



Facultad de Ciencias de la Administración
Programa Académico de Administración de Empresas
Contenido Programático
Resolución 152 de Diciembre de 2002

Código de la Asignatura: 801059M						
Nombre de la Asignatura: ENTORNO ORGANIZACIONAL						
Créditos: Tres (3)						
Prerrequisito: Teoría de la organización y gestión II (Aprobada)						
Validable: Sí						
Habilitable: Sí						
OBJETIVO GENERAL <ol style="list-style-type: none">1. Proporcionar al estudiante los principales conceptos sobre el entorno organizacional.2. Describir las relaciones del entorno con la organización.3. Establecer una metodología de análisis del entorno en función de las organizaciones.						
OBJETIVOS ESPECÍFICOS <ol style="list-style-type: none">1. Estudiar las fuerzas de carácter social, económico, político, cultural, ecológico, tecnológico y jurídico que influyen sobre las organizaciones.2. Describir las fuerzas competitivas que determinan los sectores industriales.3. Elaborar un trabajo integral con las principales fuerzas estudiadas.						
MÉTODO PEDAGÓGICO El programa se realizara con base en los siguientes principios metodológicos: <ul style="list-style-type: none">• Exposición magistral por parte del profesor.• Discusión en clase con base en las lecturas recomendadas por el profesor.• Talleres de trabajo en grupos con base en casos que permitan aplicar los conocimientos e intercambiar (ideas) sobre diversas experiencias.• Presentación de trabajos realizados sobre algún aspecto importante y coyuntural del entorno (general y/o específico).						
EVALUACIÓN <table><tr><td>Examen I</td><td>25%</td></tr><tr><td>Examen II</td><td>25%</td></tr><tr><td>Examen III</td><td>25%</td></tr></table>	Examen I	25%	Examen II	25%	Examen III	25%
Examen I	25%					
Examen II	25%					
Examen III	25%					

Talleres y trabajos	10%
Trabajo final	15%

CONTENIDO

SESIÓN 1:

Presentación y expectativas de los estudiantes
 Presentación del curso
 Introducción

SESIÓN 2:

Definición de entorno
 Componentes del entorno

LECTURAS

- CRUZ, Kronfly. Fernando. (1998). Sobre el entorno cultural. En: Entorno organizacional. Compilador Arcadio José Guzmán. Universidad del Valle. Facultad de Ciencias de la Administración. Pág. 31-51
- ALBRECHT, Karl. (1991). El radar empresarial: descubra las fuerzas que configuran su empresa. Capítulo 2: "La exploración del ambiente: su radar empresarial". Paidós Empresa. Pág. 27-35.
- Capítulo 3: "Las nuevas realidades de la empresa". Pág. 37-47.

SESIÓN 3:

Tendencias del entorno
 La economía del conocimiento
 La economía de servicios
 Cambios y mercado laboral
 La formación intercultural del gerente
 La ola de privatizaciones
 Trabajo flexible

LECTURAS

- CORTADA, James W. (2001). Management del nuevo siglo. Gestión y trabajo en la nueva economía digital. Capítulo 3: "¿Quiénes son los trabajadores del conocimiento?" Pág. 77-109. Financial Times. Prentice Hall.
- CRAWFORD, Richard. (1994). Na era do capital humano. Parte I: El cambio económico y el ambiente de los negocios. Atlas.
- LOVELOCK, Christopher. REYNOSO, Javier. D'ANDREA, Guillermo. HUETE, Luis. (2004). Administración de servicios. Estrategias de marketing, operaciones y recursos humanos. Capítulo 2: Visión estratégica y liderazgo del negocio de servicio. Lecturas: "La evolución de la administración de servicios en países en desarrollo: reflexiones sobre América Latina". Pág. 71-80. Pearson. Prentice Hall.

- SAKAIYA, Taichi (1994). Historia del futuro: la sociedad del conocimiento. Capítulo 1: ¿QUE CLASE DE NUEVA SOCIEDAD?, ¿Una nueva fase de lo conocido, o un paradigma completamente nuevo? Pág. 25-83. Andrés Bello.

