



# Resumen Ejecutivo Autoevaluación 2012

Programa Académico

# Administración de Empresas

*Renovación de la  
Acreditación de Alta Calidad*

Compromiso con la  
Formación de Alta Calidad

## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

Carlos Eduardo Cobo Oliveros	Decano
Alvaro Pío Gómez	Vicedecano Académico
Leonardo Solarte Pazos	Vicedecano de Investigaciones y Posgrados
Guillermo Murillo Vargas	Jefe Departamento de Administración y Organizaciones
Omar Javier Solano Rodríguez	Jefe Departamento de Contabilidad y Finanzas

## COMITÉ DE AUTOEVALUACIÓN DEL PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Andrés Ramiro Azuero Rodríguez	Director (E) del Programa
Adriana Aguilera Castro	Profesora
Tulio Ferney Silva Castellanos	Profesor
Carlos Eduardo Cobo Oliveros	Profesor
Ramiro Cifuentes Vélez	Profesor
Viviana Virgen	Coordinadora del Programa
Mariet Cabezas	Representante Estudiantil
Jeyson Orlando Díaz	Representante Estudiantil

**Julio de 2013**

# Contenido

Proceso de renovación de la acreditación del programa académico.....	3
La Facultad de Ciencias de la Administración.....	4
El Programa Académico de Administración de Empresas.....	6
Plan de Estudios Vigente .....	7
Experiencias significativas del Programa.....	11
Modelo de Autoevaluación del Programa.....	12
Apreciación global sobre el programa .....	14
Autoevaluación del programa: oportunidades de mejoramiento .....	15

## Proceso de renovación de la acreditación del programa académico

**A**tendiendo a la necesidad de fortalecer la calidad de la Educación Superior en Colombia surge la Acreditación en el marco del Sistema Nacional de Acreditación (SNA), como un testimonio sobre la calidad de un programa o institución con base en un proceso previo de evaluación donde participan las instituciones, las comunidades académicas y el Consejo Nacional de Acreditación.

Las características de calidad en el proceso de acreditación están enfocadas fundamentalmente a cómo una institución y sus programas se orientan hacia un deber ser, un ideal de excelencia, y un compromiso con la autoevaluación permanente. Dichas características se convierten en referentes con los cuales un programa académico orienta su acción y su grado de realización es evaluable académicamente. En el ejercicio de la autoevaluación de un programa académico se resalta el compromiso con la calidad, donde los resultados obtenidos se convierten en una oportunidad para la formulación y el desarrollo de acciones que consoliden una cultura del mejoramiento continuo.

Reconociendo dicho compromiso, el Programa Académico de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle realizó en el año 2006 el proceso de autoevaluación que obtuvo como resultado la acreditación del Programa en el año 2007 por un lapso de 6 años, mediante la Resolución 3765 del 5 de Julio de 2007 del Ministerio de Educación Nacional

Dado que el lapso del reconocimiento de calidad obtenido en el 2007 termina el presente año, con el fin de renovar la acreditación se ha llevado a cabo el proceso de autoevaluación del Programa, que ha contado con la participación de toda la comunidad académica de la Facultad de Ciencias de la Administración, en la que se destacan los estudiantes, docentes, empleados, egresados y la comunidad empresarial. Igualmente, durante el proceso de autoevaluación se contó con el apoyo de la Dirección de Autoevaluación y Calidad Académica (DACA), la Decanatura y el Consejo de la Facultad

## La Facultad de Ciencias de la Administración

La Facultad de Ciencias de la Administración, en concordancia con el Proyecto Institucional de la Universidad del Valle, ha definido su misión como: *la formación integral del ser humano, en el nivel superior, mediante la generación, apropiación y difusión del conocimiento administrativo, contable, financiero y otros conocimientos complementarios, para contribuir al desarrollo sostenible de las organizaciones y de la sociedad, con autonomía, liderazgo, vocación de servicio social y espíritu innovador, crítico, pluralista y analítico.*

A lo largo de su historia la Facultad se ha posicionado en los ámbitos nacional e internacional. Particularmente, se resalta su contribución a la creación de la Asociación Colombiana de Facultades de Administración (ASCOLFA) y al fortalecimiento del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA).

La Facultad de Ciencias de la Administración tiene su sede principal en el Campus San Fernando de la Universidad del Valle ubicada en la ciudad de Santiago de Cali. Además, tiene presencia en ocho de las nueve sedes regionales de la institución: Buga, Caicedonia, Cartago, Norte del Cauca, Pacífico, Palmira, Tuluá y Zarzal.

