



Facultad de Ciencias de la Administración
Programa Académico de Administración de Empresas
Contenido Programático
Resolución 152 de Diciembre de 2002

Código de la Asignatura: 801159M
Nombre de la Asignatura: FUNDAMENTOS DE ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN
Créditos: Dos (2)
Prerrequisito: Ninguno
Validable: Sí
Habilitable: No
OBJETIVO GENERAL Brindar al estudiantes de administración, a personas que se encuentran trabajando como administradores y a todas aquellas personas que se quieren vincular a una organización o desean poner en marcha una iniciativa empresarial o de negocio, la oportunidad de familiarizarse con los conceptos, teorías, prácticas, desafíos y oportunidades que caracterizan el quehacer profesional del administrador de organizaciones, empresas, industrias y negocios.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS <ol style="list-style-type: none">1. Examinar, críticamente, conceptos, teorías y prácticas fundamentales del administrador de organizaciones.2. Identificar y analizar algunos de los más importantes desafíos y oportunidades para la creación y la administración de organizaciones de carácter empresarial.3. Participar activamente en procesos de autoanálisis de actitudes y aptitudes para la gestión y la administración.
MÉTODO PEDAGÓGICO Participativa, autocrítica. Incluye: <ul style="list-style-type: none">• Procesos de autoanálisis de la capacidad gerencial y administrativa• Creación y puesta en marcha de una iniciativa empresarial o de negocio.
EVALUACIÓN 10%: Asistencia, participación en clase, actividad extracurricular 20%: Informes breves (tres, de una página a doble espacio o no más de 100 palabras) de lecturas obligatorias, presentaciones orales, talleres. 30%: Proyecto final: propuesta para la creación y puesta en marcha de una iniciativa empresarial

o de negocio.

40%: Exámenes parciales escritos

CONTENIDO

Sesión 1

Asuntos varios: Entrega de Programa General, Agenda del Curso, Lecturas obligatorias, proyecto final, comunicación electrónica, apertura de cuentas de correo electrónico.

Lecturas obligatorias:

Koontz y Weihrich (1999). "Administración: ¿Ciencia o Arte?", páginas 13 a 37.

Robbins y Coulter (2000). "La Administración ayer y hoy", páginas 38-58.

Sesión 2

Introducción

Fundamentos de la Organización y la Administración: Conceptos y teorías

- Organización y Administración: concepto, naturaleza, propósito, características
- Funciones, habilidades, metas de la administración
- Evolución del pensamiento administrativo (ie, Taylor, Fayol, Mayo, Drucker, Peters, Waterman)

Lecturas básicas:

Koontz & Weihrich (1999), Capítulo 1, 6-12; Robbins y Coulter (2000), páginas 4-28; Chiavenato (2000), Capítulos 1 (6-17) y 2 (25-42).

Fundamentos de la creación de empresa: espíritu empresarial, innovación y creatividad. Pautas y lineamientos generales para la generación de ideas de empresa o negocio.

Sesión 3

Fundamentos de la Organización y la Administración: Conceptos y teorías

- Enfoques: ie, actividades administrativas (H. Mintzberg), las "7-S" (Mckinsey & Company), Calidad Total (Deming/Juran/Crosby), Reingeniería (Hammer/Champy), Sistémico.
- Administración y sociedad (ie, ambiente externo, responsabilidad social, ética). Administración y gestión internacional.

Lecturas obligatorias:

Koontz y Weihrich (1999). "Planeación Global", páginas 221 a 239; Robbins y Coulter (2000). "Responsabilidad Social", páginas 142- 158.

Vence plazo para entregar primer informe de avance del Proyecto Final.

Sesión 4

Fundamentos de la creación de empresa: Plan de negocio (la gente, las oportunidades, los riesgos, el potencial).

Vence plazo para entregar primer informe de lectura obligatoria.

Sesión 5

Fundamentos de la Organización y la Administración: Planeación

- Naturaleza de la planeación y de los objetivos (ie, tipos, pasos, objetivos) Estrategias
- Toma de decisiones

Lecturas básicas:

Chiavenato (2000, Capítulo 2-5), Koontz y Weihrich (1999), 122-160; Robbins y Coulter (2000), 210-220, 266-288.

Vence plazo para entregar segundo informe de avance del Proyecto Final.

