

Asignatura: **Dirección y Organización Contable.**

Intensidad : 3 horas semanales

Condiciones: **No habilitable** y No Validable

Pre-requisitos: **Contabilidades I-5, Costos I-II,**

Semestre: 7 Diurno - 9 Nocturno

Profesora: **PATRICIA GONZÁLEZ G. Ph.D**

Introducción

La dinámica actual de los negocios exige nuevos instrumentos y planteamientos que faciliten los procesos de toma de decisión y control por parte de los gerentes. En ese sentido, los paradigmas gerenciales actuales replantean y cuestionan la forma de presentar e interpretar los datos e informaciones que se derivan de la contabilidad financiera y de costos tradicional. Por lo tanto en la era de la información, los nuevos paradigmas gerenciales invitan a los usuarios a integrar datos de toda índole financiera, mercado, producción, talento humano, etc. De tal forma que esta integración dentro de un enfoque de sistemas, le permita al tomador de decisión implementar, ejecutar y hacer seguimiento a las estrategias que orientan los negocios hacia el éxito.

1. Objetivo General:

El propósito de este curso es presentar al estudiante diversas herramientas gerenciales a partir de las cuales se contribuya con el desarrollo de habilidades gerenciales, importantes en el día de hoy para el buen desempeño de los contadores en las organizaciones.

2. Objetivos Específicos:

- Profundizar y aclarar conceptos básicos de la contabilidad de gestión
- Explicar los aspectos básicos que comprende el Balanced Scorecard
- Dar a conocer los fundamentos básicos de la Teoría de las Restricciones
- Explicar los aspectos básicos del Costeo Basado en Actividades y de la Administración Basada en Actividades.
- Explicar el proceso de diseño de un sistema de información contable, su importancia y la interrelación con las otras áreas de la empresa.

3. Contenido:

Tema I Conceptos básicos de la Contabilidad de Gestión.

- **Margen de Contribución**
- **Razón Margen de Contribución**
- **Análisis del Costo Volumen Actividad**
- **Algunas aplicaciones de los conceptos de costo volumen actividad:**
- **Cambios en los costos fijos y el volumen de ventas**
- **Cambios en los costos variables y volumen de ventas**
- **Cambios en los costos fijos, precio de ventas, volumen de ventas**

- **Cambios en los costos variables, costos fijos y volumen de ventas**
- **Cambios en los precios de venta regulares**
- **Análisis del punto de equilibrio:**
- **Calculo : método de ecuación, Método de Margen de Contribución**

Competencias a ser alcanzadas:

El estudiante adquiera la habilidad de utilizar conceptos de la contabilidad de gestión básica como herramientas para toma de decisión enfocadas en determinar unidades a producir, estructura de costos, estimar utilidad meta y establecer la diferencia entre un presupuesto flexible y estático.

Lecturas Recomendadas:

1. Un modelaje financiero para decisiones de corto plazo.
Lectura:
 - Brever, P.C., Garrison, R.H, and Noreen, E.W. (2007). Chapter 6. The basics of Cost Volumen-Profit Analysis. Introduction Managerial Accounting, 3 edition. New York MacGraw Hill, Irwin, p. 250-263.
 - Hansen, D.R. and Mowen, MM. (2003). Chapter 3. Methods for separating mixed costs into fixed and variable components. Cost Management Accounting and Control. 4 th edition. Mason, OH: South-Western, Thomson Learning. P. 72-86.

Tema II Herramienta Gerencial para Optimización de Resultados:

1. Teoría de las Restricciones (TOC)

- Antecedentes
- Definiciones técnicas: *Throughput*, gasto, inventarios
- Modelo de decisión. – 5 pasos

Competencias a ser Alcanzadas:

El estudiante conocerá los orígenes de esta herramienta, los principios fundamentales que la sustentan y la diferencia entre las definiciones de algunos términos presentados en la contabilidad financiera y el Throughput Accounting. Del mismo modo, los estudiantes adquirirán las habilidades para aplicar el modelo de decisión de la TOC y descubrir las restricciones del sistema tanto de manera manual como a través de la Programación Lineal.

Lecturas Recomendadas:

1. GOLDRATT, E. Libro La Meta, Editora
2. Gonzalez, Patricia (1999).Teoria das Restrições sob um enfoque de tomada de decisão e de Mensuração econômica. Revista de Contabilidade do CRC-SP. ANO III no 9, p. 52-65, setembro.

Tema III Herramienta Gerencial de Monitoreo

2. Balanced Scorecard (BSC)

- Definición
- Fundamentación técnica:
 - Mapa estratégico
 - Perspectivas:
 - Financiera

- Cliente
- Procesos Internos
- Aprendizaje y Crecimiento

Competencias a ser Alcanzadas:

El estudiante adquirirá los conocimientos básicos para el diseño y construcción de un tablero de mando a partir del mapa estratégico, como también aprenderá a crear alertas a nivel de indicadores en el tablero de mando, lo cual contribuirá con el proceso de toma de decisiones estratégicas en la organización.