A la Facultad de Ciencias de la Administración están adscritos los siguientes programas

Nivel académico	Programa Académico
Tecnología en:	Gestión Portuaria
	Dirección de Empresas Turísticas y Hoteleras
	Dirección de Servicios Turísticos y Recreativos
Pregrado en:	Administración de Empresas
	Contaduría Pública
	Comercio Exterior
Especialización en:	Administración Pública
	Administración de la Calidad Total y la Productividad
	Finanzas
	Marketing Estratégico
Maestría en:	Políticas Públicas
	Contabilidad ( Modalidades Profundización e Investigación)
	Ciencias de la Organización
	Administración
Doctorado en:	Administración

Fuente: Elaboración propia. 2012

## **Algunos logros de la Facultad en los últimos años**

### **Realización de Eventos internacionales**

Desde el 2005 se ha desarrollado el Primer Encuentro Internacional de Investigadores en Administración con el apoyo de las Asociación Colombiana de Facultades de Administración - ASCOLFA. Dos versiones del Encuentro Internacional de Investigadores en Administración en asocio con la Universidad Externado de Colombia; cuatro versiones del Seminario Internacional Nuevo Pensamiento Administrativo y el Seminario Internacional sobre Prospectiva con el apoyo del Convenio Andrés Bello con el apoyo de las universidades Nacional y Central del Valle (Tuluá).

### **Creación del Centro ALAYA**

La Facultad creó el Centro de Apoyo a la Creación y Desarrollo de Mipymes de la Universidad del Valle - Cedemipymes “ALAYA”, atendiendo a las necesidades de Asesoría en diversos temas de gestión a microempresarios de la región.

### **Doctorado en Administración**

El Programa de Doctorado en Administración inició con su primera cohorte en el primer semestre de 2011 producto de una aguda reflexión a lo largo de la presente década, en la cual confluyen la experiencia de las diferentes Maestrías de la Facultad y la discusión interna entre los profesores adscritos a los programas, los pares internos y externos y la Dirección de Autoevaluación y Calidad Académica de la Universidad del Valle.

### **Instituto de Prospectiva, Innovación y Gestión del Conocimiento**

El Instituto de Prospectiva, Innovación y Gestión del Conocimiento creado en Abril del 2009 tiene como misión constituirse en un punto de referencia nacional e internacional para el desarrollo de capacidades en prospectiva, innovación y gestión del conocimiento, y contribuir a la formación avanzada de una masa crítica de personas en capacidad de gerenciar en forma efectiva organizaciones basadas en el conocimiento.

### **Indexación de la Revista Cuadernos de Administración**

La revista Cuadernos de Administración de la Facultad de Ciencias de la Administración es una publicación periódica con una tradición de más de 35 años que se encuentra indexada en los principales índices y bases de datos de revistas científicas internacionales.

## El Programa Académico de Administración de Empresas

**E**l Programa de Administración de Empresas desde su creación bajo la Resolución 051 de febrero 28 de 1975 del Consejo Directivo y modificado con la Resolución 038 de Abril 14 de 2011 del Consejo Académico ha trabajado para formar profesionales en el campo de la administración que estén comprometidos con el desarrollo integral de la región y del país, en un sentido amplio de desarrollo que contempla lo económico, lo social, lo cultural, lo ético, lo político, entre otros, con un reconocimiento de sí mismos como ciudadanos y gestores de cambio a través de la gestión de organizaciones productivas. Así, puede decirse que el programa desde su creación de manera implícita y explícita ha tenido una propuesta curricular que pretende que los estudiantes desarrollen competencias en:

- Apropiación de una realidad compleja de las organizaciones, tanto en su ámbito interno como en su entorno, y referirse a ella de una forma calificada de manera que se facilite su interpretación y análisis.
- Construcción de una realidad deseable como referente de desarrollo de la organización que se administra, a través del debate calificado e inclusivo que garantice consensos y propósitos alcanzables.
- Intervención de la realidad a través de instrumentos de gestión que permitan articular los componentes funcionales de la organización a los propósitos misionales y la visión de la misma.
- Iniciativa para la acción colectiva y la conciencia de que su papel en las organizaciones permea las estructuras socioculturales de la región y del país, lo que implica conocimiento de las relaciones ecológicas, las estructuras institucionales los esquemas ideológicos que componen la realidad del sistema sociocultural colombiano y disposición para comprender las dinámicas que el contexto globalizado generan como retos para las organizaciones y los sistemas sociales.
- Capacidad para generar sinergias y capital social, representado en articulaciones de actores que en virtud de un propósito pertinente para la organización, convoque el consenso basado en el liderazgo y sea inspirador para los participantes de los procesos organizacionales y, en general, de transformación de una realidad social.
- Criterio y disciplina que permitan mantenerse informado sobre la base de la elección de información adecuada que ayude a madurar constantemente su visión de la realidad cambiante y a replantear desarrollos organizacionales que se adapten a la misma.

