



UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION
DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS
PROGRAMA ACADEMICO DE CONTADURIA PUBLICA

ASIGNATURA	Administración II – 801076M
PRERREQUISITO	Administración I
CARÁCTER	Teórica – practica
CALIFICACION	Numérica
INTENSIDAD	Tres horas semanales (3)
CONDICIONES	Habilitable – Validable
NUMERO CREDITOS	3

OBJETIVO GENERAL

Proporcionar a los participantes herramientas básicas de planeación y administración estratégica, aplicables a nuevos proyectos empresariales o al desarrollo y consolidación de empresas ya constituidas.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Al finalizar el curso, los estudiantes:

- Habrán desarrollado habilidades para realizar diagnósticos del entorno interno y externo de las organizaciones.
- Sabrán utilizar herramientas como la planeación por objetivos, la planeación por escenarios, la prospectiva, etc.
- Se habrán ejercitado en la formulación de la misión, la visión, los principios y los objetivos corporativos.
- Serán capaces de participar activamente en procesos de planeación estratégica en empresas de todos los tamaños.

CONTENIDO

TEMA I PLANEACIÓN Y GERENCIA ESTRATÉGICA

- Marco teórico y definiciones básicas.

TEMA II DIAGNOSTICO SITUACIONAL

- Análisis interno.
- Análisis externo.
- Matriz DOFA.

TEMA III VISION CORPORATIVA

- Definición
- Elementos
- Ejemplos.

TEMA IV MISION CORPORATIVA

- Definición

- Formulación.
- Ejemplos y ejercicios.

TEMA V OBJETIVOS Y PRINCIPIOS CORPORATIVOS

- Definición y formulación.
- Cultura organizacional.

TEMA VI OTRAS HERRAMIENTAS DE PLANEACION ESTRATEGICA:

- Planeación por objetivos.
- Prospectiva.
- Planeación por escenarios.

METODOLOGIA

Eminentemente participativa a través de:

- Clases magistrales con retroalimentación grupal permanente.
- Investigación y exposición por parte de los estudiantes de temas relacionados con el curso.
- Realización de talleres y estudios de casos tanto en el aula de clase como fuera de ella.
- Los estudiantes debidamente guiados por el docente, desarrollarán durante el curso un plan estratégico para una nueva empresa o para una ya constituida.

FORMAS DE EVALUACION

Se propone acordar con el profesor, siendo requisito mínimo realizar dos pruebas escritas que permitan reconocer el alcance de los logros.

BIBLIOGRAFIA GENERAL DEL CURSO

- SERNA GOMEZ, Humberto. Gerencia Estratégica. 3R Editores.
- CERTO C, Samuel. Dirección Estratégica. Editorial Irwin.
- VARELA, Rodrigo. Innovación Empresarial. Prentice Hall Editores.

Febrero 3 de 2006