



UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION
DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS
**PROGRAMA ACADEMICO DE CONTADU-
RIA PUBLICA**

ASIGNATURA	Informática y Gestión Comercial II – 802032M
PRERREQUISITO	Informática y Gestión Comercial I
CARÁCTER	Teórica - practica
CALIFICACION	Numérica
INTENSIDAD	Tres horas semanales (3)
CONDICIONES	Habilitable - Validable
NUMERO CREDITOS	3

ANTECEDENTES

En el mundo de hoy y en los diferentes tipos de organizaciones, el conocimiento y el dominio de los programas de informática se han constituido en factores indispensables para el ejercicio profesional. La hoja electrónica y las bases de datos, nos permiten manejar, de forma eficiente, un volumen amplio de información cuantitativa, hacer operaciones sencillas y realizar una multitud de cálculos y proyecciones de alta complejidad, con variables económicas, estadísticas, matemáticas y financieras. El Internet se ha constituido en una herramienta importante para la Gestión Comercial.

JUSTIFICACION Y DESCRIPCION DEL CURSO

La información se ha constituido en la principal herramienta de gestión administrativa en todas las organizaciones modernas, lo cual ha generado como consecuencia un gran desarrollo en las teorías y técnicas estratégicas para la planeación, análisis y diseño de sistemas de información, enfocados a la toma de decisiones oportunas y acertadas por parte de la alta gerencia. Especialmente en los procesos comerciales de una organización, como el uso de Internet y los negocios electrónicos.

OBJETIVO GENERAL

El curso proporciona al participante un marco conceptual y los conocimientos necesarios para comprender y operar los sistemas de información que soportan los procesos contables de una organización.

OBJETIVO ESPECIFICOS

- Dominar los conceptos fundamentales de los sistemas de información que soportan los procesos contables de una organización.
- Conocer los principales conceptos, desarrollos e implicaciones operativas involucrados en la tecnología informática (hardware, software, telecomunicaciones, bases de datos y personas).
- Como se utilizan Internet, las intranets, las extranets, software aplicativo específico y otras tecnologías de información en los sistemas de información modernos para gestionar los negocios electrónicos, la cooperación entre empresas, las operaciones empresariales, la administración del conocimiento y la toma de decisiones y su aplicación en los procesos organizacionales.

CONTENIDO

TEMA I LOS NEGOCIOS ELECTRONICOS

- Ebusiness - Ecommerce - Emarketing - Elogistic - Etrade

TEMA II HOJA DE CALCULO

- Conceptos
- Apertura programática
- Que no es presupuesto?
- Usuarios
- Requerimientos de información
- La planeación - generación de objetivos
- Técnicas de programación

TEMA III HOJA DE CALCULO. MACROS

- Información y procesos contables

TEMA IV INTERNET

- Internet y el comercio electrónico
- Internet y la empresa
- Fundamentos de negocios y comercio electrónico
- Intranets, extranets y colaboración empresarial
- Intranets y extranets en las organizaciones
- Sistemas de colaboración empresarial

TEMA V PAGINAS WEB

- Diseño de páginas Web con HTML

TEMA VI DISEÑO DE PAGINAS WEB CON ASISTENTES

TEMA VII PUBLICACION DE PAGINAS WEB

TEMA VIII BASE DE DATOS

- Diseño de tablas en las bases de datos

TEMA IX BASE DE DATOS

- Diseño de Formularios
- Construcción de relaciones

TEMA X BASE DE DATOS

- Elaboración de informes

TEMA XI BASE DE DATOS

- Integración de procesos

TEMA XII BASE DE DATOS

- Consultas
- Trabajo con datos. Exportar - Importar

TEMA XIII BASE DE DATOS

- Desarrollo proyecto final. si en los procesos organizacionales

TEMA XIV BASE DE DATOS

- Implementación proyecto final. Si en los procesos organizacionales

METODOLOGIA

El desarrollo del curso implica la participación activa de profesor y estudiante, de tal suerte que se logren los objetivos en cada uno de los temas propuestos; por tanto se propone:

- Tal como esta previsto en el programa se conoce la bibliografía, lo que implica que previo a la clase el estudiante realizara como mínimo la lectura recomendada por el profesor a fin de lograr su participación activa.
- El profesor hará la exposición de los temas desde el punto de vista tanto teórico como practico.
- Los estudiantes resolverán ejercicios propuestos por el profesor.

FORMAS DE EVALUACION

Se propone acordar con el profesor, siendo requisito mínimo realizar dos pruebas escritas que permitan reconocer el alcance de los logros.

BIBLIOGRAFIA GENERAL DEL CURSO

- Backer, Jacobsen, Ramirez, Padilla. Contabilidad de Costos - Un enfoque administrativo para la toma de decisiones, Segunda Edición. Editorial Mc Graw Hill
- Reinares Pedro y Clavo Sergio. Gestión de la comunicación comercial. Mc Graw Hill. 1999
- Cuesta Felix. La empresa virtual. Mc Graw Hill. 1998
- Oscar Barros. Tecnologías de la información y su uso en gestión. Mc Graw Hill. 2001
- Internat - Motores de Búsqueda - Bases de Datos Online
- Ayudas en Pantalla

Febrero 3 de 2006