



Facultad de Ciencias de la Administración
Programa Académico de Administración de Empresas
Contenido Programática
Resolución 152 de Diciembre de 2002

Código de la Asignatura: 801173M
Nombre de la Asignatura: ESTRATEGIA Y PLANEACIÓN
Créditos: Tres (3)
Prerrequisito: Teoría de la organización y gestión I (Aprobada)
Validable: No
Habilitable: Sí
OBJETIVO GENERAL Dar a los estudiantes las herramientas académicas para que adquieran el conocimiento suficiente y lo complementen con las oportunidades de desarrollar una práctica, dentro del mismo período del semestre, lo cual les permitirá afianzar el conocimiento y por ende lograr el aprendizaje. De tal manera que los estudiantes logren una comprensión general más aproximada del proceso de planeación estratégica y su implementación.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS <ol style="list-style-type: none">1. Impartir conocimiento sobre la temática de estrategia y planeación.2. Utilizar el método de aprender haciendo, de tal manera que el estudiante vaya adquiriendo la experiencia de cada tema específico, hasta que se logre el conocimiento y la integración de todos los temas.3. Lograr la meta acerca de: Que los estudiantes terminen su curso con la realización de un trabajo final que irán realizando en una empresa real desde el inicio del semestre. (La experiencia hasta ahora ha sido exitosa, los estudiantes agradecen este tipo de pedagogía).4. Orientar y motivar a los estudiantes desde el inicio del semestre, sobre las falencias que posean como son los conocimientos básicos para el abordaje de dicho tema, de tal manera que ellos asuman el compromiso de manera autodidáctica y con la absoluta convicción.
MÉTODO PEDAGÓGICO Será variable, lo más importante, se velará por dar una formación integral, en donde los valores humanos, el desarrollo de actitudes de liderazgo, solidaridad, sentido ético, entre otros, sean la prioridad, como fundamento pedagógico en el desarrollo de la persona que aspira a llegar a ser profesional. En lo académico se aplicará el método " Aprender haciendo "

vs. Deductivo" teniendo en cuenta los parámetros del decreto 2566 del 2000. El docente será un coordinador que les permita a los estudiantes evolucionar. Obviamente al inicio se dictarán algunas clases magistrales que permitan en el estudiante mayor ubicación, previa lectura asignada del tema que se tratará posteriormente.

Elementos didácticos: todo hace parte de este quehacer pedagógico: lecturas de reflexión, las exposiciones, informes, obra de teatro, dinámicas en clase, mesas redonda, talleres que permitan el debate y la construcción de pensamiento y criterio de los aprendices, quices como parte del control del aprehender del conocimiento, videos, giro de experiencias de empresarios, de la misma docente y los alumnos entre otros.

EVALUACIÓN

15% Controles de lectura, quices y talleres
25% Parcial
20% Exposiciones y obra de teatro.
30% Trabajo final.
10% Asistencia.

CONTENIDO

Sesión 1: Presentación del programa e información de las reglas de juego.

1. Dinámica de integración, presentación profesor alumno.
2. Dinámica sobre ejercicio de estrategia.
3. Lectura del programa y explicación del mismo.
4. Detalles metodológicos
5. Reglas de juego, formas de evaluación.

Nota: se asigna lectura próxima clase

Sesión 2: Planeación.

- Epistemología de la planificación.
- La planificación tradicional vs. La planeación estratégica.
- La planeación y la concepción de futuro; prospectiva.
- La planeación tradicional vs. La planeación situacional.

Sesión 3: Estrategia.

- Abordaje temático "Paradigma De La Estrategia"
- La dirección estratégica, conceptos generales.
- Modelos de elaboración de estrategia y paradigmas de la estrategia: "Safari A La Estrategia"
 - Escuela de la concepción (60's)
 - " de la planificación (60's,70's)
 - " del posicionamiento (80's)

- “ del espíritu empresarial
- “ cognitiva
- “ del aprendizaje
- “ del poder
- “ cultural
- “ del medio ambiente
- “ de la configuración

Sesión 4: **Planeación estratégica**

1. Conceptos
2. Niveles de estrategia
3. Dirección estratégica en diferentes contextos y tipos de organizaciones.
4. Presentación de los diferentes modelos según diferentes autores.

Sesión 5: **El Estratega:**

- Aspecto humano.

Habilidades y destrezas que le caracterizan

- Perfil del estratega, entre otros.

Riesgos a los que se ve sometido.

- El gerente Integral. Se les da un caso para que lo resuelvan. Se les presenta video.

Sesión 6: **Un modelo formal de planeación estratégica:**

- 6.1 Presentación general del plan estratégico o guía de planeación. Diferentes autores.
- 6.2 Identificación histórica de la organización
- 6.3 Principales características de la cultura organizacional
- 6.4 Análisis de entorno y sector. POAM.
- 6.5 Análisis interno o diagnóstico interno. PCI.
- 6.6 Matriz dofa, análisis de vulnerabilidad.
- 6.7 Direccionamiento estratégico o plan estratégico, con base en las diferentes opciones estratégicas, para proyectar la empresa.
- 6.8 Plan de acción o plan operativo.
- 6.9 Sistemas de control, monitoría estratégica
- 6.10 Retroalimentación del ciclo.

1

En cada clase se asigna la lectura de la clase siguiente. Pese a que los estudiantes tendrán el detalle del programa desde el primer día de clase.

Sesión 7: **Examen parcial.**

Sesión 8: **Gira de exposiciones por grupos y avance del trabajo final**, hasta la sesión 15.

Se desarrollan puntos 6-2 y 6-3, cada grupo presenta informe.

Sesión 9: **Exposición, desarrollo del punto 6-4, se recoge informe.**

Sesión 10: **Exposición, desarrollo del punto 6-5, ídem.**

Sesión 11: **Exposición, desarrollo del punto 6-6, ídem.**

Sesión 12: **Exposición, desarrollo del punto 6-7, ídem.**

Sesión 13: **Exposición, desarrollo del punto 6-8, ídem. (Planificar por lo menos un área de la empresa)**

Sesión 14: **Exposición, desarrollo de los puntos 6-9 y 6-10, ídem.**

Sesión 15: **Gerencia Integral, repaso y asesoría general a los estudiantes para que terminen el trabajo que han llevado a cabo en empresas reales. Solución de preguntas e inquietudes.**

Sesión 16: **Sustentación y entrega del trabajo final.**

BIBLIOGRAFÍA

1. AKTOUF, Omar. La Administración Entre Tradición Y Renovación. Gaeta morin editour Univalle. Capítulo 3. Edición de 1996.
2. CLAUSEWITZ, Karl Von. Ramas Del Arte De La Guerra.
3. MINTZBERG, Henry. El Proceso Estratégico.
4. OGLIASTRI, Enrique. Manual de Planeación Estratégica. Teoría y Método. TM Editores. Ediciones Uniandes, cuarta edición.
5. PEREZ, Castaño Martha. Guía. Practica De Planeación Estratégica.
6. SALLENAVE, Jean Paúl. La Gerencia Integral. Grupo editorial NORMA. Edición 1994.
7. SERNA, Gómez Humberto. Gerencia Estratégica Planeación y Gestión. Teoría y Metodología. 3R Editores Sexta de 1999 a la octava edición del 2001 en adelante.
8. **video empresarial. Centro empresarial.**