

**Universidad Del Valle**

**Facultad De Ciencias De La Administración**

**Departamento: Administración y Organizaciones**

entorno organizacional

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Se analiza el concepto de entorno, su evolución y la importancia de este en la organización, el análisis del entorno como aspecto fundamental de la planeación estratégica. Se estudian los diferentes entornos: entorno económico, sociodemográfico, jurídico, político, cultural, científico, geológico; planeación, técnicas para planear, planeación estratégica.

**Código:** 801059M

**Créditos:** Tres (3)

**Tipo de Asignatura:** AB: Asignatura Básica.

**Componente:** TEC: Tecnológico

**Prerrequisito:** Teoría De La Organización Y Gestión II (aprobado)

**Habilitable:** Si

**Validable:** Si

Justificación

.

Objetivos Generales

* Proporcionar al estudiante los principales conceptos sobre el entorno organizacional.
* Descubrir las relaciones del entorno con la organización.
* Proporcionar una metodología de análisis del entorno en función de las organizaciones.

Objetivos Específicos

* Estudiar las fuerzas de carácter social, económico, político, cultural, ecológico, tecnológico y jurídico que influye sobre las organizaciones.
* Describir las fuerzas competitivas que determinan los sectores industriales
* Elaborar un trabajo integral con las principales fuerzas estudiadas.

Método Pedagógico

El programa se realizara con base en los siguientes principios metodológicos:

* Exposición magistral por parte del profesor.
* Discusión en clases con base en las lecturas recomendadas por el profesor.
* Talleres de trabajo en grupos con base en casos que permitan aplicar los conocimientos e intercambiar (ideas) sobre diversas experiencias.
* Presentación de trabajos realizados sobre algún aspecto importante y coyuntural del entorno (general y/o específico).

Evaluación

Primer Examen Parcial 25%

Segundo Examen Parcial 25%

Tercer Examen Parcial 25%

Talleres y Trabajos 10%

Trabajo Final 15%

Bibliografía

Contenido

Sesión 1: Presentación del Curso y Expectativas de los estudiantes.

**Temáticas de la sesión:**

* Presentación del Curso**.**
* Introducción**.**

Sesión 2: Definición

**Temáticas de la sesión:**

* Definiciones de entorno.
* Componentes del entorno.

**Lecturas Obligatorias:**

* CRUZ, Kronfly. Fernando. (1998). Sobre el entorno cultural. En: Entorno Oranizacional. Compilador Arcadio José Guzmán. Universidad del Valle. Faculta de Ciencias de la Administración. Pág. 31-51.
* ALBRECHT, Karl. (1991). El radar empresarial: descubra las fuerzas que configuran su empresa. Capítulo 2: “La exploración del ambiente: su radar empresarial”. Paidos Empresa. Págs. 27-35.
* ALBRECHT, Karl. (1991). El radar empresarial: descubra las fuerzas que configuran su empresa. Capítulo 3 “las nuevas realidades de la empresa”. Págs. 27-47.

Sesión 3 y 4: Tendencias del Entorno

**Temáticas de la sesión:**

* La economía del conocimiento.
* La economía de servicios.
* Cambios y mercado laboral.
* La formación intercultural del gerente.
* La ola de privatizaciones.
* Trabajo flexible.

**Lecturas Obligatorias:**

* CORTADA, James W. (2001). Management del nuevo siglo. Gestión y trabajo en la nueva economía digital. Capítulo 3: ¿Quiénes son los trabajadores del conocimiento?. Pág. 77-109. Financial Times. Prentice Hall.
* CRAWFORD, Richard. (1994). No era do capital humano. Parte I: El cambio económico y el ambiente de los negocios. ATLAS.
* La economía mundializada. Jordi Vilaseca Requena. Estudis d’Economia i Empresa. Universitat Oberta de Catalunya.
* Diez tesis sobre la mundalización. José M. Vidal Villa. “diez tesis sobre la mundaialización”. Mundialización: 10 tesis y otros artículos. Barcelona: Ed. Icaria, 1996.
* Dos versiones de la mundialización: Georges Soros y Samir Amin, José María Vidal Villa. “Dos versiones de la mundialización: Georges Soros y Samir Amin. En: Diego Guerrero (coord.). Macroeconomía y crisis mundial. Madril: Tratta, 1999.
* SAKAIYA, Taichi. (1994). Historia del futuro: la sociedad del conocimiento. Capítulo 1 ¿qué clase de nueva sociedad?¿una nueva fase de lo conocido, o un paradigma completamente nuevo?. Pág. 25-83. Andrés Bello.

