



UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION
DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS
PROGRAMA ACADEMICO DE CONTADURIA PUBLICA

ASIGNATURA	Microeconomía - 801016M
PRERREQUISITO	Introducción a la Economía
CARÁCTER	Teórica
CALIFICACION	Numérica
INTENSIDAD	Tres horas semanales (3)
CONDICIONES	Habilitable - Validable
NUMERO CREDITOS	3

OBJETIVO GENERAL

El objetivo de este curso es ofrecer al estudiante los conceptos fundamentales de microeconomía aplicada (cuantitativo y/o cualitativo) y el manejo de las herramientas básicas del análisis del mercado como unidad básica de análisis micro-económico.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Conocer y manejar los principios de elasticidad, competencia, costos y preferencia de los consumidores.
- Comprender la formación de precios y los niveles de producción en las diferentes estructuras de mercados.
- Aplicar métodos gráficos y estadísticos para el análisis de los problemas de producción y consumo de bienes y servicios.

CONTENIDO

TEMA I INTRODUCCIÓN

- Presentación: Metodología y Evaluaciones
- ¿Qué es la economía?.
- Economía como ciencia de la escasez.
- Escuelas económicas un vistazo.
- Introducción a la Microeconomía, uso y limitaciones de la microeconomía

TEMA II EL MERCADO

- El ceteris paribus.
- Lo básico de la oferta y la demanda.
- Mecanismo de mercado.
- Elasticidades.

TEMA III TEORÍA DEL CONSUMIDOR

- Preferencias del consumidor y Utilidad
- Restricciones y Selección del consumidor
- Teoría neoclásica del comportamiento del consumidor
- Demanda individual y demanda del mercado

TEMA IV TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN

- Métodos de Producción (Isocuantas) y productividad.

TEMA V COSTOS DE PRODUCCIÓN

- Costo de oportunidad.
- Costos: corto, largo plazo.
- Minimización de los costos

TEMA VI LA COMPETENCIA PERFECTA

- Concepto de competencia Perfecta.
- Curva de demanda de la empresa.
- Conceptos de marginalidad.
- Maximización de ganancias.

TEMA VII COMPETENCIA IMPERFECTA

- Poder de Mercado: Monopolio - Monopsonio. Oligopolio.

TEMA VIII DISCRIMINACIÓN DE PRECIOS

TEMA IX ECONOMÍA DEL BIENESTAR

- Caja de Edgeworth
- Pareto y el segundo óptimo

TEMA X

- Excedente del Consumidor y Excedente del productor
- Análisis Costo Beneficio

TEMA XI

- Externalidades, bienes públicos e intervención del gobierno.
- Riesgo e Incertidumbre

TEMA XII TEORÍA DE JUEGOS Y ESTRATEGIA COMPETITIVA

METODOLOGÍA

Se realizarán clases magistrales a cargo del profesor a las cuales los estudiantes asistirán habiendo realizado lecturas correspondientes al tema a tratar en la Sesión. Se busca interactuar en clase permitiendo profundizar y solucionar dudas sobre el tema.

EVALUACIÓN

Se propone acordar con el profesor, siendo requisito mínimo realizar dos pruebas escritas que permitan reconocer el alcance de los logros.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL DEL CURSO

- BLAIR, Roger D. KENNY, Lawrence W. (1983). Microeconomía con aplicaciones a la empresa. Mc Graw Hill. España.
- CALL & HOLAHAN. (1985). Microeconomía. Grupo Editorial Iberoamérica.
- CASE KARL C & FAIR RAY. (1985). Principios de Microeconomía. Cuarta Edición. Prentice Hall.
- EARL, Peater E. (1995). Microeconomics for Business and Marketing. Lectures, Cases and Worked Essays. Edward Elgar Publishing Limited.
- FERNANDEZ DE CASTRO, J. & TUGORES QUES J. (1988). Fundamentos de Microeconomía.
- FERGUSON, Charles E. & GOULD, J.P. (1978). Teoría Microeconómica. Fondo de Cultura Económica. México D.F.
- FONTAINE E.R. (1999). Teoría de los precios. 5ta edición. Alfaomega. Ediciones Universidad Católica de Chile.
- HENDERSON and Quandt. (1958). Microeconomic Theory. Economics Handbook Series.
- HIRSHLEIFER. J (1988). Microeconomía teoría y aplicaciones. Tercera Edición. Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.
- KATZ, M, J. ROSEN H.(1997) Microeconomía. Mc Graw Hill/ Irwin, Santa Fe de Bogotá.
- KREPS DAVID M, (1995). Curso de Teoría Microeconómica. Mc Graw Hill.
- MADDALA G.S; MILLER H. Microeconomía. Traducción por Lic. Lulio Coro Pando . Mc Graw-Hill. México.
- MANKIW N., Gregory (1999). Principios de Microeconomía. Mc Graw-Hill.
- MILLER, Leroy Roger. & MEINERS, Roger. E. (1990). Microeconomía. 3ª. Ed. Mc Graw Hill. Interamericana. S.A.
- NICHOLSON WALTER. Teoría Microeconómica principios básicos y aplicaciones. Sexta Edición. McGraw Hill.
- NICHOLSON WALTER Microeconomía intermedia y sus aplicaciones. McGraw Hill.
- PINDYCK & RUBINFELD. (2004) Microeconomía. Prentice Hall, Santa Fe de Bogotá.
- SALVATORE, Dominick. Microeconomía. McGraw Hill. Interamericana. México.