SESIÓN 4:

Entorno político
 Conceptualización del entorno político
 Cuatro escenarios políticos para Colombia
 Variables políticas nacionales
 Variables políticas internacionales

LECTURAS

- ALBRECHT, Karl. (1999). Capítulo 11. El radar político. Pág. 229-243.
- OGLIASTRI, Enrique. (1989). Liberales conservadores Vs. Conservadores liberales. Faccionalismos trenzados en la estructura de poder en Colombia. Uniandes, Serie Empresa y sociedad. No. 12.
- CARVAJAL, Rafael. (1998). Análisis del entorno político-Aproximación preliminar-. En: Entorno organizacional. Compilador Arcadio José Guzmán. Universidad del Valle. Facultad de Ciencias de la Administración. Pág. 61-85

SESIÓN 5:

Examen I

SESIÓN 6: y 7

Entorno económico
 Conceptualización del entorno económico
 Variables económicas nacionales
 Variables económicas internacionales
 Coyuntura económica

LECTURAS

- ALBRECHT, Karl. (1999). Capítulo 8. El radar económico. Pág. 137-163.
- GUZMÁN, Arcadio, José (1998). El entorno económico de la organización empresarial. Entorno organizacional. Compilador Arcadio José Guzmán. Universidad del Valle. Facultad de Ciencias de la Administración. Pág. 13-30
- GARRIDO, Rubén. FERNÁNDEZ, Juan de Lucio. MAÑAS, Elena. PEINADO, María. Análisis del entorno económico de la empresa. Capítulo 2: Los indicadores económicos: qué nos dicen, qué nos ocultan, cómo interpretar su información. Pág. 27-54. Pirámide.

SESIÓN 8:

Entorno jurídico

Conceptualización del entorno jurídico

Variables legales que inciden en la constitución y actividad de la organización.

LECTURAS

- ALBRECHT, Karl. (1999). Capítulo 12. El radar legal. Pág. 245-256.
- CROCE, Maria, Paola. (1998). Hacia un concepto de entorno jurídico de las organizaciones. En: Entorno organizacional. Compilador Arcadio José Guzmán. Universidad del Valle. Facultad de Ciencias de la Administración. Pág. 53-61.

SESIÓN 9 :

Entorno cultural

Conceptualización del entorno cultural

Los valores de la modernidad

Los valores y el consumo

Los valores y el trabajo

LECTURAS

- CRUZ, Kronfly. Fernando. (1998). Sobre el entorno cultural. En: Entorno organizacional. Compilador Arcadio José Guzmán. Universidad del Valle. Facultad de Ciencias de la Administración. Pág. 31-51

SESIÓN 10:

Examen II

SESIÓN 11:

Entorno social

Conceptualización del entorno social

Variables

LECTURAS

- ALBRECHT, Karl. (1999). Capítulo 10. El radar social. Pág. 203-227.
Entorno tecnológico
Conceptualización del entorno tecnológico
Variables tecnológicas de la organización
Variables tecnológicas del mercado
Variables tecnológicas de la competencia
- ALBRECHT, Karl. (1999). Capítulo 9. El radar tecnológico. Pág. 165-201.
- PÉREZ, Bernardo. (1998). El entorno y el desarrollo tecnológico. En: Entorno organizacional. Compilador Arcadio José Guzmán. Universidad del Valle. Facultad de Ciencias de la Administración. Pág. 183-204.
- HUMBERTO. Restrepo, Jairo. (2003). El desarrollo de la ciencia para un país en vía de desarrollo. Documento presentado en el Simposio Internacional: Hacia un nuevo contrato

social en ciencia y tecnología para un desarrollo equitativo. Realizado en la Universidad de Antioquia los días 18 a 21 de mayo de 2003;

- TURBAY. Sandra, CEBALLOS. Natalia, MATUTE. Martha, MEJÍA. Luis, BEDOYA. Claudia y MONSALVE. Luz, Ángela. (2003). Protección del conocimiento tradicional de los pueblos y el acceso a recursos genéticos;
- SANTA. Alejandra, GARCÍA. Luis, FAJARDO. Sergio. (2003). Sobre un nuevo contrato social para la ciencia y la tecnología.

SESIÓN 12:

Entorno ecológico

Conceptualización del entorno ecológico

Principales variables ecológicas

LECTURAS

- ALBRECHT, Karl. (1999). Capítulo 13. El radar geofísico. Pág. 257-268.

SESIÓN 13:

Conferencia y vista ecológica, laguna de Sonso

SESIÓN 14:

Entorno demográfico

Conceptualización del entorno demográfico

Variables demográficas

Pirámides poblaciones (Nacional e internacional)

Nacimientos, envejecimientos, mortalidad.

