



UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION
DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS
PROGRAMA ACADEMICO DE CONTADURIA PUBLICA

ASIGNATURA	Legislación Comercial II – 801018M
PRERREQUISITO	Legislación Comercial I
CARÁCTER	Teórica - practica
CALIFICACION	Numérica
INTENSIDAD	Tres horas semanales (3)
CONDICIONES	Habilitable - Validable
NUMERO CREDITOS	3

OBJETIVOS

- El curso pretende comprender la importancia de las sociedades comerciales en la realización de ciertas actividades de naturaleza mercantil, y hacer uso adecuado de las diversas formas de sociedad que trae el Código de Comercio.
- Crear en el estudiante las bases fundamentales de lo que será más adelante su participación en campos especializados.
- Comprender la importancia de la Legislación Comercial, por ser la organización empresarial una fuente generadora de empleo y movilizadora de riqueza.

CONTENIDO

TEMA I LAS SOCIEDADES COMERCIALES

- Derecho de asociación previsto en el Art. 38 C.N.
- Contrato de sociedad. Definición
- Características del contrato de sociedad
- Sociedades legalmente establecidas
- Contenido de la escritura pública
- Transformación de una sociedad
- Proceso de fusión de una sociedad
- La escisión pasos para llegar a ella
- Proceso de institución y existencia de una empresa unipersonal
- El concordato
- Liquidación obligatoria, pasos para llegar a ella

METODOLOGIA

El desarrollo del curso implica la participación activa de profesor y estudiante, de tal suerte que se logren los objetivos en cada uno de los temas propuestos; por tanto se propone:

- Clases magistrales por parte del profesor
- Talleres y lecturas dirigidas
- Exposiciones por parte de los estudiantes
- Trabajo escrito por parte de los estudiantes de temas seleccionados

FORMAS DE EVALUACION

Se propone acordar con el profesor, siendo requisito mínimo realizar dos pruebas escritas que permitan reconocer el alcance de los logros.

BIBLIOGRAFIA GENERAL DEL CURSO

- Nuevo Código de Comercio. Concordado con la Ley 222 de 1995
- Manual de Sociedades Comerciales Ruiz Rueda
- Régimen Societario José Hernán Gil Echeverri
- Teoría General de las Sociedades y tipos de sociedad, Jose Ignacio Narvaez

Febrero 3 de 2006