



UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION
DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS
PROGRAMA ACADEMICO DE CONTADURIA PUBLICA

ASIGNATURA	Gestión Basada en el Valor - 802095M
PRERREQUISITO	Matemáticas Financiera (Aprobada)
CARÁCTER	Teórica – práctica
CALIFICACION	Numérica
INTENSIDAD	Tres horas semanales (3)
CONDICIONES	No Habilitable – No Validable
NUMERO CREDITOS	3

OBJETIVOS

El curso pretende proporcionar al estudiante herramientas financieras que le permitan:

- Reconocer y dominar las principales metodologías de valoración de empresa y de medición de desempeño.
- Identificar, medir, analizar y gestionar el valor de empresa mediante el valor económico agregado (EVA)
- Conocer y dominar el proceso de valor continuado

Al finalizar el curso el estudiante estará en capacidad analizar, medir y controlar el desempeño de una organización con ánimo de lucro con fin de cumplir su propósito de generar valor.

Participación en clase: La nota mínima será el promedio aritmético de los dos parciales y el trabajo. La nota máxima es para quien asista a todas las clases (5,0) y tenga una participación activa. Para determinar esta nota No se consideran excusas médicas, laborales, ni permisos por calamidades domésticas. Cada falta es 0,5 menos en esta nota. (No se llamará lista de asistencia los días festivos)

CONTENIDO

1.- Introducción.

Objetivo financiero de la empresa; concepto de valor y precio.

2.- Metodologías de valoración

Métodos que utilizan, y no utilizan, información del mercado, métodos que usan proyecciones, método basado en el modelo de fijación de precios de opciones (OPM), valor presente del flujo de caja libre, paradigmas para calcular la creación de valor, algunas consideraciones críticas.

3. Metodología para medir desempeño

Restricciones de las metodologías de desempeño basada en medidas contables, metodología de gestión basada en el valor (GBV), Concepto moderno de GBV, GBV y el objetivo financiero básico.

4.- Valor económico agregado (primera parte)

Origen, concepto moderno, medición, primeras aplicaciones, EVA y los indicadores financieros tradicionales.

5.- Valor económico agregado (segunda parte)

Inductores del EVA, alternativas y estrategias para el mejoramiento del EVA, ajustes para el cálculo del EVA, ventajas y limitaciones del EVA

6.- Valor económico agregado (tercera parte)

EVA y MVA, valor de mercado de la empresa, restricciones del MVA para evaluar desempeño, proceso de creación de valor.

METODOLOGIA

Para el desarrollo del curso se realizarán las siguientes actividades:

1. Exposición de teoría por el profesor.
2. Lectura de teoría fuera de clase por parte de los estudiantes.
3. Solución de ejercicios por el profesor.
4. Preparación, discusión y exposición de casos por parte de los estudiantes.
5. Discusión en clase de lecturas permanentes realizadas.
6. Solución de ejercicios por los estudiantes
7. Asesorías y consulta del profesor.
8. Presentación y discusión de videos académicos.

CRITERIOS DE EVALUACION:

- Dos exámenes parciales
- Trabajo en grupo con exposición (3 ó 4 estudiantes)
- Participación en clase (incluye asistencia)

BIBLIOGRAFIA GENERAL DEL CURSO

- Amat, O. (2000): *EVA, Valor Económico Agregado. Un nuevo enfoque para optimizar la gestión empresarial, motivar a los empleados y crear valor.* Editorial Norma.
- Amat, O, Blake J. (2002): *Contabilidad Creativa.* Ediciones Gestión 2000, cuarta edición, Barcelona, España.
- Calderón S. (1999): "Aplicación del valor económico agregado a empresas del sector papelerero del Valle" Tesis (Magíster en administración de empresas). Universidad del Valle.

