



Facultad de Ciencias de la Administración
Programa Académico de Administración de Empresas
Contenido Programático
Resolución 152 de Diciembre de 2002

Código de la Asignatura: 801171M
Nombre de la Asignatura: LEGISLACIÓN EMPRESARIAL
Créditos: Tres (3)
Prerrequisito: Ninguno
Validable: Sí
Habilitable: Sí
OBJETIVO GENERAL Proporcionar al estudiante conocimiento básico de los requisitos para la constitución de una sociedad, identificar su régimen asociativo, los efectos de la disolución y liquidación; asimismo la responsabilidad de sus administradores y la regulación de los principales títulos valores y contratos comerciales. Se espera que al finalizar el curso, el estudiante tenga una visión suficientemente amplia del marco normativo empresarial y las formas relacionales en las que deberá desenvolverse en su entorno personal y profesional.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS <ul style="list-style-type: none">• El estudiante tendrá una visión suficientemente amplia del marco normativo empresarial• El estudiante tendrá un manejo de las formas relacionales en las que deberá desenvolverse en su entorno personal y profesional.
MÉTODO PEDAGÓGICO Este curso está diseñado para ser dictado en una sección de 3 horas semanales durante dieciséis semanas. La metodología a emplear comprende: a) Exposición teórica de la materia. b) Investigación formativa con talleres y trabajos: reseñas de lecturas, recolección de datos, ensayos, juego de roles y análisis para discusión de casos de estudio que permitan la participación activa de los estudiantes sobre los contenidos de la materia.

EVALUACIÓN

Hace parte de la evaluación de logros, la asistencia y participación; exámenes y presentación de un ensayo -escrito- con exposición sustentada.

La nota final corresponde a la sumatoria de: talleres, trabajos y pruebas parciales, como nota parcial con valor del 60%; y un ensayo escrito y sustentado como nota final con un valor del 40%.

Los exámenes opcionales se realizarán dentro de los diez días siguientes al examen parcial y final, previo al cumplimiento de los requisitos del Reglamento Estudiantil.

CONTENIDO

1. DEL DERECHO MERCANTIL

- Características generales. Comparación con otras disciplinas jurídicas
- Principios Constitucionales sobre el Régimen Económico

2. CONCEPTO Y FUNDAMENTO DE LA EMPRESA

- De los requisitos de constitución. Definición del contrato de sociedad
- De la prueba de su existencia y representación Legal. De los trámites requeridos.
- Régimen de libertad, intervención, vigilancia y control
- De las sociedades
- Las empresas unipersonales y diferencias con los establecimientos de comercio

3. DE LOS ACTOS MERCANTILES Y DEL EMPRESARIO.

- Calidad. Deberes. Sanciones de los comerciantes
- Los actos de comercio
- Los actos no comerciales
- De las Cámaras de Comercio.
- El derecho del consumidor

4. DE LOS BIENES MERCANTILES

- El Establecimiento de Comercio
- Obligaciones y contratos relacionados.
- Formación del contrato y condición de validez
- El mandato, la representación y la cesión
- La propiedad industrial
- Régimen jurídico
- La marca, signos distintivos, creaciones y aplicaciones

5. DE LOS CONTRATOS COMERCIALES.

- Aspectos básicos del régimen de contratos comerciales

- Contrato de Arrendamiento de Local de Negocios.
- Contrato de Entrega
- Contrato de Colaboración
- Contrato de Intermediación
- Contrato de manejo del riesgo
- Otros contratos atípicos

6. GENERALIDADES DE LOS TÍTULOS VALORES.

- La letra de cambio
- El pagaré
- Bono de prenda
- Conocimiento de Embarque
- Facturas cambiarias
- El Cheque. Emisión y transferencia ilegal del cheque.
- El régimen Penal y la actividad Empresarial.
- Otros títulos valores

7. CONSTITUCIÓN DE SOCIEDADES MERCANTILES.

- Aportes de los socios. Clasificación de los aportes. Bienes susceptibles de aportar.
- Incumplimiento de la obligación de aportar
- Riesgos de los aportes de bienes
- Avalúo de los aportes distintos de dinero
- Aportes de créditos
- Aportes de industria
- Restitución y reembolso de los aportes

8. DEL RÉGIMEN ECONÓMICO LAS SOCIEDADES

- El capital. Noción. Clases. Limitación
- Patrimonio social neto. Aumento y disminución
- Utilidades sociales. Concepto. Como elemento esencial. Distribución

9. TIPOS DE SOCIEDADES.

- Teoría general de las sociedades.
- Responsabilidad y limitaciones. Órganos sociales de Dirección. Órganos sociales de Administración. Órganos sociales de Representación. Órganos sociales de fiscalización.
- Sociedad Colectiva
- Sociedad Comandita Simple
- Sociedad Comandita por Acciones
- Sociedad de Responsabilidad Limitada
- Sociedad Anónima

10. DEL DESARROLLO DE LAS SOCIEDADES.

- De las principales Reformas Sociales.
- De la Disolución y Liquidación

11. DE LA INSPECCIÓN VIGILANCIA Y CONTROL EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL.

- De las Cámaras de Comercio.
- De la Superintendencia de Industria y Comercio.
- De la superintendencia de Sociedades.
- De la Inspección, Vigilancia y Control sobre los Establecimientos de Comercio.

12. DE LA COMPETENCIA.

- Evolución y actualidad
- El papel del Estado en la Competencia.
- La competencia Desleal. Regulación nacional y supranacional

13. DEL SISTEMA CONCURSAL Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

- De la quiebra, del concordato y de la ley de reestructuración económica
- Antecedentes. Perspectivas. Interrogantes
- Solución de conflictos: a) jurisdiccional b) arbitral

BIBLIOGRAFÍA

LEGISLACIÓN:

CONSTITUCIÓN POLÍTICA COLOMBIANA

CÓDIGO DEL COMERCIO

CÓDIGO CIVIL COLOMBIANO-

DOCTRINA:

NARVÁEZ GARCÍA, José Ignacio. Bogotá : Legis, 2002

Derecho Mercantil Colombiano, parte General. 9ª ed.

NARVÁEZ GARCÍA, José Ignacio. Teoría General de las Sociedades. Editorial Legis. Novena Edición, Bogotá 2.002

MADRIÑAN DE LA TORRE, Ramón. Principios de Derecho Comercial. Bogotá: Temis. Bogotá, 1993

RENGIFO, Ramiro. Títulos Valores. Señal Editora, octava edición, Medellín 1.996.

PINZÓN, Gabino. Sociedades Comerciales. Editorial Temis, Bogotá 1.985