En consonancia con la misión de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle, el Programa Académico en Administración de Empresas presenta un enfoque multidisciplinar en el estudio de la administración y las organizaciones, bajo un enfoque de gestión humanista, estratégico y globalizado.

## Plan de Estudios Vigente

El programa de Administración de Empresas, adscrito al Departamento de Administración y Organizaciones se ofrece en la modalidad diurna y nocturna y en la actualidad recibe estudiantes anualmente para cada modalidad, aunque en períodos diferentes.

La Resolución vigente del Programa es la 038 de Abril 14 de 2011 del Consejo Académico, que reemplazó a la Resolución 152 de Diciembre 12 de 2002 del Consejo Académico, contiene los elementos centrales del Plan de Estudio de Administración de Empresas, que se presentan a continuación.

### *Objetivos del Programa*

- Desarrollar la capacidad de razonamiento analítico y creativo, de tal manera que pueda:
- Abordar problemas teóricos y prácticos de las organizaciones de manera creativa e interdisciplinar.
- Comprender y utilice información compleja, que le permita asumir una posición crítica ante esa información, generar ideas, proponer alternativas e innovaciones y tomar decisiones razonadas sobre cada situación y coyuntura.
- Comprender el funcionamiento de una unidad productiva o de bienes y servicios como elemento básico del desarrollo social, de las relaciones concretas de producción, de las funciones administrativas y de la interrelación de la empresa con la sociedad.
- Comprender la realidad social, económica, cultural y política de su entorno.
- Capacitar en los métodos de trabajo académico e intelectual que le permiten aprender en una forma independiente, autónoma y continua.
- Formar con bases éticas, sociales y culturales para su desarrollo personal y profesional.
- Integrar con responsabilidad a los colectivos de la actividad social, laboral y profesional en el campo empresarial, comprometiéndose con una ética de la verdad, la justicia y el respeto por los derechos fundamentales de las personas.
- Ofrecer los conocimientos, habilidades y actitudes necesarios para aplicar las mejores técnicas y métodos al desarrollo de las organizaciones productivas y de bienes y servicios y sus áreas funcionales.

### *Perfil del Egresado*

#### **Profesional**

El egresado del programa es capaz de: responder a las necesidades de las empresas modernas, con una visión estratégica; de reconocer las oportunidades y amenazas de un entorno económico; de crear e implementar soluciones empresariales dentro de un marco de desarrollo sostenible para la humanidad, sin olvidar su compromiso y responsabilidad con el desarrollo del Ser Humano, de la comunidad y de la Organización.



## Ocupacional

El Administrador de Empresas egresado de la Universidad del Valle podrá desempeñarse como Administrador General de Proyectos Empresariales privados, públicos o sociales. También podrá desempeñarse en las áreas funcionales de mercadeo, finanzas, recursos humanos, producción, y en los temas de: Desarrollo Empresarial, Negocios Internacionales y Análisis de Sistemas. Además está capacitado para ejercer como profesional independiente ya sea como empresario, como asesor o como consultor en cualquiera de las áreas de la administración.

El título que otorga el Programa es el de **Administrador(a) de Empresas** el cual está en consonancia con las áreas que conforman el currículo, así como con sus objetivos y con los perfiles de los egresados.

## Estructura Curricular

Como se señala en la siguiente tabla, el Programa Académico de Administración de Empresas se compone en su estructura curricular por cuatro tipos de asignaturas, las cuales fueron establecidas en el Acuerdo N° 009 del 29 de Mayo del 2000 del Consejo Superior

COMPONENTE	CRÉDITOS
Básico	63
Profesional	79
Electivas Complementarias	6
Electivas Área de Profundización	8
Trabajo de Grado	4
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>	<b>160</b>

