



Facultad de Ciencias de la Administración
Programa Académico de Administración de Empresas
Contenido Programático
Resolución 152 de Diciembre de 2002

Código de la Asignatura: 801219M
Nombre de la Asignatura: GESTIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y TELECOMUNICACIONES
Créditos: Tres (3)
Prerrequisito: Análisis de sistemas y base de datos (Aprobada)
Validable: Sí
Habilitable: No
OBJETIVO GENERAL Proporcionar al participante un marco conceptual y los conocimientos necesarios para comprender y operar los sistemas de información que soportan los procesos de una organización.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS <ol style="list-style-type: none">1. Dominar los conceptos fundamentales de los sistemas de información, sus componentes y su función operativa, gerencial y estratégica dentro de la operación de los procesos organizacionales.2. Conocer los principales conceptos, desarrollos e implicaciones operativas involucradas en la tecnología informática (hardware, software, telecomunicaciones, bases de datos y personas).3. Aprender el uso de Internet, las intranets, las extranets, software aplicativo específico y otras tecnologías de información en los sistemas de información modernos para gestionar los negocios electrónicos, la cooperación entre empresas, las operaciones empresariales, la administración del conocimiento y la toma de decisiones y su aplicación en los procesos organizacionales.
MÉTODO PEDAGÓGICO Los elementos de la metodología de este curso son: <ul style="list-style-type: none">• Conferencias magistrales dictadas por el profesor.• Prácticas en la Sala de cómputo.• Exposición del tema por parte de los estudiantes.• Lecturas obligatorias y sugeridas.• Trabajo dirigido por parte del profesor con talleres y tutorías.

- Trabajo Independiente por parte del alumno con investigaciones.

EVALUACIÓN

Dos exámenes parciales	40%
Talleres en clase	30%
Trabajo final	30%

CONTENIDO

Sesión 1: Marco conceptual

1. Introducción a los sistemas de información en las organizaciones
2. Fundamentos de los sistemas de información
3. Software de aplicación para usuario final
4. Software para la administración de sistemas computacionales.
5. Telecomunicaciones
6. La empresa interconectada en la red
7. Alternativas técnicas en telecomunicaciones
8. Hardware computacional
9. Periféricos, sistemas de almacenamiento
10. Redes computacionales y telecomunicaciones

Sesión 2: Practica 1: Hoja de Cálculo. Funciones.

1. Descripción de los procesos organizacionales.
2. Diagramas de flujos de los procesos.

Sesión 3: Practica 2: Hoja de Cálculo. Gráficos.

Sesión 4: Practica 3: Hoja de Cálculo. Macros.

1. Información y los procesos Organizacionales.

Sesión 5: Practica 4: Hoja de Cálculo. Macros.

Sesión 6: Practica 5: Importación y exportación de información.

Sesión 7: Practica 6: Internet

1. Internet y el comercio electrónico
2. Internet y la Empresa
3. Fundamentos de negocios y comercio electrónico
4. Intranets, extranets y colaboración empresarial
5. Intranets y extranets en las organizaciones
6. Sistemas de colaboración empresarial

Sesión 8: Practica 7: Los negocios electrónicos.

1. Tipos de negocios electrónicos.
2. Funcionamiento.

Sesión 9: Practica 8: Modelo Ebusiness.

1. Estructura.
2. Implicaciones en los procesos.

Sesión 10: Practica 9: E-Commerce

1. Tipos de e-commerce
2. Funcionamiento

Sesión 11: Practica 10: E-Marketing

1. Servicios
2. Cubrimiento
3. Funcionamiento

Sesión 12: Practica 11: E-Logistic. E-Trade

1. Servicios
2. Cubrimiento
3. Funcionamiento

Sesión 13: Practica 12: E-Goverment. Ley 527

1. Servicios
2. Cubrimiento
3. Funcionamiento

Sesión 14: Practica 13: administración de proyectos tecnológicos.

Sesión 15. Los mejores negocios electrónicos- Sustentación trabajo Final.

BIBLIOGRAFÍA

1. Cuesta Felix. **La empresa Virtual**. Mc GrawHill. 1998.
2. Santodomingo, Adolfo. **Introducción a la informática en la empresa**. ISBN 8434421216 España : Editorial Ariel, 1997
3. Oscar Barros. **Tecnologías de la información y su uso en gestión**. McGrawHill. 2001
4. Gariboldi G. (1999). Comercio Electrónico: Conceptos y reflexiones básicas. Intal Divulgación.
5. Ministerio de Comunicaciones (2005) Informe Sectorial de telecomunicaciones. Colombia.
6. CRT (2003). Capítulo 10. Internet. En: El sector de las telecomunicaciones en Colombia en la década de los 90s.