



**Facultad de Ciencias de la Administración**  
**Programa Académico de Administración de Empresas**  
**Contenido Programático**  
**Resolución 152 de Diciembre de 2002**

<b>Código de la Asignatura:</b> 801182M
<b>Nombre de la Asignatura:</b> CREACIÓN DE EMPRESAS
<b>Créditos:</b> Tres (3)
<b>Prerrequisito:</b> Creatividad e innovación (Aprobada)
<b>Validable:</b> No
<b>Habilitable:</b> Sí
<b>OBJETIVO GENERAL</b>  Proporcionar a los estudiantes conocimientos y una metodología que les sean útiles para crear organizaciones empresariales en el marco del actual y futuro entorno competitivo y socio cultural.
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>  Se espera que al final del curso los estudiantes: <ul style="list-style-type: none"><li>- Entiendan el papel del espíritu emprendedor en el desarrollo de la humanidad.</li><li>- Hayan evaluado su capacidad emprendedora y se interesen en fortalecerla.</li><li>- Hayan reflexionado acerca del papel que juegan las empresas y los empresarios en la sociedad.</li><li>- Entiendan el proceso general de creación de empresas.</li><li>- Conozca los diferentes trámites legales vigentes para la creación de empresas.</li><li>- Conozcan los diferentes programas gubernamentales y privados que favorecen la creación de empresas.</li><li>- Manejen la metodología del plan de empresa.</li><li>- Conozcan generalidades de la gestión de la nueva empresa.</li></ul>
<b>MÉTODO PEDAGÓGICO</b>  En el curso se privilegia la participación activa del estudiante, por ello deberá realizar investigaciones, lecturas varias, reflexiones sobre temáticas específicas y exposiciones.  - Parte central del curso es la realización de un plan de empresa o estudio de factibilidad en el cual se deben aplicar los conocimientos adquiridos en las diferentes asignaturas vistas durante la carrera con el fin de plantear de manera técnica y concreta la creación de una empresa.

## EVALUACIÓN

Asistencia, lecturas y talleres :	10%
Exposiciones	30%
Avances del plan de empresa	20%
Trabajo final	40%

El trabajo final consiste en la entrega y exposición del plan de empresa.

## CONTENIDO

### SESIÓN 1.

Presentación de los estudiantes y el docente.

- Presentación del programa del curso: contenido, metodología, actividades centrales, reglas de juego, etc.
- Conformación de grupos de trabajo y asignación de temáticas de investigación.
- Introducción general al curso.

*Tarea: Leer el Artículo: "El riesgo y el espíritu de empresa" de Alfred Von Martín.*

### SESIÓN 2.

**Tema: Espíritu empresarial, Emprendimiento y Desarrollo:**

- Conceptos y definiciones iniciales.
- Espíritu empresarial y desarrollo.
- Teorías sobre el emprendimiento.
- Características de las personas y sociedades emprendedoras.

*Ejercicio de competencias emprendedoras.*

**Tema: El trabajo:**

- Definiciones del trabajo
- Formas de trabajo

*Tarea: Hacerla lectura: Leer el caso empresarial de José Eduardo Hernández.*

### SESIÓN 3.

**Tema: El empresario:**

- Definición, función e importancia en la sociedad.
- Teorías acerca del empresario.
- Mitos del proceso empresarial.

*Discusión caso Empresarial José Eduardo Hernández.*

Ejercicio: evaluación del potencial emprendedor y empresarial de los asistentes.

Tarea: lectura El proceso Empresarial (capítulo 4 Libro Innovación Empresarial. Rodrigo Varela)

#### **SESIÓN 4.**

**Tema: El proceso empresarial:**

- Teorías acerca del proceso empresarial:

Actividad: presentación de teorías por parte de los estudiantes

**Tema: La empresa:**

- Definición, funciones en la sociedad, clasificación de las empresas.
- Opciones para tener una empresa.

**Tema: El proceso de creación de empresas:**

- Generalidades del proceso.
- Motivación hacia la vida empresarial.
- La búsqueda y evaluación de ideas empresariales.
- Concepto y modelo de Empresa.

Tarea para la sesión 5: Los estudiantes por grupos deben definir la propuesta empresarial sobre la cual van a trabajar en el semestre (concepto y modelo).

#### **SESIÓN 5.**

**Tema: El proceso de creación de empresas.**

- *Presentación de las propuestas empresariales por parte de los grupos.*

**Exposición 1: Las Franquicias y la compra de empresas.**

#### **SESIÓN 6.**

**Exposición 2: FORO SOBRE CREACIÓN DE EMPRESAS**

#### **SESIÓN 7.**

**Tema: El plan de empresa:**

- Definición, finalidad e importancia, usuarios.
- Generalidades de los estudios del plan de empresa.
- El análisis de entornos.

**Exposición 3: Simuladores para el emprendimiento y la creación de empresas.**

#### **SESIÓN 8.**

**Tema: El plan de empresa:**

- El estudio del mercado.
- Estrategias de mercadeo.

**Exposición 4: Entidades y programas gubernamentales de apoyo a la creación y desarrollo de empresas.**

#### **SESIÓN 9.**

**Tema: El plan de empresa:**

**Avances estudio de mercado.**

**Exposición 5: Entidades y programas no gubernamentales de apoyo a la creación y desarrollo de MIPYMES.**

**SESIÓN 10.**

**Tema: El plan de empresa:**

- El estudio técnico u operativo.

**Exposición 6: informes sobre emprendimiento, creación de empresas y MIPYMES.**

**SESIÓN 11.**

**Tema: El plan de empresa:**

- El Estudio económico y financiero.

**Exposición 7: Entidades y programas de apoyo al emprendimiento tecnológico, social y cultural**

**SESIÓN 12.**

**Tema: El plan de empresa:**

- El Estudio administrativo y legal.

**Exposición 8: Fuentes de financiamiento para la creación y desarrollo de MIPYMES**

**SESIÓN 13:**

**Tema: El plan de empresa:**

- El Estudio social y ambiental.

**Exposición 9: Obligaciones de la empresa y el empresario**

**SESIÓN 14.**

**Tema: El plan de empresa:**

- Consolidación del análisis de factibilidad.
- Aspectos a tener en cuenta en la presentación y sustentación.

**Tema: La administración de la nueva empresa.**

- Aspectos varios a considerar.

**Exposición 10: concursos de ideas y planes de empresa, premios al desarrollo empresarial de las MIPYMES.**

**SESIÓN 15.**

**Exposición 11: Asociatividad empresarial.**

**Tema: conclusiones finales del curso.**

**SESIÓN 16. Junio 08**

Presentación y exposición de los planes de Empresa.

**NOTAS:**

- Es importante resaltar que el programa y/o cronograma señalado puede tener algunas modificaciones según las necesidades pedagógicas y el avance del curso.
- Las especificaciones de las condiciones de cada tema de investigación y exposición se encuentran en un documento que se considera anexo a este programa.

**BIBLIOGRAFÍA**Libros de base:

Innovación Empresarial. Arte y Ciencia en la Creación de Empresas. Rodrigo Varela. Prentice Hall. 2008.

Administración de Pequeñas Empresas. Un enfoque Emprendedor. Justin Longenecker. Thomson.

Skudmart. Química con la muerte. Jaime Espinal. Fondo Editorial Universidad Icesi.

[www.soyentrepreneur.com](http://www.soyentrepreneur.com)