Lecturas Recomendadas

1. González, G. Patricia (2011), Material Didáctico Balanced Scorecard.
2. González, G. Patricia (2009), La Integración del Balanced Scorecard y el Analytic Hierarchy Process para efectos de Jerarquizar medidas de desempeño y toma de decisiones en una institución financiera. Revista Universo Contabil de la Universidade Regional de Blumenau. Vol 5, n. 2.
3. Kaplan, S. Robert y Nortom, David. Cuadro de mando Integral. Gestión 2000: Barcelona, 2000.
4. Kaplan, S. Robert y Nortom, David. Mapas Estratégicos. Gestión 2000: Barcelona, 2004.

Tema V. Herramienta Gerencial de Control

3. Costos ABC y ABM

- Antecedentes
- Definiciones Técnicas: Recursos, Actividad, Inductores, Objeto de Costos.
- Administración Basada en Actividades

Competencias a ser alcanzadas:

El estudiante podrá identificar las diferencias metodológicas que existe entre el costeo tradicional y el costeo basado por actividades y el impacto que pueden tener los resultados obtenidos por cada método al costear un producto o servicio final sobre las decisiones que se toman en la organización en relación a precio, mercado y rentabilidad.



Lecturas Recomendadas

1. Gonzalez, G. Patricia (2002) Custeio baseado em atributos: Uma alternativa para a tomada de decisões. Revista do Contabilidade do CRC-SP. Ano VI. No. 19.
2. Kaplan, Robert y Cooper, Robin (1999). COSTE Y EFECTO. Gestión 2000: Barcelona, 1999.

Tema VI. Investigación:

A. Costeo Meta

- Origen

- Definición
- Objetivos
- Fundamentos Conceptuales.

GONZÁLEZ, Patricia. Material Didáctico. Costeo Meta, 2007

4. Metodología de Trabajo:

El desarrollo del curso comprende las siguientes actividades:

- Estudio y lectura de la bibliografía por parte del estudiante
- Desarrollo de los ejercicios y casos dejados en clase
- Exposición y elaboración de trabajos por parte de los estudiantes.
- Exposición de elementos teóricos y referencias conceptuales por parte del profesor

5. Evaluación:

1er parcial.....40% :
Contabilidad de Gestión.
Teoría de las Restricciones

2do parcial.....35%:
Balanced Scorecard
Costos ABC.

Quiz.....25%:
1) Costeo Meta
2) Balanced Scorecard capitulo II Mapas Estratégicos
3) Costos ABC Teoría.

6. Bibliografía:

- 1) Bertoglio, O. Introducción a la Teoría General de Sistemas. México: Limusa, 2002.
- 2) Choo, Chun Wei (1999). *La organización Inteligente*. Oxford University. Mexico, Capitulo 2 y 5.
- 3) GOLDRATT, E. Libro La Meta.
- 4) González G, Patricia (2011). Asociación significativa entre los modos de conversión de conocimiento y los modelos de decisión en las Mipymes de Cali-Colombia. Revista Estudios Gerenciales del Icesi. Vol.27, no. 119 (Abril-Junio).
- 5) González, G. Patricia (2011), Material Didáctico Balanced Scorecard.



- 6) González, G, Patricia (2010). Una aproximación al Modelo de Toma de decisión usado por los gerentes de las Mipymes ubicadas en la ciudad de Cali – Colombia. Editora Univalle.
- 7) González, G. Patricia, Bermúdez, Tatiana (2010). Fuentes de información, indicadores y herramientas más usadas por gerentes de Mipyme en Cali, Colombia. Revista Contaduría y Administración UNAM. Número 232.
- 8) González, G. Patricia (2009), La Integración del Balanced Scorecard y el Analytic Hierarchy Process para efectos de Jerarquizar medidas de desempeño y toma de decisiones en una institución financiera. Revista Universo Contabil de la Universidade Regional de Blumenau. Vol 5, n. 2.
- 9) Gonzalez, G. Patricia (2002) Custeio baseado em atributos: Uma alternativa para a tomada de decisões. Revista do Contabilidade do CRC-SP. Ano VI. No. 19.
- 10) Gonzalez, G. Patricia (1999).Teoria das Restrições sob um enfoque de tomada de decisão e de Mensuração econômica. Revista de Contabilidade do CRC-SP. ANO III no 9, p. 52-65, setembro.
- 11) González, G. Patricia. Material Didáctico. Costeo Meta, 2007.
- 12) Kaplan, Robert y Cooper, Robin (1999). COSTE Y EFECTO.Gestión 2000: Barcelona, 1999.
- 13) Kaplan, S. Robert y Nortom, David. Mapas Estratégicos. Gestión 2000: Barcelona, 2004.
- 14) Kaplan, S. Robert y Nortom, David. Cuadro de mando Integral. Gestión 2000: Barcelona, 2000.
- 15) Nonaka, Ikujiro (1994). A Dynamic Theory of Organizational Knowledge Creation. Organization Science/ Vol.5, No. 1 February.