



Facultad de Ciencias de la Administración
Programa Académico de Administración de Empresas
Contenido Programático
Resolución 152 de Diciembre de 2002

Código de la Asignatura: 801044M
Nombre de la Asignatura: MICROECONOMÍA
Créditos: Tres (3)
Prerrequisito: Matemáticas I (Aprobada)
Validable: Sí
Habilitable: Sí
OBJETIVO GENERAL Brindar al estudiante los conceptos, técnicas y herramientas que le permitan entender el comportamiento de los agentes económicos de manera individual (consumidor - empresa) por medio de los distintos enfoques y modelos que propone la teoría macroeconómica.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS Al finalizar el curso el estudiante estará en capacidad, desde el punto de vista: <ul style="list-style-type: none">• Cognitivo y Cognoscitivo: comprender y aplicar los conceptos, técnicas y herramientas propios del análisis microeconómico.• Socializador: Reconocer el papel fundamental que cumple el estudio de la microeconomía, en términos de la formación integral del administrador de empresas.• Valorativo: Haber contribuido en la formación integral del estudiante a partir de aspectos socializadores que caracterizan las actividades y relaciones de grupos: cooperación, participación, interés, respeto y cumplimiento.
MÉTODO PEDAGÓGICO Para el desarrollo del curso se aplicarán las siguientes metodologías: <ol style="list-style-type: none">1. Grupo de Clase: exposición y desarrollo de temas por parte del profesor. Intervención de los estudiantes a través de preguntas, experiencias, etc.2. Estudio Independiente: practicado por cuenta de estudiantes (consulta bibliográfica, realización de lecturas obligatorias).3. Talleres de Aplicación y Discusión: comprensión y discusión de los distintos temas a partir

de la realización de talleres y ejercicios.

EVALUACIÓN

El curso será evaluado de la siguiente forma: un (1) examen parcial equivalente a un 33%. Un (1) examen final equivalente a un 33%. Nota de talleres y control de lectura equivalentes a un 33%

Con relación a los exámenes parciales y final: la nota ira de 1.0 a 5.0. No se recibirán exámenes por email.

CONTENIDO

Sesión 1 Presentación del curso

Tema 1. Introducción al análisis microeconómico

- 1.1.- ¿Qué estudia la microeconomía?
- 1.2.- Los agentes económicos y el mercado.

Sesión 2

Tema 1. Continuación

- 1.3.- La racionalidad de las decisiones.
- 1.4.- El marco institucional.

Referencias: (M) Cap. 1 y 2

Sesión 3

Tema 2.- Comportamiento del consumidor: utilidad y preferencias

- 2.1.- La utilidad: conceptualización.
- 2.2.- La ordenación de las preferencias: la función de utilidad.
- 2.3.- Las curvas de indiferencia.
- 2.4.- La relación marginal de sustitución: el principio de su decrecimiento.

Referencias: (M) Cap. 21.

Sesión 4

Tema 3.- Restricción y óptimo del consumidor

- 3.1.- La restricción presupuestaria.
- 3.2.- Elección óptima del consumidor: la maximización de la utilidad.
- 3.3.- Equilibrio del consumidor
- 3.4.- Efecto renta - sustitución

Referencias: (M) Cap. 21.

Sesión 5

Tema 4.- Funcionamiento del mercado: la oferta y la demanda

- 4.1.- Los mercados y la competencia.
- 4.2.- La demanda.
- 4.3.- La oferta.
- 4.4.- La oferta y la demanda juntas.

Referencias: (M) Cap. 4.

Sesión 6

Tema 5.- La elasticidad y su aplicación

5.1.- La elasticidad de la demanda.

5.2.- La elasticidad de la oferta.

Referencias: (M) Cap. 5.

Sesión 7

Tema 6.- Fundamentos de la economía del bienestar

6.1.- El excedente del consumidor.

6.2.- El excedente del productor.

6.3.- La eficiencia del mercado.

Referencias: (M) Cap. 7.

Sesión 8

Primer Examen Parcial. Temas 1 - 6.

Sesión 9

Tema 7.- Los costes de la tributación

7.1.- La pérdida irrecuperable de eficiencia.

7.2.- Los determinantes de la pérdida irrecuperable.

Referencias: (M) Cap. 8.

Sesión 10

Examen Opcional

Sesión 11

Tema 8.- La conducta de la empresa: los costes de producción

8.1.- Definición

8.2.- la producción y los costes.

8.3.- Los distintos tipos de costes.

8.4.- Los costes de corto y largo plazo.

Referencias: (M) Cap. 13.

Sesión 12

Tema 9.- Las empresas de los mercados competitivos

9.1.- ¿Qué es un mercado competitivo?

9.2.- La maximización de los beneficios y la curva de oferta de la empresa.

9.3.- La curva de oferta de un mercado competitivo.

Referencias: (M) Cap. 14.

Sesión 13

Tema 10.- El monopolio

- 10.1.- Por qué surgen los monopolios.
- 10.2.- Las decisiones de producción y de precios.
- 10.3.- El coste del monopolio desde el punto de vista del bienestar
- 10.4.- Otras estructuras de mercado

Referencias: (M) Cap. 15.

Sesión 14

Tema 11.- Las externalidades, bienes públicos y recursos comunes

- 11.1.- Las externalidades y la ineficiencia del mercado.
- 11.2.- Soluciones privadas para resolver las externalidades.
- 11.3.- Medidas para resolver el problema de las externalidades.
- 11.4.- Los diferentes tipos de bienes.
- 11.5.- Los bienes públicos.
- 11.6.- Los recursos comunes.

Referencias: (M) Cap. 10 y 11.

Sesión 15 Examen Final. Temas 7 - 11

Sesión 16 Examen Opcional

Sesión 17 Examen de Habilitación

BIBLIOGRAFÍA

M) MANKIW, GREGORY. (2002). "Principios de Economía". Segunda, Tercera Edición. McGraw - Hill.

PINDYCK, R. S. y D. L. RUMBINFELD (2001): "Microeconomía", 5ª Edición, Ed. Prentice Hall. Madrid.

Bibliografía adicional

FERGUSON, C. E. y J. P. GOULD (1990): "Teoría Microeconómica", 9ª Edición. Ed. Fondo de Cultura Económica, Madrid.

MADDALA, G. S. y E. MILLER (1990): "Microeconomía", McGraw-Hill, Méjico.

MILLER, R y R. MEINERS (1989): "Microeconomía", McGraw-Hill, Madrid.

NICHOLSON, W. (2001): "Microeconomía Intermedia y sus aplicaciones", 8ª Edición, Ed. McGraw-Hill, Madrid.

STIGLITZ, J.E. (1998): "Microeconomía", Editorial Ariel, Barcelona.

VARIAN, H. R. (1998): "Microeconomía Intermedia. Un enfoque Moderno", Ed. Antoni Bosch, Barcelona.