Fuente: Resolución 038 de Abril 14 de 2011 del Consejo Académico

**Estructura Curricular: Créditos por área y tipo de asignaturas**

<b>ASIGNATURAS BÁSICAS</b>		
<b>Área</b>	<b>Nombre de las Asignatura</b>	<b>Créditos por asignatura</b>
Administración y Organizaciones	Fundamentos Organizacionales y Administrativos	2
	Teorías de la Organización y Gestión I	3
	Teorías de la Organización y Gestión II	3
	Entorno Organizacional	3
	<b>Total de Créditos del Área</b>	<b>11</b>
Ciencias Sociales Básicas	Comprensión y Producción de Textos	3
	Ciencias Humanas I	3
	Ciencias Humanas II	3
	Doctrinas Políticas	3
	Sociología de las Organizaciones	3
	<b>Total de Créditos del Área</b>	<b>15</b>
Economía y Negocios Internacionales	Microeconomía	3
	Macroeconomía	3
	<b>Total de Créditos del Área</b>	<b>6</b>
Gestión Humana	Liderazgo Empresarial	2
	<b>Total de Créditos del Área</b>	<b>2</b>
Legal	Constitución Política de Colombia	3
	<b>Total de Créditos del Área</b>	<b>3</b>
Matemáticas y Operaciones	Matemáticas I	2
	Matemáticas II	3
	Estadística I	3
	Estadística II	3
	<b>Total de Créditos del Área</b>	<b>11</b>
Idiomas	Business English I	2
	Business English II	2
	Business English III	2
	<b>Total de Créditos del Área</b>	<b>6</b>
Desarrollo Empresarial	Creatividad e Innovación Empresarial	3
	<b>Total de Créditos del Área</b>	<b>3</b>
Contabilidad y Finanzas	Contabilidad General	3
	Contabilidad de Costos y Presupuestos	3
	<b>Total de Créditos del Área</b>	<b>6</b>
<b>Total Créditos Asignaturas Básicas</b>		<b>63</b>

<b>ASIGNATURAS ELECTIVAS COMPLEMENTARIAS</b>		
<b>Área</b>	<b>Nombre de las Asignatura</b>	<b>Créditos por asignatura</b>
Componentes de humanidades, artes, filosófico, sociales, y/o ciencias naturales.	Electiva Complementaria I	2
	Electiva Complementaria III	2
	Electiva Complementaria III	2
<b>Total Créditos Asignaturas Electivas Complementarias</b>		<b>6</b>

<b>ASIGNATURAS ELECTIVAS PROFESIONALES</b>		
<b>Área</b>	<b>Nombre de las Asignatura</b>	<b>Créditos por asignatura</b>
Administración y Organizaciones	Estrategia y Planeación	3
	Diseño y evaluación organizacional	3
	Gestión de Proyectos	3
	Toma de Decisiones y Negociación	3
	Gerencia de la Calidad	2
	<b>Total de Créditos del Área</b>	<b>14</b>
Economía y Negocios Internacionales	Política Económica Nacional e Internacional	3
	Negocios Internacionales	3
	Comercio Exterior	3
	<b>Total de Créditos del Área</b>	<b>9</b>
Gestión del Mercadeo	Fundamentos de Mercadeo	3
	Investigación de Mercados	3
	Creación de Nuevos Productos	3
	Gerencia de Ventas	3
	<b>Total de Créditos del Área</b>	<b>12</b>
Gestión Humana	Gestión del Talento Humano	3
	Trabajo en Equipos	3
	Administración para el Cambio	2
	<b>Total de Créditos del Área</b>	<b>8</b>
Legal	Legislación Laboral	3
	Legislación Empresarial	3
	<b>Total de Créditos del Área</b>	<b>6</b>
Matemáticas y Operaciones	Investigación de Operaciones	3
	Gestión de Producción de Bienes y Servicios	3
	Proceso de Fabricación de Bienes y Servicios	3
	<b>Total de Créditos del Área</b>	<b>9</b>
Desarrollo Empresarial	Creación de Empresas	3
	<b>Total de Créditos del Área</b>	<b>3</b>
Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones	Programación e Internet	3
	Análisis de Sistemas de Información Y Bases de Datos	3
	Gestión de los Sistemas de Información y las Telecomunicaciones	3
	<b>Total de Créditos del Área</b>	<b>9</b>
Contabilidad y Finanzas	Matemática Financiera Para Administración	3
	Gestión Financiera y Presupuesto	3
	Evaluación Financiera de Proyectos para Administración	3
	<b>Total de Créditos del Área</b>	<b>9</b>
<b>Total Créditos Asignaturas Electivas Profesionales</b>		<b>79</b>
<b>ASIGNATURAS ELECTIVAS ÁREA DE PROFUNDIZACIÓN</b>		
<b>Área</b>	<b>Nombre de las Asignatura</b>	<b>Créditos por asignatura</b>
Cualquiera de las áreas de profundización ofrecidas por el Programa	Electiva de Profundización I	2
	Electiva de Profundización II	2
	Electiva de Profundización III	2
	Electiva de Profundización IV	2
<b>Total Créditos Asignaturas Electivas de Profundización</b>		<b>8</b>

