



Facultad de Ciencias de la Administración
Programa Académico de Administración de Empresas
Contenido Programático
Resolución 152 de Diciembre de 2002

Código de la Asignatura: 204073M
Nombre de la Asignatura: BUSINESS ENGLISH III
Créditos: Dos (2)
Prerrequisito: Business English II (Aprobada)
Validable: Sí
Habilitable: No
MARCO TEÓRICO Para la elaboración de la presente propuesta pedagógica se han tenido en cuenta las siguientes orientaciones conceptuales: La lectura es un proceso interactivo, el cual contiene múltiples niveles, es decir, el texto debe ser analizado a través de distintos- planos que van desde el grafema hasta el texto como un todo. Además de procesar los rasgos explícitos del texto, el lector debe aportar sus conocimientos previos para lograr la comprensión del escrito. La interacción entre el proceso de análisis textual y el proceso cognitivo, al igual que los niveles presentes cada uno de estos procesos es esencial para la comprensión del texto. Dado que el significado del texto está parcialmente determinado por el texto mismo, la lectura debe ser un proceso de construcción del sentido, caracterizado por la formulación y verificación de hipótesis o modelos sobre el contenido del texto. Un proceso similar en muchas formas al de la solución de problemas. La lectura es un proceso estratégico y flexible. En este sentido el lector debe adaptarlo a sus propósitos de lectura y debe controlarlo para verificar si los propósitos se cumplen. La ciencia expresa el resultado de sus actividades de manera similar en todas las lenguas. Se podría afirmar que existe una retórica universal para definir los conceptos, describir propiedades, describir procesos, formular hipótesis. etc. Esta retórica debe ser aprendida, a través del discurso de la instrucción científica y se plasma en el discurso de la ciencia como disciplina. La comunicación en el discurso científico no se establece exclusivamente a través de formas lingüísticas. El uso de gráficas, tablas, figuras, etc., ocupa un lugar importante en la transmisión del conocimiento científico

OBJETIVO GENERAL

Ofrecer a los estudiantes la oportunidad para (1) para hacerse conscientes del carácter de los procesos de las lecturas: (2) refinar, consolidar y transferir estrategias y habilidades de comprensión, interpretación y evaluación de textos del área de Administración de Empresas escritos originalmente en la lengua inglesa.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Comprender, interpretar y evaluar lecturas y las ayudas gráficas propias de los libros de texto, teniendo como punto de referencia el nivel lexical, sintáctico, semántico y las distintas formas de organización retórica de los capítulos: las introducciones, las definiciones, las generalizaciones descripciones y clasificaciones, resúmenes entre otros.
2. Comprender, interpretar y evaluar artículos escritos en las revistas especializadas del área de formación. Para tal fin, se tendrán en cuenta componentes básicos de la estructura discursiva de los artículos, tales como: el título, el "abstract", la introducción, el problema, la metodología y las conclusiones y las ayudas gráficas.

MÉTODO PEDAGÓGICO**EVALUACIÓN**

El curso será evaluado teniendo en cuenta la participación activa de los estudiantes, su asistencia, elaboración de quizzes y talleres, presentación examen parcial, y la presentación del examen final.

Participación quizzes y talleres	45%
Examen Parcial	25%
Examen Final	25%
Nota Conceptual	5%
Total	100%