Sesión 5: Entorno Político y Jurídico

**Temáticas de la sesión:**

**Entorno Político**

* **Conceptualización del entorno político.**
* **Cuatro escenarios políticos para Colombia.**
* **Variables política nacionales.**
* **Variables políticas internacionales.**

**Entorno Jurídico:**

* **Conceptualización del entorno jurídico.**
* **Variables legales que inciden en la constitución y actividad de la organización.**

**Lecturas Obligatorias:**

* ALBRECHT, Karla. (1999). Capítulo 11. El radar político. Pág. 229-243.
* OGLIASTRI, Enrique. (1989). Liberales conservadores VS Conservadores Liberales. Faccionalismos trenzados en la estructura de poder en Colombia. Uniandes, Serie Empresa y Sociedad. N°12.
* CARVAJAL, Rafael. (1998). Análisis del entorno Político-aproximación preliminar-. En: Entorno organizacional. Compilador Arcadio José Guzmán. Universidad del Valle. Facultad de Ciencias de la Administración. Pág. 61-85.
* ALBRECHT, Karl. (1999). Capítulo 12. El radar legal. Pág. 245-256.
* CROCE, María Paola. (1998). Hacia un concepto de entorno jurídico de las organizaciones. En: Entorno organizacional. Compilador Arcadio José Guzmán. Universidad del Valle. Facultad de Ciencias de la Administración. Págs. 53-61.

Sesión 6: Primer Examen Parcial

Sesión 7 y 8: Entorno Económico

**Temáticas de la sesión:**

* Conceptualización del entorno económico.
* Variables económicas nacionales.
* Variables económicas internacionales
* Coyuntura económica.

**Lecturas Obligatorias:**

* ALBRECHT, Karl. (1991). Capítulo 8. El radar económico. Págs. 137-163.
* GUZMAN, Arcadio, José. (1998). El entorno económico de la organización empresarial. En: Entorno organizacional. Compilador Arcadio José Guzmán. Universidad del Valle. Facultad de Ciencias de la Administración. Pág. 13-30.

Sesión 9: Entorno Cultual

**Temáticas de la sesión:**

* Conceptualización del Entorno Cultural.
* Los valores de modernidad.
* Los valores y el consumo.
* Los valores y el trabajo.

**Lecturas Recomendadas:**

* CROCE, María Paola. (1998). Hacia un concepto de entorno jurídico de las organizaciones. En: Entorno organizacional. Compilador Arcadio José Guzmán. Universidad del Valle. Facultad de Ciencias de la Administración. Págs. 31-51.

Sesión 10: Segundo Examen Parcial

Sesión 11: Entorno Social

**Temáticas de la sesión:**

* Conceptualización del Entorno Social.
* Variables del Entorno Social.

**Lecturas Recomendadas:**

* ALBRECHT, Karl. (1991). Capítulo 8. El radar económico. Págs. 203-227.

Sesión 12: Entorno Tecnológico

**Temáticas de la sesión:**

* Conceptualización del Entorno Tecnológico.
* Variables Tecnológicas de la Organización.
* Variables Tecnológicas del Mercado.
* Variables Tecnológicas de la Competencia.

**Lecturas Recomendadas:**

* ALBRECHT, Karl. (1991). Capítulo 8. El radar económico. Págs. 165-201.
* PEREZ, Bernardo. (1998). El entorno y el desarrollo tecnológico. En: Entorno Organizacional. Compilador Arcadio José Guzmán. Universidad del Valle. Facultad de Ciencias de la Administración. Págs. 183-204.
* HUMBERTO. Restrepo, Jairo. (2003). El desarrollo de la ciencia para un país en la vía de desarrollo. Documento presentado en el Simposio Internacional: Hacia un nuevo contrato social en ciencia y tecnología para un desarrollo equitativo. Realizado en al Universidad de Antioquia los días 18 a 21 de mayo de 2003.
* TURBAY, Sandra; Ceballos. Natalia, Matute. Martha, Mejía. Luz, Bedoya. Claudia y Monsalve. Luz, Ángela. (2003). Protección del conocimiento tradicional de los pueblos y el acceso a recursos genéticos.
* SANTA, Alejandra, Garcia. Luiz, Fajardo. Sergio. (2003) Sobre un nuevo contrato social para la ciencia y la tecnología.

Sesión 13: Entorno Ecológico

**Temáticas de la sesión:**

* Conceptualización del entorno ecológico.
* Principalmente Variables ecológica.

**Lecturas Recomendadas:**

* ALBRECHT, Karl. (1991). Capítulo 8. El radar económico. Págs. 257-268.

Sesión 14 Conferencia

**Temáticas de la sesión:**

* Conferencia y visitas ecológicas (duración 10 horas)

Sesión 15: Entorno Demográfico y Análisis Sectorial

**Temáticas de la sesión:**

**Entorno Demográfico**

* **Conceptualización del entorno demográfico.**
* **Variables demográficas.**
* **Pirámides poblacionales (Nacional e Internacional).**
* **Nacimientos, envejecimientos y mortalidad.**

**Análisis Sectorial**

* **Conceptualización del entorno sectorial.**
* **Fuerzas del sector.**
* **Taller.**

**Lecturas Recomendadas:**

**SANCHEZ, Karen. (1998). Las organizaciones y el entorno socio-demográfico. En: Entorno organizacional. Compilador**  Arcadio José Guzmán. Universidad del Valle. Facultad de Ciencias de la Administración. Págs. 155-181.

GABIÑA. Juanjo. (1999): Prospectiva y Planificación territorial. Hacia un proyecto de futuro. Capítulo N°3. Los cambios demográficos. Págs. 25-29.

Sesión 16: Tercer Examen Parcial