



UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION
DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS
PROGRAMA ACADEMICO DE CONTADURIA PUBLICA

ASIGNATURA	Costos III – 802029M
PRERREQUISITO	Costos II
CARÁCTER	Teórica - Práctica
CALIFICACION	Numérica
INTENSIDAD	Tres horas semanales (3)
CONDICIONES	Habilitable - Validable
NUMERO CREDITOS	3

OBJETIVO GENERAL

El curso pretende proporcionar al participante las herramientas y terminología de costos básicos requeridas para el desempeño eficiente de las actividades administrativas de planeación, control y toma de decisiones.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Comprender la problemática de costos bajo un sistema u otro, así como calcular, analizar y justificar en forma lógica la diferencia de los resultados.
- Determinar los márgenes de contribución tanto para la empresa como para cada uno de los productos y punto de cierre
- Comprender el proceso de toma de decisiones, utilizando información pertinente o relevante.

CONTENIDO

TEMA I COSTOS ESTIMADOS

- Concepto
- Definición
- Cálculo de las desviaciones. tratamiento contable. compra y uso de materiales
- Pago y distribución de la nómina
- Registro de los costos indirectos
- Productos terminados
- Productos vendidos y ajustes
- Ciclo de contabilidad de costos estimados
- Estados financieros

TEMA II COSTEO VARIABLE

- Concepto
- Definición
- Determinación del margen de contribución
- Estado de resultados
- Ciclo de la contabilidad bajo costeo variable
- Costeo variable y costeo absorbente
- Conciliación, relaciones, diferencias, ventajas y desventajas del costeo variable

TEMA III COSTEO BASADO EN ACTIVIDADES

- Concepto, definición, objetivos, ventajas y desventajas
- Pasos para establecer un sistema de costos por actividad
- La cadena de valor - productividad y competitividad
- Implementación de un sistema de gestión de costos por actividades

TEMA IV ANALISIS DE LA RELACION COSTO - VOLUMEN - UTILIDAD

- Concepto
- Determinación del margen de contribución unitario
- Determinación del punto de equilibrio
- Método algebraico, representación gráfica
- Gráfico de utilidad - volumen
- Análisis de la relación costo - volumen - utilidad con multiproductos

TEMA V COSTOS RELEVANTES PARA LA TOMA DE DECISIONES

- Concepto, definición,
- Datos en la toma de decisiones
- Costo de oportunidad
- Tipos de decisión
- Eliminar o no un producto
- Aceptar o rechazar un pedido especial
- Fabricar una parte o comprarla
- Seguir procesando un producto o venderlo en determinado punto
- Determinación de precios
- Mezcla óptima de productos

TEMA VI TEMAS ESPECIALES

- Calidad total
- Costos sobre aseguramiento de la calidad
- Costos de la no calidad
- Costos en la planeación estratégica

METODOLOGIA

El desarrollo del curso implica la participación activa de profesor y estudiante, de tal suerte que se logren los objetivos en cada uno de los temas propuestos; por

tanto se propone:

- Tal como esta previsto en el programa se conoce la bibliografía, lo que implica que previo a la clase el estudiante realizara como mínimo la lectura recomendada por el profesor a fin de lograr su participación activa.
- El profesor hará la exposición de los temas desde el punto de vista tanto teórico como practico.
- Los estudiantes resolverán ejercicios propuestos por el profesor.

FORMAS DE EVALUACION

Se propone acordar con el profesor, siendo requisito mínimo realizar dos pruebas escritas que permitan reconocer el alcance de los logros.

BIBLIOGRAFIA GENERAL DEL CURSO

- Backer, Jacobsen y Ramirez Padilla. Contabilidad de Costos - Un enfoque administrativo para la toma de decisiones, segunda edición. Editorial Mc Graw Hill
- Gomez, Oscar. Contabilidad de Costos Editorial Mc Graw Hill
- Hargadon y Munera Contabilidad de Costos Editorial Norma
- Horngren, Charles, Contabilidad de Costos en la dirección de empresas Editorial Uteha
- Kaffury, Mario Administración financiera - Elementos para la toma de decisiones. Universidad Externado de Colombia
- Lynch, Richard, Contabilidad para la gerencia, planeación y control. Editorial CECSA. Mexico.
- Matz, Usry, Contabilidad de Costos, South Western Publishing Co
- Moore, Jaedike y Rodriguez, Contabilidad Administrativa. Editorial Soth Estern Publishing Co
- Neuner, Jhon, Contabilidad de Costos, principios y practica Editorial Uteha
- Northwestern, University, Introduccion a la Contabilidad de Costos Editorial Uteha, Mexico
- Polimeni, Fabozzi y Adelberg, Contabilidad de Costos - conceptos y aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales Editorial Mc Graw Hill
- Ramirez, Padilla, Davis, Contabilidad Administrativa Editorial Mc Graw Hill
- Shim y Siegel, Contabilidad Administrativa, serie Shaum. Editorial Mc Graw Hill
- Kaplan Robert. Contabilidad de Costos por Actividades

Febrero 3 de 2006