- Calero, O. Y Carlos M. (2001): "Cómo generar valor económico agregado en un plan de negocio del sector manufacturero" Tesis (ingeniería industrial) . Universidad del Valle.
- Cardenas, H. (1999): "Gerencia del valor", *Revista Dinero*, julio 30, pp. 78-80
- Copeland, T., Koller, T. y Murrin, J. (2004): *Valoración. Medición y gestión del valor*. Ediciones Deusto, España.
- Fernández, P. (2001): *Valoración de Empresas*. Ediciones Gestión 2000 S.A., segunda edición, Barcelona.
- _____ (2000): *Creación de Valor para los Accionistas*. Ediciones Gestión 2000 S.A., Barcelona.
- García, Oscar (2003): *Valoración de empresas, gerencia del valor y EVA*. Digital Express Ltda..
- Garzón, L. y Ortiz, I. (2000): ¿Cuál sería la metodología apropiada para la valoración de las grandes empresas en Colombia? Tesis (Facultad de ingenierías) universidad del Valle.
- Knight, J. (2001): *La administración Integral Basada en el Valor*. McGraw-Hill, Bogotá.
- López, F. y De luna, W. (2.001): *Valoración de empresa en la práctica*. McGraw-Hill, Madrid.
- Martin, J. y Petty, J.(2.001): *La gestión Basada en el Valor*. La respuesta de la empresa a la revolución del accionista. Ediciones Gestión 2.000 S.A. Barcelona.
- Orozco, G. Y Ferguson, J. (1997): "La manzana de EVA. El sistema de cálculo de la generación de riqueza que ha revolucionado la administración de la empresas llega a Colombia. Más de 40 compañías en el país están adoptando el valor económico agregado, EVA", *Revista Dinero*, No. 52, noviembre, pp. 38-41.
- Pérez-Carballo J. (2001): *Del Valor de la Empresa a la Creación del Valor: Estrategias para empresarios y financieros*. Biblioteca civitas economía y empresa.

- Rappaport, A. (): *Creating Shareholder Value*, a guide for managers an investors.
- Revista Dinero (1998): "Ojo a los balances", mayo 18, pp.28-39.
- Revista Dinero (1998): "La práctica", mayo 18, pp. 39-41.
- Revista Dinero (1998): "Dos años perdidos", mayo 18, pp. 42-47.
- Revista Semana (1999): "En busca de la utilidad real", febrero 1. pp. 69-71.
- Rivera, J. (2004): *Introducción a la administración financiera. Fundamentos y aplicaciones para crear valor*. Artes gráficas del Valle.
- _____(2005) *Conferencia de clase para el curso de Gestión Basada en el Valor*". Enero.
- Ruíz, H., Sierra D. y Obregón, R. (2002): Experiencias con la aplicación del valor económico agregado como herramienta gerencial en Colombia: casos EPM y SODIMAC, BICO y BIOFILM, SOFASA y PINTUCO, BAVARIA y PROPILCO, ECOPETROL y COLCERÁMICAS. Tesis (magíster en administración). Universidad de los Andes. Bogotá.
- Scott, M. (1999): *El proceso de creación de valor en la empresa, análisis y comentarios*. Ediciones Deusto S.A. España.
- Stern, J., Shiely, J. y Ross, I. (2.002): *El desafío del EVA. Cómo implementar el cambio agregado en la organización*. Editorial Norma, Bogotá.
- Stern Stewart & Co (2001): "Empresas de valor", *Revista Dinero*, No. junio 22, pp.
- Stern Stewart & Co (2002): El valor de las empresas", *Revista Dinero*, No. 159, julio 14, pp. 68-82
- Stern Stewart & Co (2003): " A mejorar la generación de valor", *Revista Dinero*, No. 183, junio 13, pp. 48-60.
- Stern Stewart & Co (2004): " Mejora EVA empresarial", *Revista Dinero*, No. 207, junio 11, pp. 98 -102.
- Stewart III, B. (2000): *En busca del Valor*. Ediciones Gestión 2000 S.A., Barcelona.
- Weston, J. y Copeland, T. (1995): *Finanzas en Administración*. McGraw-Hill, novena edición, México. (ver capítulo 17)

Febrero 3 de 2006