Atendiendo a las sugerencias del proceso de evaluación externa con fines de acreditación de alta calidad y en el marco de la formación integral definido por la Universidad y la Facultad, en el Programa de Administración de Empresas se crearon las siguientes asignaturas electivas:

Área de Profundización	Nombre de la Electiva
<b>Gestión Humana</b>	Fundamentos de Responsabilidad Social Empresarial; Comunicación de la Responsabilidad Social Empresarial , Toma de Decisiones y Negociación; Evaluación y Administración de Sueldos y Salarios; Gestión de la Compensación; Competitividad con Talento Humano, Organización y Administración del Riesgo.
<b>Operaciones</b>	Calidad y Productividad; Gerencia de Producción II; Gerencia de Producción I, Gerencia de Procesos
<b>Desarrollo Empresarial</b>	Consultoría, Asesoría y Mentoría Empresarial; Administración de nuevas empresas y problemáticas MIPYME
<b>Tecnología e Informática</b>	Dirección de proyectos de Tics; Modelación y Simulación Empresarial
<b>Mercadeo</b>	Mercadeo Virtual; Marketing de Servicios
<b>Contabilidad y Finanzas</b>	Evaluación Financiera de Proyectos para Administración; Matemática Financiera para Administración

## Experiencias significativas del Programa

El Programa Académico de Administración de Empresas, ha venido desarrollando una serie de programas con la participación de la comunidad académica para fortalecer los procesos de formación integral conducentes al mejoramiento de la calidad de la educación universitaria.

En particular, le ha interesado al Programa, a la Facultad y a la Universidad, acompañar a los estudiantes en su proceso de formación, su participación en la vida universitaria, sus logros en el aprendizaje y su proyección profesional. En tal sentido, destacamos cinco experiencias significativas que por su naturaleza y carácter han posibilitado la permanencia de los estudiantes y su promoción dentro del sistema y su proyección en el medio.

- **Consejería Estudiantil**
- **Inducción de estudiantes que ingresan al Programa Académico de Administración de Empresas**
- **Cursos nivelatorios en lectura, escritura y matemáticas**
- **Encuentro regional de estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad del Valle**
- **Encuentro de Egresados del Programa de Administración de Empresas**
- **Charlas empresariales**

## Modelo de Autoevaluación del Programa

El Programa de Administración de Empresas a través de su comité de autoevaluación, consideró que los indicadores definidos en los lineamientos del Modelo de Autoevaluación Estándar del CNA en su versión de Noviembre de 2006, eran suficientes para medir y explicar completamente el estado actual del Programa.

El modelo de autoevaluación utilizado comprende cuatro niveles organizados así: Factores (1), compuestos por Características (2), que están conformadas por Aspectos (3) que incluyen Indicadores (4). Para realizar una calificación de los factores asociados a la calidad del programa, se realiza una evaluación a la documentación, opinión e información numérica de soporte relacionada con la gestión de los programas y de la Institución en general

Una vez definido el modelo, fue necesario complementarlo con una estrategia de evaluación, fundamentada en la valoración o ponderación de cada uno de los componentes del modelo (Factores, Características e Indicadores) dentro del modelo global acogido. El objetivo de la ponderación está basado en la asignación de pesos relativos para cada componente del modelo, teniendo como referencia su incidencia en la calidad global del Programa.

### Ponderación a los factores

Factor	Suma de las Valoraciones de las Características	Ponderación (%)
1. Características asociadas a la Misión y al Proyecto Institucional	40	10
2. Características asociadas a los Estudiantes	43	15
3. Características asociadas a los Profesores	74	15
4. Características asociadas a los Procesos Académicos	133	20
5. Características asociadas al Bienestar Institucional	8	10
6. Características asociadas a la Organización, Administración y Gestión	37	10
7. Características asociadas a los Egresados y articulación con el Medio	28	10
8. Características asociadas a los Recursos Físicos y Financieros	30	10
<b>Total</b>	<b>393</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia

En conclusión, el Comité de Autoevaluación del Programa de Administración de Empresas en el acta 002 del 26 de abril de 2012 acordó que:

**Por su impacto directo en la propuesta formativa y la gestión del programa:**

- Los factores 2, 3 y 4 (Características asociadas a los estudiantes, Características asociadas a los profesores y Características asociadas a los procesos académicos) son los factores con mayor ponderación porque estos reflejan con mayor intensidad la propuesta formativa del programa y la calidad asociada directamente al mismo. Para el comité estos factores son claves para la construcción del plan de estudio y la evaluación de su proyecto formativo. Estos tres factores suman un 50 % del total de la ponderación del modelo de autoevaluación.
- El factor 6 tenga una ponderación con valor de 10%, pues las características asociadas a la gestión del programa, el adecuado uso de sistemas de información para la gestión académica, docente y administrativa son clave para la consolidación de un programa de alta calidad.

