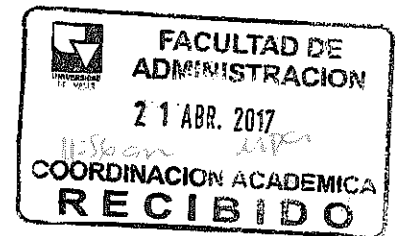


**UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION
DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS
PROGRAMA ACADEMICO DE CONTADURIA PÚBLICA**

ASIGNATURA	Principios éticos en la formación contable – financiera. – 802XXXM	802131M
PRERREQUISITO	Ninguno	
CARÁCTER	Teórica	
CALIFICACION	Numérica	
INTENSIDAD	Tres horas semanales (3)	
CONDICIONES	Habilitable - Validable	
NUMERO CREDITOS	3	



PRESENTACION Y JUSTIFICACION

Los reiterados escándalos empresariales, bursátiles y gubernamentales, pasan de ser meros titulares a convertirse en objeto de estudio respecto de que algo está fallando en el devenir personal y social de quienes está al frente de dichas instituciones o empresas.

Los mecanismo o sistemas de información financiera y contable juegan un papel fundamental en la generación de confianza y transparencia por el uso que se dé a los recursos administrados tanto por particulares como por funcionarios públicos, no obstante, pareciera ser que no llevan a cabalidad el cometido que les corresponde.

Por lo anterior y especialmente porque son personas las que están al frente, las que finalmente toman las decisiones, el curso está dirigido a los jóvenes que hoy se forman en el campo de las ciencias financieras y contables, pero particularmente a los contadores públicos, por cuanto como dadores de fe pública, se ha dispuesto desde la mirada social y legal unos comportamientos que conllevan a la construcción de un código de ética muy en función de sus compromisos profesionales y sociales.

Por considerar que la ética pasa de ser un mero deber personal o compromiso consigo mismo, a tener una intrínseca relación con la moral en los negocios y gobierno corporativo actual, se identificará que la ética es ante todo una forma de asumir la existencia con concepciones claras del hombre, el mundo y la organización empresarial. Es en la empresa donde la construcción ética individual ha de ganar espacios en torno a la vida, al trabajo y al compromiso que todos tenemos frente al desarrollo de lo humano – social, enfatizando que, en ello, juegan un papel protagónico los medios de reconocimiento, medición y revelación financiera.

A handwritten signature in black ink, located at the bottom right of the page.

OBJETIVOS

- Conocer los elementos fundamentales de algunos filósofos sobre problemas actuales de la ética en el contexto administrativo contable.
- Confrontar dichas concepciones filosóficas con la cotidianidad de las prácticas y relaciones humanas en la familia y la organización empresarial.
- Reflexionar sobre tales prácticas para ahondar en la crisis de valores ciudadanos y la necesidad de recuperar lo humano en las organizaciones.
- Enriquecer el perfil humanista de los futuros profesionales en las áreas financieras, contable y económicas.
- Comprender que la ética se asume como un referente desde donde se potencia y se realiza su propio proyecto de vida.

CONTENIDO

- TEMA I PRINCIPIOS ÉTICOS.
- TEMA II LA ETICA EN LAS ORGANIZACIONES
- TEMA III ENTORNOS ORGANIZACIONALES Y ETICA
- TEMA IV PERTINENCIA DE LA REFLEXION ÉTICA EN EL MUNDO CORPORATIVO Y FINANCIERO DE HOY.
- TEMA V DE LA MORAL EN LOS NEGOCIOS Y EL LIBRE MERCADO.
- TEMA VI EL TRABAJO Y SUS CONTEXTOS ETICOS POLITICOS.
- TEMA VII LA CONTABILIDAD CREATIVA Y LA ETICA EMPRESARIAL.
- TEMA VIII ETICA EN LA TOMA DE DECISIONES
- TEMA IX ETICA Y COMPORTAMIENTO HUMANO: LA PERSONA Y SU ACCION
- TEMA X DE LA PREDICA A LA PRACTICA EN EL AMBIENTE CORPORATIVO FINANCIERO.
- TEMA XI ELEMENTOS DETERMINANTE EN MOTIVACION, RESULTADOS, DESEMPEÑO.
- TEMA XII CALIDAD ETICA EN LAS ORGANIZACIONES



TEMA XIII LA ETICA EN EL MUNDO INDUSTRIALIZADO

TEMA XIV CONCLUSIONES

Numero de sesiones. Catorce (14)

METODOLOGIA.

Se trabajará a lo largo de dieciséis (16) semanas con una intensidad de tres horas por sección. Es necesaria la lectura y el análisis personal del texto básico correspondiente a cada clase, el estudiante entregara un informe personal y crítico de cada uno de los textos de discusión. Se hará el análisis de casos específicos con la ayuda un buen respaldo bibliográfico y medios audio – visuales.

Se realizará un protocolo de cada sección y los alumnos acordaran las presentaciones temáticas.

FORMAS DE EVALUACION

Se propone acordar con el profesor, siendo requisito mínimo realizar dos pruebas escritas que permitan reconocer el alcance de los logros.

BIBLIOGRAFIA GENERAL DEL CURSO

Amat, O & Blake, John. (2002) Contabilidad Creativa. Ed. 4°. Ediciones Gestión 2000, Barcelona.

Aristóteles (434-387 A.C) La Política. Editorial Panamericana, Bogotá.

Bejar, Helene. El ámbito Intimo Editorial Alianza Madrid 1988 Pag. 261

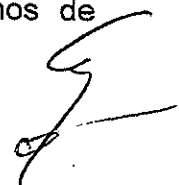
Bilbeny Aproximación a la ética Editorial Ariel Barcelona 1992 Pag 150

Bubber, Martin. ¿Que es el hombre? Fondo de cultura económica Brevarios México 1994 Pag 153.

Cepeda F, (2004) Financiaci3n Polítca y Corrupci3n. Ariel Ciencia Polítca. Bogotá.

Cortina Adela Ética Aplicada y Democracia Radical Editorial Tecnos Madrid 1993 Pag 287

Chanlat Alain El Occidente Enfermo de sus Dirigentes en Cuadernos de Administraci3n N.20. Universidad del Valle Pag 14 – 41



Constitución Política de Colombia. 2017.

Epstein M, Birchard B, (2001) La Empresa Honesta. Paidós empresa. España.

Etkin Jorge Ricardo La Doble Moral de las Organizaciones Editorial MAC Graw Hill Madrid. 1993 Pag 328

Etkin Jorge Ricardo (2012) Brechas éticas en las organizaciones. Sistemas virtuosos y tramas perversas. Editorial: Cengage

Guillén Parra, Manuel (2006) Ética en las organizaciones. Construyendo confianza. Pearson Education S.A. Madrid

Montaño E. Control interno, Auditoría y aseguramiento, revisoría fiscal y Gobierno Corporativo (2016) pág. 32/36. Universidad del Valle, Cali

Rendón B, Montaño E. (2017) Contabilidad; Reconocimiento, medición y revelación: Más allá del registro. Universidad del Valle, Cali

A handwritten signature or mark, possibly a stylized 'E' or 'R', located on the right side of the page.