos y estrategias.

## **TEMA XII CONTINUACION**

- Sistemas especiales de M y X (Plan Vallejo)
- Comercio internacional de bienes y servicios
- Competitividad, identificación de Clusters (Cadenas productivas) y productividad

## **TEMA XIII CONTINUACION**

- Acuerdos comerciales
- Reforma al comercio exterior (Ley 7/91)

## **TEMA XIV CONTINUACION**

- Reforma cambiaria (Ley 9/91)
- Reforma Aduanera

## **TEMA XV CONTINUACION**

### **Contenido**

- Régimen comercial y legal exportación – importación (Normas y procedimientos): Cómo exportar, Cómo importar
- Tendencias de la política económica de sector externo

## **TEMA XVI CONTINUACION**

- Desarrollo del comercio exterior del Valle y sus perspectivas

## **TEMA XVII COLOMBIA: SALDOS DE LA IDEOLOGIA NEOLIBERAL**

- Impacto de la apertura en el crecimiento
- Neutralidad del comercio
- Valor agregado e industria del ensamblaje

## **METODOLOGIA**

Para el desarrollo del curso se realizarán las siguientes actividades:

- Clase magistral, análisis conceptual de la problemática del mercado. De las tres horas semanales, se dedicarán dos al desarrollo de las cuestiones teóricas y prácticas del programa

- Trabajos en grupo: La hora semanal restante se dedicara a la reflexión y análisis de problemas específicos de la economía colombiana.
- De las lecturas básicas indicadas para cada sesión, los estudiantes elaboraran una reseña la cual deberá ser entregada el mismo dia de clase. Incluirá un comentario económico
- El curso esta diseñado por sesiones. Para algunas de las cuales, los grupos de trabajo con la asesoría del profesor, prepararan el tema respectivo y lo someterán a una presentación oral. El grupo presentara un trabajo escrito y será entregado la semana siguiente a la exposición

## **FORMAS DE EVALUACION**

Se propone acordar con el profesor, siendo requisito mínimo realizar dos pruebas escritas que permitan reconocer el alcance de los logros.

## **BIBLIOGRAFIA GENERAL DEL CURSO**

- Appleyard, D. R; Field, A. J. Jr. Economía Internacional. Mc Graw Hill. Madrid. 1997
- Arango Londoño, Gilberto. Estructura Económica Colombiana. Mc Graw Hill. 8 edición. Bogotá, D.C
- Bajo O. Teorías del comercio internacional. Editor A. Bosch. 1991
- Bhagwati, j. Proteccionismo. Editorial Alianza. 1992
- Chacholiades, M. Economía internacional. Mc Graw Hill. México. 1992
- Di Filipo, A. En documento de trabajo CEPAL: La integración latinoamericana y el MERCOSUR. Junio 1996
- Guzman, J. Rallo, A. Estructura Económica Mundial. Mc Graw Hill. Madrid. 1998
- Krugman, P. Obstfeld, M. Economía Internacional. Teoría y política. Mc Graw Hill. 1997
- Minervini, Nicola. El manual del exportador. Mc Graw Hill. 1997
- Montes, Pedro. El desorden Neoliberal. Editorial Trotta. Madrid. 1996
- Palacio, Ruedas, A. En R. Steiner, La autonomía del Banco de la República: Instrumentos que maneja el Banco de la República como autoridad cambiaria y crediticia. 1995
- Rosales, O. En revista de la CEPAL: Política Económica, instituciones y desarrollo. Productivo en América Latina. Paginas 11 – 39. 1996
- Salvatore. D. Economía Internacional. Prentice Hall. Sexta edición. México. 1999
- Sarmiento, Anzola, Libardo. En revista Foro ( Diez años ): Al final de la utopia: Libertad y equidad en tiempos Neoliberales. Paginas 49 – 53.
- Sarmiento, E. Apertura y crecimiento económico: De la desilusión al nuevo estado TM. Editores, ACCE y la Escuela colombiana de ingeniería

Febrero 3 de 2006