**Por su impacto en la proyección social del programa:**

- Al factor 7 se le otorga una ponderación de 10%, porque el Programa consideró fundamental y acertado el informe de los pares, en el cual se señala que el programa debería mejorar las políticas que permitan un contacto permanente con sus egresados. La dirección del Programa es consciente que sus egresados retroalimentan todos los procesos académicos y facilitan la identificación de las demandas empresariales.

**Por su impacto en el proyecto Institucional:**

- Los factores 1, 5, y 8 tienen una ponderación en conjunto del 30%, con respecto a los factores 2, 3 y 4; por la labor que éstos muestran, la naturaleza y la política institucional. Específicamente al factor Proyecto Institucional se le otorga un valor de 10% porque indica como el Programa difunde y hace posible el Proyecto Institucional, además porque se tuvo en cuenta la recomendación de los pares en la cual consideraron que el Programa debe continuar difundiendo ante la comunidad universitaria el Proyecto Educativo Institucional y su integración con las actividades y políticas del Programa. A los factores 5 y 8 se les otorga un valor de 10% a cada uno porque éstos dependen directamente de la gestión institucional y el Programa no tiene una influencia directa. Con respecto al factor 5, vale la pena resaltar que el Programa coadyuva a lograr un mayor Bienestar Universitario que garantice la formación integral de los estudiantes. Es imprescindible que la comunidad académica posea actividades orientadas al desarrollo físico, psicoafectivo, espiritual y social con una clara vocación de integración. Es por esto que se considera el factor de Bienestar Institucional como una herramienta básica para la formación de profesionales de excelencia.

## Apreciación global sobre el programa

Como resultado del proceso de la autoevaluación del Programa Académico de Administración de Empresas y con base en la metodología expuesta anteriormente, la **calificación global** obtenida por el Programa fue de **85,4%** lo que representa un nivel de cumplimiento en **ALTO GRADO** el cual evidencia un avance respecto al resultado alcanzado en el año 2005. En la siguiente tabla, se muestran los resultados por cada factor:

Factor	Caract.	No. Ind.	Pond.	Calif	Nivel de cumplimiento
Características asociadas a la Misión y al Proyecto Institucional	1 - 4	14	10	89,3	Alto grado
Características asociadas a los Estudiantes	5 - 9	21	15	87,5	Alto grado
Características asociadas a los Profesores	10- 17	35	15	84,4	Alto grado
Características asociadas a los Procesos Académicos	18 - 31	66	20	87,3	Alto grado
Características asociadas al Bienestar Institucional	32	4	10	78,1	Satisfactoriamente
Características asociadas a la Organización, Administración y Gestión	33 -36	14	10	81,8	Alto grado
Características asociadas a los Egresados y articulación con el Medio	37 - 39	11	10	86,70	Alto Grado
Características asociadas a los Recursos Físicos y Financieros	40 - 42	12	10	85,3	Alto Grado
<b>RESULTADO GLOBAL DE LA AUTOEVALUACIÓN</b>		177	100	<b>85,4</b>	<b>Alto grado</b>

Fuente: Elaboración propia, 2012

El Programa Académico de Administración de Empresas realizó el proceso de autoevaluación 2012 considerando los criterios y procedimientos utilizados en el Proceso de Autoevaluación del año 2005. El modelo de calificación sufrió cambios en lo referente a las ponderaciones, producto de la definición de nuevas valoraciones y en la fusión de algunos indicadores. Dicho cambio se fundamentó en la experiencia del anterior proceso y en los criterios de los integrantes del Comité de Autoevaluación del Programa.

El proceso de comparación tomó como patrón de orientación la Guía para la Renovación de la Acreditación (Serie Guías de Procedimiento CNA, No. 04) de Noviembre de 2006, en la que se señala el procedimiento exacto para llevar a cabo el proceso.

## Autoevaluación del programa: oportunidades de mejoramiento

### Factor 1. Misión y Proyecto Institucional

#### *Conclusiones 2012*

La Universidad del Valle cuenta con un proyecto institucional claro y coherente con su naturaleza de institución pública de formación de alto nivel, en ella se expresa su compromiso con el conocimiento y la sociedad. Para ello la Universidad del Valle cuenta con un Plan Estratégico de Desarrollo 2005-2015 en el que se establecen políticas académicas orientadas a proponer soluciones para las necesidades de la región en un contexto internacional. De allí, los programas orientan la toma de decisiones relacionadas con la docencia, la investigación y la extensión.