LECTURAS

- SANCHEZ, Karem. (1998). Las organizaciones y el entorno socio-demográfico. En: Entorno organizacional. Compilador Arcadio José Guzman. Universidad del Valle. Facultad de Ciencias de la Administración. Pág. 155-181.
- GABIÑA. Juanjo. (1999). Prospectiva y planificación territorial. Hacia un proyecto de futuro. Capítulo 3. Los cambios demográficos. Pág. 25-29.

SESIÓN 15 y 16

Análisis sectorial

Conceptualización del entorno sectorial

Fuerzas del sector

Taller

LECTURAS

- PORTER, Michael. (1993). Estrategia competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores

industriales y de la competencia. Capítulo 1. Análisis estructural de los sectores industriales. Pág. 23-53. México, 1985.

- BENTACOURT, Benjamin. (2005). Análisis sectorial y competitividad. Capítulo 3. Análisis sectorial. Pág. 65-96. Poemia.

SESIÓN 17:

Examen III

SESIÓN 18:

Examen Opcional Parcial I y Examen Opcional Parcial II

BIBLIOGRAFÍA

- Entorno organizacional. (1998). Compilador Arcadio José Guzman. Universidad del Valle. Facultad de Ciencias de la Administración.
- ALBRECHT, Karl. (1991). El radar empresarial: descubra las fuerzas que configuran su empresa. Paidós Empresa.
- CORTADA, James W. (2001). Management del nuevo siglo. Gestión y trabajo en la nueva economía digital. Capítulo 3: ¿Quiénes son los trabajadores del conocimiento?. Pág. 77-109. Financial Times. Prentice Hall.
- CRAWFORD, Richard. (1994). Na era do capital humano. Parte I: El cambio económico y el ambiente de los negocios. Atlas.
- LOVELOCK, Christopher. REYNOSO, Javier. D'ANDREA, Guillermo. HUETE, Luis. (2004). Administración de servicios. Estrategias de marketing, operaciones y recursos humanos. Capítulo 2: Visión estratégica y liderazgo del negocio de servicio. Lecturas: La evolución de la administración de servicios en países en desarrollo: reflexiones sobre América Latina. Pág. 71-80. Pearson. Prentice Hall.
- SAKAIYA, Taichi. (1994). Historia del futuro: la sociedad del conocimiento. Capítulo 1: ¿QUE CLASE DE NUEVA SOCIEDAD?, ¿Una nueva fase de lo conocido, o un paradigma completamente nuevo?. Pág. 25-83. Andrés Bello.
- OGLIASTRI, Enrique. (1989). Liberales conservadores Vs. Conservadores liberales. Faccionalismos trenzados en la estructura de poder en Colombia. Uniandes, Serie Empresa y sociedad. No. 12.
- GARRIDO, Rubén. FERNÁNDEZ, Juan de Lucio. MAÑAS, Elena. PEINADO, María. Análisis del entorno económico de la empresa. Capítulo 2: Los indicadores económicos: qué nos dicen, qué nos ocultan, cómo interpretar su información. Pág. 27-54. Pirámide.
- HUMBERTO. Restrepo, Jairo. (2003). El desarrollo de la ciencia para un país en vía de desarrollo. Documento presentado en el Simposio Internacional: Hacia un nuevo contrato social en ciencia y tecnología para un desarrollo equitativo. Realizado en la Universidad de Antioquia los días 18 a 21 de mayo de 2003;
- TURBAY. Sandra, CEBALLOS. Natalia, MATUTE. Martha, MEJÍA. Luis, BEDOYA. Claudia y MONSALVE. Luz, Ángela. (2003). Protección del conocimiento tradicional de los pueblos y el acceso a recursos genéticos;
- SANTA. Alejandra, GARCÍA. Luis, FAJARDO. Sergio. (2003). Sobre un nuevo contrato social para la ciencia y la tecnología.
- GABIÑA. Juanjo. (1999). Prospectiva y planificación territorial. Hacia un proyecto de

futuro. Capítulo 3. Los cambios demográficos. Pág. 25-29.

- PORTER, Michael. (1993). Estrategia competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. Capítulo 1. Análisis estructural de los sectores industriales. Pág. 23-53. México, 1985.
- BENTACOURT, Benjamín. (2005). Análisis sectorial y competitividad. Capítulo 3. Análisis sectorial. Pág. 65-96. Poemia.