



**Facultad de Ciencias de la Administración**  
**Programa Académico de Administración de Empresas**  
**Contenido Programático**  
**Resolución 152 de Diciembre de 2002**

<b>Código de la Asignatura:</b> 801172M
<b>Nombre de la Asignatura:</b> LIDERAZGO EMPRESARIAL
<b>Créditos:</b> Dos (2)
<b>Prerrequisito:</b> Ninguno
<b>Validable:</b> Sí
<b>Habilitable:</b> Sí
<b>OBJETIVO GENERAL</b>  Proporcionar a los estudiantes los conocimientos necesarios para identificar y definir la dirección de la conducta y el comportamiento individual para la calidad y el logro de los resultados en las organizaciones, buscando un liderazgo personal y profesional.  Propiciar en los participantes el desarrollo del autoconocimiento e identificación de las habilidades y actitudes, para una eficaz dirección y liderazgo.  El curso permitirá hacer un estudio y análisis de las diferentes teorías de liderazgo. Que permitirá a los estudiantes reflexionar sobre si mismos, con relación al entorno social en el que se encuentra y a las organizaciones.
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Sensibilizar a los estudiantes para percibir y comprender mejor su propio comportamiento y el de los otros seres humanos en el medio individual y organizacional.</li><li>▪ Analizar los procesos de motivación de los seres humanos.</li><li>▪ Proveer circunstancias para que cada participante analice su propio proceso de desarrollo individual.</li><li>▪ Analizar el concepto de liderazgo.</li><li>▪ Estudiar las diferentes corrientes teóricas y administrativas de liderazgo.</li><li>▪ Destacar la importancia que han tenido los líderes en la humanidad y en las organizaciones.</li><li>▪ Analizar el papel del líder vs el del administrador.</li></ul>

## MÉTODO PEDAGÓGICO

El desarrollo del curso se basa en el análisis y discusión de los temas a través de las lecturas y temas asignados a cada sesión y la realización de talleres vivenciales. También, se desarrollaran talleres con base en las lecturas asignadas previamente, o presentaciones orales o informes de lectura que permitirán al estudiante una participación activa. Aplicación práctica de conocimientos mediante un caso práctico (trabajo final).

## EVALUACIÓN

▪ Asistencia, Talleres e informes de lectura	10%
▪ Exposiciones	15%
▪ Primer parcial	25%
▪ Segundo Parcial	25 %
▪ Trabajo Final	25 %

## TRABAJO FINAL

El trabajo final consiste en la realización de un modelo de dirección y liderazgo acorde con su propia realidad humana, teniendo en cuenta el contexto social que lo envuelve.

## CONTENIDO

### ➤ **SESIÓN 01 y 02**

#### **Presentación del Curso y de los estudiantes**

- Introducción al comportamiento organizacional
- Conceptos de Dirección
- Conceptos de Liderazgo
- Niveles de Liderazgo
- Diferencia entre jefe y Líder

### ➤ **SESIÓN 03 y 04**

#### **Estudio del individuo**

- Características Biográficas (estado civil, edad, antigüedad, habilidad)
- Conocimiento acerca de usted mismo ( Temperamento, carácter, personalidad)
- Modelos de personalidad
- Atributos de personalidad y características
- Percepción
- Factores que influyen en la percepción
- Percepción personal
- Aprendizaje
- Teorías de aprendizaje
- Valores, actitudes, tipos de actitudes
- Satisfacción en el trabajo

### ➤ **SESIÓN 05**

#### **Teorías Motivacionales**

- Conceptos de motivación
- Proceso de Motivación
- Factores que contribuyen y que dificultan la motivación
- Teoría de las necesidades de Maslow
- Teoría de Mc Gregor
- Teoría de la higiene de Herzberg
- Trilogía de las necesidades de McClelland
- Teoría de la madurez e inmadurez
- Teoría de las expectativas
- Modelo Porter-Lawler
- Teoría de la equidad
- Teoría del Refuerzo