La misión de la Universidad guarda correspondencia con el proyecto institucional y expresa su compromiso con la excelencia. Está claramente formulada y es ampliamente difundida por los medios y espacios universitarios.

El programa Académico cuenta con un proyecto educativo acorde a las necesidades de la región, que se encuentra en un proceso de actualización en el marco de la reflexión del modelo pedagógico y curricular de la Facultad y la Universidad.

#### *Oportunidades de Mejoramiento 2012*

- Garantiza los mecanismos de difusión y apropiación de la misión y el Proyecto Institucional.
- Actualizar el proyecto formativo del programa acorde a la reflexión curricular de la Facultad y la Universidad.
- Consolidar espacios para la discusión del proyecto educativo del Programa. Que los estudiantes reconozcan los mecanismos de actualización del PEP en el comité a través de la representación estudiantil.

### Factor 2. Misión y Proyecto Institucional

#### *Conclusiones 2012*

La Universidad del Valle tiene políticas y mecanismos de admisión claramente definidos, tanto para las condiciones normales de ingreso, como para las condiciones de excepción estipuladas por la ley. Igualmente, cuenta con un sistema de información adecuado para

realizar el seguimiento de sus estudiantes en su desempeño académico.

El reglamento estudiantil contempla los derechos y obligaciones de los estudiantes que aseguran un paso adecuado por la vida universitaria.



El programa académico cuenta con un número adecuado de estudiantes acorde a sus capacidades de formación, planta profesoral y recursos físicos.

Desde la Universidad se cuenta con mecanismos para realizar seguimiento a la deserción estudiantil y promueve actividades

para garantizar que los estudiantes tengan acompañamiento institucional.

El Programa propicia la participación de los estudiantes en diferentes actividades académicas y artísticas con el ánimo de garantizar la formación integral, además aplica los mecanismos de ingreso a estudiantes regulares y por excepción.

### ***Oportunidades de Mejoramiento 2012***

- Revisar y actualizar los criterios de admisión al programa acorde a los lineamientos de excelencia académica de la Universidad.
- Identificar y caracterizar las causas de deserción estudiantil en el programa académico de Administración de Empresas.
- Propiciar la participación de estudiantes en actividades de formación integral ofrecidas por la Universidad.
- Propiciar espacios para la apropiación del Reglamento Estudiantil.

## **Factor 3. Profesores**

### ***Conclusiones 2012***

La Universidad del Valle cuenta con políticas y normas claras para la vinculación de docentes a través de un concurso público de méritos. Con la vinculación de docentes en las diferentes unidades académicas se garantiza un número adecuado de docentes para los programas académicos.

Por su naturaleza de institución pública, el estatuto profesoral contempla aspectos asociados a la carrera docente, derechos,

obligaciones, mecanismos de evaluación y participación de los docentes en la dirección universitaria en concordancia con el ethos universitario y las políticas de desarrollo profesoral, de remuneración y de estímulos.

El nivel de formación de los docentes de planta es adecuado a las necesidades del programa. Los profesores de la facultad participan en redes y actividades académicas nacionales e internacionales que propician espacios de actualización y discusión de los temas propios de la formación en administración.

### ***Oportunidades de Mejoramiento 2012***

- Propiciar espacios para la difusión del estatuto profesoral y la normatividad asociada a la actividad docente de la Universidad.
- Apoyar el proceso de los programas de desarrollo profesoral.
- Visibilizar la producción intelectual de los docentes.

## Factor 4. Procesos Académicos

### *Conclusiones 2012*

La Universidad del Valle tiene lineamientos y políticas claras sobre la flexibilidad curricular como un eje central de la formación integral de sus estudiantes. Para garantizar la movilidad de sus estudiantes ha suscrito convenios de intercambio en el que los estudiantes pueden estudiar en otras universidades del país.

El programa de Administración contempla la flexibilidad curricular a través de las electivas complementarias como parte del proceso de formación integral. Igualmente, cuenta con un currículo que permite la formación integral de los estudiantes en coherencia con los lineamientos y misión de la Universidad. Adicionalmente, la Universidad y el Programa ofrecen espacios académicos y culturales fuera del aula para complementar dicha formación.

La Universidad cuenta con políticas y mecanismos claros de evaluación académica de los estudiantes, acordes a la naturaleza de sus programas académicos, garantizando la equidad y transparencia del proceso. Los trabajos realizados por los estudiantes durante su proceso de formación son acordes a los objetivos del programa, permiten la aplicación

de sus conocimientos y son reconocidos por ser de buena calidad.