Sesión 6

Fundamentos de Gerencia: Costos

Sesión 7

Fundamentos de economía para nuevos empresarios. Profesor invitado

Vence plazo para presentar tercer informe de avance del Proyecto Final.

Sesión 8

Fundamentos de la Organización y la Administración: Organización

- Concepto, naturaleza (ie, formal, informal)
- Estructura organizacional: departamentalización
- Organización virtual
- Autoridad (ie, poder, "empowerment", "línea y staff", descentralización)
- Cultura organizacional

Sesión 9

Fundamentos de Gerencia: Mercadeo.

Lecturas básicas:

Robbins y Coulter (2000), 298-326; Koontz y Weihrich (1999), 242-263, 268-291, 300-326.

Lecturas obligatorias:

Koontz y Weihrich (1999). "Organización eficaz y cultura organizacional", páginas 334-357.

Vence plazo para presentar cuarto informe de avance del Proyecto Final.

Sesión 10

Fundamentos de la Organización y de la Administración: Integración

- Administración de personal
- Gestión del conocimiento

Lecturas básicas:

Koontz y Weihrich (1999), 374-404; Robbins y Coulter (2000), 416-435. Chiavenato, 561- 625.

Lecturas obligatorias:

Koontz y Wehrich (1999). "Evaluación del desempeño y estrategia de desarrollo profesional", páginas 418-443.

Sesión 11

Primer examen parcial

Vence plazo para entregar segundo informe de lectura obligatoria.

Sesión 12

Fundamentos de la Organización y de la Administración: Dirección

- Motivación
- Liderazgo
- Comunicación
- Toma de decisiones

Lecturas básicas:

Koontz y Wehrich (1999), 494-526.

Lecturas obligatorias:

Koontz y Wehrich (1999). "Comunicación", páginas 588-611; Robbins y Coulter (2000). "Liderazgo", páginas 520-543.

Vence plazo para entregar quinto informe de avance del Proyecto Final.

Sesión 13

Fundamentos de Gerencia: Operaciones

Fundamentos de la Organización y de la Administración: Dirección
(Continuación)

Sesión 14

Fundamentos de Gerencia: Finanzas

Fundamentos de la Organización y la Administración: Control

- Sistemas, procesos y técnicas
- Calidad
- Eficiencia organizacional

Lecturas básicas:

Koontz y Wehrich (1999), 726-753; Robbins y Coulter (2000), 554-616.

Vence plazo para entregar segundo informe de lectura obligatoria.

Sesión 15

Fundamentos de Gerencia: Calidad

Vence plazo para entregar tercer informe de lectura obligatoria y sexto de avance del Proyecto Final.

Sesión 16

Fundamentos de la Organización y la Administración: Control (Continuación).
Vence plazo para presentar último informe de avance del Proyecto Final.

Sesión 17

Presentación proyectos finales. Segundo examen parcial.

BIBLIOGRAFÍA

Aktouf, Omar (1994). La administración: entre tradición y renovación. Cali: Ediciones Universidad del Valle.

Blank, León (1990). La administración de organizaciones. Un enfoque estratégico. Cali: Centro Editorial, Facultad Ciencias de la Administración.

Chiavenato, Idalberto (1990) 3ª. Edición. Introducción a la teoría general de la administración. Bogotá: McGraw Hill.

Harvard Business Review (1999). La iniciativa emprendedora. Bilbao: Ediciones Deusto.

Koontz, Harold y Heinz Wehrich (1999), 11ª. Edición. Administración: una perspectiva global. México: McGraw Hill.

Kotler, Philip y Gary Armstrong (1991). Fundamentos de Mercadotecnia (2a. Edición). México: Prentice Hall.

Nickels, William, James McHugh y Susan McHugh (1997). Introducción a los negocios (3a. Edición). Madrid: McGraw Hill.

Robbins, Stephen P. y Mary Coulter (2000). Administración. México: Prentice Hall.

Riggs, James (1986). Sistemas de Producción. México: Limusa.

Schroeder, Roger (1983). Administración de Operaciones. México: McGraw Hill.

Stoner, James y Edward Freeman (1994) 5ª. Edición. Administración. México: Prentice Hall.

Van Horne, James (1986). Administración Financiera (7ª. Edición). México: PHH.