➤ **SESIÓN 6 Y 7**

- **Comunicación**
- Definición de comunicación
- Relaciones en la comunicación
- Establecimiento de diferencias entre comunicar e informar
- Tipos de comunicación
- Medios de Comunicación
- Por qué fallan las comunicaciones?
- Barreras de la comunicación a nivel oral y escrito
- Barreras para la recepción
- Barreras para la comprensión
- Barreras para la aceptación
- Reacciones a la comunicación
- Comunicación organizacional
- Comunicación intraorganizacional
- Tipos y medios de la comunicación organizacional
- Ámbitos de la comunicación en las organizaciones
- Como mejorar las comunicaciones

➤ **SESIÓN 08**

**Primer Parcial**

➤ **SESIÓN 09**

**Teoría de los Rasgos**

- Rasgos que se identifican en los líderes
- Modelo de las cinco grandes dimensiones de la personalidad
- Rasgos de los líderes
- Rasgos de los líderes eficaces ( flexibilidad, integridad, estabilidad, Locus de control, confianza en sí mismo)

➤ **SESIÓN 10**

**Teorías conductuales del liderazgo**

- Definición de las teorías conductuales
- Teoría de los estilos de Liderazgo de Kurt Lewin
- Teoría de los estilos de Liderazgo de la universidad estatal de Ohio
- Teoría de los estilos de liderazgo de Blake y Mouton

➤ **SESIÓN 11 Y 12**

**Teorías contingentes del Liderazgo**

- Definición de las teorías de la Contingencia
- Modelo de Fiedler
- Teoría de la Ruta meta
- Teoría situacional de Hersey Blanchard
- Modelo de participación del líder

➤ **SESIÓN 13**

**Teorías Emergentes del Liderazgo**

- Teoría de la atribución del liderazgo
- Teoría del liderazgo Carismático
- Como actúan los líderes carismáticos
- Teoría del liderazgo Transaccional
- Características de los líderes Transaccionales
- Teoría del liderazgo Transformacional
- Características de los líderes transformacionales

➤ **SESIÓN 14**

**Liderazgo Estratégico**

- Visión del futuro
- Fases claves del proceso de transformación
- Factores de cambio
- Administración estratégica
- Liderazgo de apoyo
- Liderazgo de servicio
- Liderazgo visionario

➤ **SESIÓN 15**

**Liderazgo con PNL**

- Definición de conceptos de programación neurolingüística
- Técnicas y factores claves en el desarrollo de la programación neurolingüística
- Tipos de personas de acuerdo a PNL
- Ventajas de PNL
- Visión, Valores, objetivos
- Liderazgo con PNL

➤ **SESIÓN 16**

- Presentación Segundo Parcial
- Presentación Trabajo Final

**BIBLIOGRAFÍA**

**Textos Guías:**

- Robbins, Stephen (1998) Comportamiento Organizacional. Octava Edición. Prentice Hall
- Lussier Robert, Achua Christopher (2002) Liderazgo. Thomson Learning. México.

**Otros Textos:**

- Covey, Stephen (1997) Los 7 Hábitos de la Gente Altamente Efectiva. Ediciones Paidós Ibérica S.A. Barcelona
- Kriegel, Robert y Patler, Louis (1993) Si no está Roto, Rómpalo. Editorial Norma.
- Villamizar, Jesús (1992) Cómo Motivar. Qué nos mueve a lograr la excelencia? Editorial Legis.
- Rosembawin, Bernard (1992) Cómo Motiva a los Empleados de Hoy. Editorial McGraw Hill.
- Lostdao, Darío (1986) La Alegría de ser tú Mismo. Editorial Kier S.A.
- Stephen Covey (1998) Primero lo Primero. Editorial Norma
- Warren Bennis (1998). Como llegara a ser un Líder. Editorial Norma
- John P. Kotter (1999) La verdadera Labor de un Líder. Editorial Norma
- Joe Reynolds. Liderazgo Estratégico. Panorama Editorial
- Joseph O'Connor (1999) Liderar con PNL. Editorial Urano.
- Philip Selznick (1984) Leadership in Administration a Sociological Interpretation.