



**Facultad de Ciencias de la Administración**  
**Programa Académico de Administración de Empresas**  
**Contenido Programático**  
**Resolución 152 de Diciembre de 2002**

<b>Código de la Asignatura:</b> 801190M
<b>Nombre de la Asignatura:</b> SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES
<b>Créditos:</b> Tres (3)
<b>Prerrequisito:</b> Ninguno
<b>Validable:</b> No
<b>Habilitable:</b> Sí
<b>OBJETIVO GENERAL</b>  Introducir a los estudiantes en la lógica del razonamiento del análisis sociológico y demostrar su utilidad para la práctica y el ejercicio del quehacer y prácticas de los administradores en sus posibles roles como gerentes, administradores, consultores y asesores.
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Presentar a los participantes las condiciones sociales, económicas y políticas que dan origen a la sociología como campo del saber autónomo.</li><li>• Identificar las principales vertientes de formulación de problemas sociológicos con la ayuda de contextos teóricos que demarcan los paradigmas clásico, funcionalista y del conflicto.</li><li>• Examinar la organización como unidad de análisis de la sociología.</li><li>• Establecer la relación del análisis sociológico organizacional y del pensamiento administrativo en la práctica y operación del ejercicio profesional.</li></ul>
<b>MÉTODO PEDAGÓGICO</b>  Cada sesión de clase se realizarán en varias partes: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Taller Permanente de información pertinente a la Administración de Empresas. Se seleccionarán al azar 3 estudiantes quienes expondrán su punto de vista. 30 Min. Al inicio de cada clase.</li><li>2. Exposición magistral realizada por la docente. Incorpora la contextualización del tema y la presentación de sus líneas centrales. Duración: 1 hora 15 minutos.</li><li>3. La Tercera será una “discusión ilustrada” por parte de los participantes, a partir de una breve exposición de los textos obligatorios y de la realización de las actividades académicas señaladas. Estas serán asignadas en la primera sesión de clase. Aunque el inicio de la dinámica de discusión corre por cuenta del expositor, todos deberán estar en</li></ol>

posición de contribuir a la discusión previo estudio y análisis de las lecturas propuestas.  
Duración: 45 minutos.

Para coordinar el trabajo académico a lo largo del semestre se formarán 10 grupos de 5 personas cada uno. Cada grupo deberá elegir un coordinador quien se encargará de hacer fluida la comunicación entre el profesor, su asistente y los miembros de cada uno de los grupos.

## **EVALUACIÓN**

30% Examen.  
20% Realización de Actividades.  
30% Trabajo Final  
15% Asistencia.  
5% Autoevaluación Personal

## **CONTENIDO**

### **Tema 1:**

#### **Sesión 1 y 2**

¿En qué consiste la perspectiva sociológica? Su contribución para el estudio de las organizaciones.

### **Tema 2:**

#### **Sesión 3 y 4**

Sociología: la búsqueda de un lenguaje y un pensamiento para describir, comprender y explicar lo social. Aportes al estudio organizacional.

#### **Sesión 5: EXAMEN PARCIAL**

### **Tema 3:**

#### **Sesión 6 y 7**

La Sociedad contemporánea, una sociedad de organizaciones

### **Tema 4:**

#### **Sesión 8, 9, 10 y 11**

Sociología de las Organizaciones: Dialogo e interacción con la Administración.

### **Tema 5:**

#### **Sesión 12, 13 14 y 15**

La sociología de las organizaciones. Retos y perspectivas.  
El carácter interdisciplinario de los estudios Organizacionales.  
Las ciencias sociales y los valores.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Touraine Alain: (1.97?) **Entrar en sociología** Prefacio, Cap. 1: El objeto de la sociología, Cap. 2: Diez ideas para una sociología. Págs. 11 – 75

Elías Norbert (1.995) **Sociología Fundamental** Prefacio, Cap. 1: Sociología: El planteamiento de Comte, Cap. 2: La sociología como cazadora de mitos, Págs. 9 – 84

Mayntz Renate (1.972) **Sociología de las organizaciones**, Cap. 1: La sociedad organizada, Cap. 2: La evolución del interés sociológico en la organización, Cap. 3: Fundamentos teóricos del análisis de la organización, Cap. 4: Las organizaciones y sus objetivos. Págs. 11 – 104, Alianza Editorial Madrid.

Perrow Charles (1.991) Sociología de las organizaciones Cap. 1. El porqué de la burocracia, Cap. 2: Ideología de la dirección y los orígenes del movimiento de las relaciones humanas, Cap. 3: El modelo de las relaciones humanas, Cap. 4: El modelo neoweberiano: Toma de decisiones, conflicto y tecnología. Págs. 1 – 189, McGraw- Hill, Madrid.

Hall Richard (1.996) Organizaciones. Estructuras, procesos y resultados. Parte 1: La naturaleza de las organizaciones; Parte 2: La estructura Organizacional; Parte 3: Procesos Organizacionales. Pág. 1 – 218 Prentice – Hall, México. Hofstede ( ) Cultures and Organizations. Software of the mind. Intercultural cooperation and its importance for survival. Cap. 3: I, we and they; Cap. 4: He, she (s) he Gouldner Alvin “El Antiminotauro: El mito de una sociología llena de valores”. En: “La nueva Sociología”. Ensayos en honor de C. Wright Mills. Irving Horowitz (Comp) Amorrortu Editores, Buenos Aires.