El programa cuenta con espacios para fortalecer la formación en investigación acordes a la naturaleza del campo del conocimiento al que pertenece.

El Programa de Administración de Empresas participa activamente en la comunidad académica nacional e internacional, ya sea a través de los convenios o la participación y organización de encuentros.

La Universidad del Valle cuenta con mecanismos claros para el proceso de autoevaluación y autorregulación de los programas académicos. Igualmente ha desarrollado instancias de apoyo para los procesos.

La Facultad cuenta con una oficina de Autoevaluación y calidad desde donde se coordinan lineamientos y apoyo para los procesos de autoevaluación.

La Universidad del Valle cuenta con una Biblioteca actualizada con recursos suficientes para atender las necesidades del programa académico y sus áreas de formación.

### *Oportunidades de Mejoramiento 2012*

- Actualizar la propuesta de formación curricular del programa para garantizar la propuesta de formación integral de la Universidad.
- Consolidar el proceso de autoevaluación y autorregulación del programa.
- Actualizar el reglamento de trabajo de grado.
- Consolidar la formación en investigación en el programa a través de la participación en los semilleros de investigación y la difusión de trabajos de investigación.
- Fortalecer los mecanismos de proyección social del programa a través de la participación en asociaciones y redes en administración.
- Actualizar los recursos bibliográficos que soportan la propuesta de formación del programa.

## Factor 5. Bienestar Institucional

### *Conclusiones 2012*

Bienestar Institucional en la Universidad del Valle ofrece programas y servicios amplios y acordes a las necesidades de la comunidad universitaria. Son de amplia aceptación y participación.

La Universidad del Valle reconoce la importancia del desarrollo integral de los

miembros de la comunidad universitaria y a través de la Vicerrectoría de Bienestar ha construido un programa que vincula actividades culturales, recreativas, de salud y desarrollo humano. Adicional a este servicio, para los miembros de la comunidad universitaria la Facultad ha desarrollado actividades que promueven el bienestar.

### *Oportunidades de Mejoramiento 2012*

Fortalecer la difusión y seguimiento de los servicios ofrecidos por la Vicerrectoría de Bienestar y la Facultad de Ciencias de la Administración y con ello promover la participación de los diferentes estamentos, especialmente el estudiantil en las actividades programadas.

## Factor 6. Organización, administración y gestión.

### *Conclusiones 2012*

La Universidad del Valle cuenta con lineamientos claros para la gestión de los programas académicos acordes a su proyecto institucional y la ley.

El programa Académico está bajo la dirección de un equipo de trabajo con experiencia en la Universidad que realiza la gestión del programa

de acuerdo con los lineamientos de la Universidad y de la Facultad. Los procesos administrativos, los sistemas de información y los recursos del programa son suficientes para atender las necesidades del programa.

El programa cuenta con canales de comunicación adecuados para la promoción del programa

### *Oportunidades de Mejoramiento 2012*

Consolidar los sistemas de comunicación de las actividades y procesos del programa a estudiantes, profesores y empresarios.

## Factor 7. Egresados e impactos sobre el medio.

### *Conclusiones 2012*

Los egresados del programa de Administración de Empresas cuentan con un alto reconocimiento en el medio por su formación académica y desempeño laboral.

La Universidad del Valle cuenta con un programa de egresados desde la Dirección de Extensión, en donde se actualiza el sistema de información con los datos de los mismos.

En la Facultad de Ciencias de la Administración se creó el Programa de Egresados PEFA para realizar seguimiento a los mismos y mantener una relación permanente para la oferta de actividades de formación, culturales, artísticas, etc. y para sostener el vínculo con la Universidad y el programa.

### *Oportunidades de Mejoramiento 2012*

Fortalecer los mecanismos de seguimientos a los egresados del programa y su impacto en el medio.

## Factor 8. Recursos físicos y financieros.

### *Conclusiones 2012*

La Universidad cuenta con lineamientos claros para la administración de los recursos físicos y financieros en las unidades académicas.

Las finanzas de la Universidad son sanas y se ha incrementado la inversión en planta física.

La Universidad y la Facultad han realizado inversiones para el mejoramiento de la planta

física y el plan de inversiones contempla ampliación de la misma para la Facultad.

El programa cuenta con un presupuesto anual acorde a las capacidades de la Facultad.

La Universidad cuenta con mecanismos de control claros y acordes a la legislación para el uso de los recursos físicos y financieros.

### *Oportunidades de Mejoramiento 2012*

Seguimiento y acompañamiento permanentes a la gestión de los recursos físicos y financieros asociados al programa.

## Entre todos.

## Avanzando hacia la Renovación de la Acreditación del Programa de Administración de Empresas